



# ANALISIS USAHA CV. MY MEATSHOP CIBINONG KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

HADY RAHMANTO



TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025



*@Hak cipta milik IPB University*

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul “Analisis Usaha CV. My Meatshop Cibinong Kabupaten Bogor Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Hady Rahmanto  
J1309211001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



*@Hak cipta milik IPB University*

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

HADY RAHMANTO. Analisis Usaha CV. My Meatshop Cibinong Kabupaten Bogor Jawa Barat. Dibimbing oleh ANNISA HAKIM.

Daging merah merupakan salah satu bahan pangan yang penting bagi masyarakat Indonesia, tidak hanya sebagai sumber protein yang tinggi, namun juga daging merah dapat membantu meningkatkan energi dan kekuatan tubuh. Tujuan dari kegiatan pengelolaan usaha peternakan sebagai mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan kompetensi selama di perkuliahan khususnya dibidang produk peternakan, menambah keterampilan berbisnis pada produk peternakan khususnya penjualan daging, melakukan analisis SWOT, analisis keuangan, dan memahami strategi pemasaran suatu perusahaan dengan tujuan mengetahui usaha yang dijalankan tersebut layak untuk dilanjutkan atau tidak. Metode pelaksanaan dibagi menjadi 2 yaitu metode pengambilan data dan metode analisis keuangan. Aspek usaha yang perlu diperhatikan pada analisis usaha daging meliputi biaya tetap, biaya variabel, evaluasi keuangan, dan manajemen produksi. Manajemen produksi meliputi manajemen pengadaan dan manajemen kualitas. Evaluasi keuangan meliputi penerimaan, pendapatan, dan *Revenue Cost Ratio*. Hasil analisis usaha CV. My Meatshop selama 4 bulan didapatkan penerimaan sebanyak Rp9.257.661.000, pendapatan Rp958.283.156, dan *Revenue Cost Ratio* (R/C) 1,12.

Kata kunci: Analisis Usaha, Daging, Penerimaan, R/C

## ABSTRACT

HADY RAHMANTO. Analysis of CV. My Meatshop Cibinong Bogor Regency West Java. Supervised by ANNISA HAKIM.

Red meat is one of the important food ingredients for the Indonesian people, not only as a source of high protein, but also red meat can help increase energy and body strength. The purpose of livestock business management activities is to apply knowledge and competencies while in lectures, especially in the field of livestock products, increase business skills in livestock products, especially meat sales, conduct SWOT analysis, financial analysis, and understand the marketing strategy of a company with the aim of finding out whether the business being run is feasible to continue or not. The implementation method is divided into 2, namely the data collection method and the financial analysis method. Business aspects that need to be considered in meat business analysis include fixed costs, variable costs, financial evaluation, and production management. Production management includes procurement management and quality management. Financial evaluation includes revenue, revenue, and Revenue Cost Ratio. The results of the CV business analysis. My Meatshop for 4 months received revenues of IDR 9,257,661,000, revenue of IDR 958,283,156, and a Revenue Cost Ratio (R/C) of 1.12.

Keywords: Business Analysis, Meat, Revenue, R/C



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **ANALISIS USAHA CV. MY MEATSHOP CIBINONG KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT**

**HADY RAHMANTO**

Laporan Tugas Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Laporan Tugas Akhir: Tera Fit Rayani, S.Pt.M.Si.





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

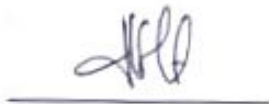
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis Usaha CV. My Meatshop Cibinong Kabupaten Bogor  
Jawa Barat

Nama : Hady Rahmanto  
NIM : J1309211001

Disetujui oleh

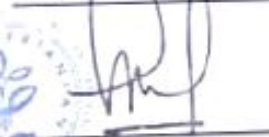
Pembimbing:  
Annisa Hakim, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.  
NPI 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi IPB:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003


Tanggal Ujian: 01 Juli 2025

Tanggal Lulus:



