

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI DIGITAL DALAM MENANGANI HOAX DI INSTAGRAM @DISKOMINFO_SUKABUMIKOTA

NASHIRA DAUTIA AGHISNA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Penyampaian Informasi Digital dalam Menangani Hoax di Instagram @diskominfo_sukabumikota” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nashira Dautia Aghisna
J0301211098



RINGKASAN

NASHIRA DAUTIA AGHISNA. Efektivitas Penyampaian Informasi Digital dalam Menangani Hoax di Instagram @diskominfo_sukabumikota. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Penelitian ini menganalisis efektivitas penyampaian informasi digital dalam menangani hoax melalui Instagram @diskominfo_sukabumikota menggunakan EPIC Model (*Empathy, Persuasion, Impact, and Communication*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform ini efektif dalam menyampaikan informasi yang akurat, didukung oleh kualitas konten digital yang tinggi dan respons positif dari masyarakat. Penyajian konten yang jelas, relevansi informasi, serta penggunaan media yang menarik berkontribusi pada keberhasilan dalam menjangkau dan mengedukasi audiens. Selain itu, respons positif masyarakat menunjukkan bahwa informasi yang disebarkan tidak hanya diterima, tetapi juga mendorong audiens untuk mengambil tindakan dalam memverifikasi informasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram @diskominfo_sukabumikota berhasil mengurangi hoax dan meningkatkan kesadaran publik di media sosial.

Kata Kunci: Instagram, Model EPIC, Respons Masyarakat

SUMMARY

NASHIRA DAUTIA AGHISNA. *The Effectiveness of Digital Information Delivery in Handling Hoaxes on Instagram @diskominfo_sukabumikota*. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI.

This study analyzed the effectiveness of digital information delivery in handling hoaxes through Instagram @diskominfo_sukabumikota using the EPIC Model (Empathy, Persuasion, Impact, and Communication). The results showed that this platform was effective in delivering accurate information, supported by the high quality of digital content and positive responses from the public. Clear content presentation, relevance of information, as well as the use of attractive media contribute to the success in reaching and educating the audience. Furthermore, the public's positive response showed that the information disseminated was not only accepted but also encouraged the audience to take action in verifying the information. This study concluded that Instagram @diskominfo_sukabumikota has successfully reduced hoaxes and increased public awareness on social media.

Keywords: Instagram, EPIC Model, Public Response



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI DIGITAL DALAM MENANGANI HOAX DI INSTAGRAM @DISKOMINFO_SUKABUMIKOTA

NASHIRA DAUTIA AGHISNA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Efektivitas Penyampaian Informasi Digital dalam Menangani
Hoax di Instagram @diskominfo_sukabumikota

Nama : Nashira Dautia Aghisna
NIM : J0301211098

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 2018071980005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 14 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah subhānahu wa ta'ālā atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dengan judul “Efektivitas Penyampaian Informasi Digital dalam Menangani Hoax di Instagram @diskominfo_sukabumikota” dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 hingga Mei 2025. Dalam proses penyusunannya, penulis menerima banyak dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, khususnya Ibu Lela Nurlaela dan Bapak Indra Srijaya, atas segala doa, cinta, dan dukungan yang tiada henti, yang menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. Selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, atas segala bentuk dukungan yang memungkinkan penulis menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing, atas bimbingan yang tulus, saran yang membangun, serta arahan yang sangat bermakna sepanjang proses penyusunan laporan ini.
4. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. Selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media juga selaku dosen penguji pada ujian sidang akhir. Terimakasih sebesar-besarnya atas kesediaan, dukungan dan semua saran dan masukan yang sangat berharga.
5. Pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi, Bapak Rahmat Sukandar, S. Si., M.T., M. Sc. Selaku Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi, Riksan Satyaprawira, S.S. selaku Pranata Humas Ahli Muda Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi, atas kesempatan, arahan, serta dukungan selama pelaksanaan magang dan proses pengumpulan data penelitian.
6. Sahabat-sahabat penulis serta teman-teman angkatan 58 Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas semangat, kebersamaan, dan inspirasi yang tak ternilai, yang turut mewarnai perjalanan akademik penulis.

Penulis berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi digital.

Bogor, Juli 2025

Nashira Dautia Aghisna



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Media Sosial	7
2.2 Instagram	7
2.3 Karakteristik Informasi Digital	8
2.4 Hoax	9
2.5 EPIC Model	9
2.6 Respon Masyarakat	11
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Pemikiran	21
2.9 Hipotesis Penelitian	22
III METODE	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Sampel Penelitian	24
3.5 Uji Instrumen	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.7 Analisis Efektivitas Instagram	26
3.8 Definisi Operasional	27
3.9 Luaran Penelitian	33
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Diskominfo Kota Sukabumi	35
4.2 Visi Misi Diskominfo Kota Sukabumi	35
4.3 Logo Diskominfo Kota Sukabumi	36
4.4 Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi Hoax	37
4.5 Karakteristik Informasi Digital	38
4.6 Analisis Efektivitas Instagram dengan EPIC Model	42
4.7 Respon Masyarakat	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



4.8	Hasil Evaluasi Efektivitas Instagram Diskominfo Kota Sukabumi	49
4.9	Respon Masyarakat terhadap Informasi Hoax di Instagram @diskominfo_sukabumikota	50
V	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55
	RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

1	Studi Literatur Informasi Digital	12
2	Studi Literatur Penyebaran Hoax	15
3	Studi Literatur EPIC Model	17
4	Kriteria Rentang Skala Penilaian Efektivitas	27
5	Definisi Operasional Karakteristik Informasi Digital	28
6	Definisi Operasional EPIC Mode	30
7	Definisi Operasional Respon Masyarakat	31
8	Skor Rata-Rata Karakteristik Informasi Digital	42
9	Rentang Skor Rata-Rata Karakteristik Informasi Digital	42
10	Rentang Skala Keputusan EPIC Model	43
11	Skor Rata-Rata Dimensi <i>Empathy</i>	43
12	Skor Rata-Rata Dimensi <i>Persuasion</i>	44
13	Skor Rata-Rata Dimensi <i>Impact</i>	45
14	Skor Rata-Rata Dimensi <i>Communication</i>	46
15	EPIC Rate Instagram @diskominfo_sukabumikota	47
16	Grafik EPIC Model	47
17	Skor Rata-Rata Respon Masyarakat	48
18	Rentang Skor Rata-Rata Respon Masyarakat	49

DAFTAR GAMBAR

1	Temuan isu hoax di Indonesia 2018-2023	2
2	Temuan isu hoax di Indonesia 2024	3
3	Data statistik hoax Jawa Barat 2025	3
4	Ringkasan statistik informasi publik dan layanan digital	4
5	Kerangka Pemikiran	22
6	Logo Diskominfo Kota Sukabumi	36
7	Profil Instagram @diskominfo_sukabumikota	37
8	Reels di Instagram @diskominfo_sukabumikota	38
9	Unggahan Foto di Instagram @diskominfo_sukabumikota	39



10	Tampilan Halaman akun Instagram @ diskominfo_sukabumikota	40
11	Tampilan Highlight @diskominfo_sukabumikota	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	56
2	Hasil Uji Validitas	61
3	Hasil Uji Reliabilitas	62
4	Olah Data Kuesioner	62
5	Dokumentasi Peneitian	64
6	Dokumentasi Kegiatan	64
7	Penyebaran Kuesioner melalui Instagram	66