*@Hak cipta milik IPB University*

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir yang dilaksanakan sejak bulan November 2025 sampai bulan Februari 2025 ini ialah pengelolaan usaha peternakan, dengan judul “Analisis Usaha CV. My Meatshop Cibinong Kabupaten Bogor Jawa Barat”.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga laporan proyek akhir ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Fariz AM Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang banyak memberi informasi dan saran.
2. Ibu Annisa Hakim S.Pt., M.Si. selaku dosen yang telah membimbing saya selama menyusun proyek akhir.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang lainnya yang telah mendidik saya selama kuliah.
4. Orang tua tercinta Bapak Ustadhi dan Ibu Tusmiyati yang telah memberikan do'a dan menguatkan saya sampai detik ini.
5. Saudara tercinta (Ramadhan Ari Saputra S.Kom, dan Muhammad Hanif Triyadi) yang telah memberikan dukungan selama masa kuliah.
6. Teman-teman “Kontrakan Inthesky” (Muhammad Fajri Ramdhani, Ferdinan Owen, Bima Adji Setia, Fauzan Annur, Herlan Achmad Saputra, Muhammad Arifaldo, dan Ahmad Fatih Izzudin Sulthoni) yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan canda tawanya selama masa kuliah.

Semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

*Hady Rahmanto*



*@Hak cipta milik IPB University*

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                   | xiiv |
| DAFTAR LAMPIRAN                                | xiiv |
| I PENDAHULUAN                                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                             | 1    |
| 1.2 Tujuan                                     | 1    |
| II METODE                                      | 2    |
| 2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan               | 2    |
| 2.2 Metode Pelaksanaan                         | 2    |
| 2.2.1 Keadaan Umum Usaha                       | 2    |
| 2.2.2 Sarana dan Prasarana                     | 2    |
| 2.2.3 Manajemen Produksi                       | 2    |
| 2.2.4 Strategi Pemasaran                       | 2    |
| 2.2.5 Analisis SWOT                            | 2    |
| 2.3 Metode Analisis Keuangan                   | 3    |
| III HASIL DAN PEMBAHASAN                       | 4    |
| 3.1 Keadaan Umum Usaha                         | 4    |
| 3.2 Sejarah Perkembangan Usaha                 | 4    |
| 3.3 Ketenagakerjaan                            | 4    |
| 3.4 Sarana Produksi                            | 5    |
| 3.5 Manajemen Produksi                         | 5    |
| 3.5.1 Manajemen Pengadaan                      | 5    |
| 3.5.2 Manajemen Kualitas                       | 6    |
| 3.6 Strategi Pemasaran                         | 6    |
| 3.6.1 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) | 7    |
| 3.6.2 Marketing Mix (4P)                       | 7    |
| 3.7 Analisis SWOT                              | 8    |
| 3.8 Aspek Finansial                            | 10   |
| 3.8.1 Biaya Tetap                              | 10   |
| 3.8.2 Biaya Variabel                           | 11   |
| 3.8.3 Biaya Total                              | 12   |
| 3.8.4 Penerimaan                               | 12   |
| 3.8.5 Pendapatan                               | 13   |
| 3.8.6 <i>Revenue Cost Ratio (R/C)</i>          | 13   |
| IV SIMPULAN DAN SARAN                          | 15   |
| 4.1 Simpulan                                   | 15   |
| 4.2 Saran                                      | 15   |
| DAFTAR PUSTAKA                                 | 17   |
| LAMPIRAN                                       | 19   |
| RIWAYAT HIDUP                                  | 23   |



## DAFTAR TABEL

|   |                                       |    |
|---|---------------------------------------|----|
| 1 | Kebutuhan Sarana Produksi             | 5  |
| 2 | Matriks Analisis SWOT CV. My Meatshop | 9  |
| 3 | Biaya Tetap CV. My Meatshop           | 10 |
| 4 | Biaya Variabel CV. My Meatshop        | 11 |
| 5 | Biaya Total CV. My Meatshop           | 12 |
| 6 | Penerimaan My Meatshop                | 12 |
| 7 | Pendapatan CV. My Meatshop            | 13 |
| 8 | Revenue Cost Ratio My. Meatshop       | 14 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                    |    |
|---|------------------------------------|----|
| 1 | Biaya Penyusutan CV. My Meatshop   | 21 |
| 2 | Biaya Bahan Baku selama 4 bulan    | 21 |
| 3 | Total Penjualan selama 4 bulan     | 21 |
| 4 | Kegiatan Produksi CV. My Meatshop  | 22 |
| 5 | Peralatan Produksi CV. My Meatshop | 22 |
| 6 | Online Shop CV. My Meatshop        | 22 |