



STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK POHPOHAN DESA TAMANSARI

SYAHRUL WIRAHADI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pohpohan Desa Tamansari adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Syahrul Wirahadi
NIM K1401211100

Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SYAHRUL WIRAHADI. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pohpohan Desa Tamansari. Dibimbing oleh NUR HASANAH dan SUHENDI.

Stagnansi omzet pada usaha keripik pohpohan di Desa Tamansari setelah satu dekade dikarenakan oleh faktor internal dan eksternal. Penelitian ini menganalisis dua entitas, yaitu KEPOTA (Keripik Pohpohan Tamansari) dan Crunchy Pohpohan, untuk merumuskan rekomendasi strategi prioritas. Analisis internal menggunakan *Resource-Based View* (VRIO) menunjukkan bahwa kedua usaha memiliki potensi sebagai produk unggulan berbasis kearifan lokal, dengan keunggulan KEPOTA dalam legalitas, kemasan, dan kemitraan. Analisis eksternal (PESTEL) mengidentifikasi dukungan pemerintah, preferensi konsumen, perkembangan teknologi, dan aspek regulasi. Strategi diprioritaskan menggunakan A'WOT, matriks SWOT dan *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Untuk KEPOTA, strategi utama meliputi: (1) mempertahankan kualitas produk dan promosi *word of mouth* (0,248), (2) memperluas jaringan distribusi melalui kemitraan (0,218), dan (3) memanfaatkan pelatihan UMKM (0,201). Sementara Crunchy Pohpohan berfokus pada: (1) penyelesaian legalitas usaha (0,168), (2) kerja sama distribusi (0,155), dan (3) peningkatan kapasitas melalui pelatihan (0,155). Temuan ini memberikan rekomendasi strategis berbasis prioritas untuk mengatasi stagnansi dan meningkatkan pertumbuhan bisnis kedua entitas.

Kata kunci: Keripik pohpohan, Stagnansi omzet, Strategi, UMKM

ABSTRACT

SYAHRUL WIRAHADI. *Business Development Strategy for Pohpohan Chips in Tamansari Village*. Supervised by NUR HASANAH dan SUHENDI.

Revenue stagnation in the pohpohan chips business in Tamansari Village after a decade is caused by internal and external factors. This study analyzes two entities KEPOTA (Keripik Pohpohan Tamansari) and Crunchy Pohpohan to formulate prioritized strategic recommendations. Internal analysis using the Resource-Based View (VRIO) reveals that both businesses have strong potential as flagship products based on local wisdom, with KEPOTA excelling in legality, packaging, and partnerships. External analysis (PESTEL) identifies government support, consumer preferences, technological advancements, and regulatory aspects. Strategies were prioritized using A'WOT (hybrid SWOT-AHP). For KEPOTA, key strategies include: (1) maintaining product quality and word-of-mouth promotion (weight 0.248), (2) expanding distribution networks (0.218), and (3) leveraging MSME training programs (0.201). Meanwhile, Crunchy Pohpohan focuses on: (1) securing business legalities (0.168), (2) distribution partnerships (0.155), and (3) capacity-building (0.155). The findings provide priority-based recommendations to address stagnation and drive business growth.

Keywords: MSME, Pohpohan chips, Revenue stagnation, Strategy.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK POHPOHAN DESA TAMANSARI

SYAHRUL WIRAHADI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pohpohan Desa Tamansari
Nama : Syahrul Wirahadi
NIM : K1401211100

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng.



Pembimbing 2 :
Dr. Suhendi, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian: 3 Juli

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah strategi pengembangan bisnis, dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Keripik Pohpohan Desa Tamansari.”

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng. dan Dr. Suhendi, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan dukungan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. selaku dosen moderator pada saat presentasi bisnis, Dr. Popong Nurhayati, M.M. dan Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Sukardi dan Ibu Siti Hawa yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, serta memberikan segala dukungan dan senantiasa mendoakan tanpa henti.
4. Syahfrina Sahara dan Syafira Hafizah selaku adik penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis, Gusti, Rifa, Danendra, Ayu, Akbar, Kak Murni Salis, Iqbal, Dedi, Pak Harun, Pak Vian, Pak Santosa yang memberikan kebahagiaan, saran, dorongan, dan doa serta selalu mendengarkan curhatan penulis selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB angkatan 58, Duta IPB Batch IX, Goes to Jakarta, YKKA Berkah, dan E93 yang telah membersamai penulis hingga akhir masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Syahrul Wirahadi



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	8
2.2 Program Pengembangan UMKM dari Pemerintah	9
2.3 Manajemen Strategis	9
2.4 Tahapan Formulasi Strategi	12
2.5 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	16
3.1 Lokasi dan Waktu	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	16
3.3 Teknik Pemilihan Responden	16
3.4 Metode Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Usaha Keripik Pohpohan di Desa Tamansari	24
4.2 Kondisi Internal dan Eksternal Usaha	26
4.3 Perumusan Matriks SWOT dan Strategi	43
4.4 Perhitungan Prioritas Strategi Bisnis Berkelanjutan	53
4.5 Implikasi Manajerial	67
V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
RIWAYAT HIDUP	78

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data perkembangan UMKM 2018-2023	1
2	Jumlah ikatan pohpohan yang dihasilkan warga dalam satu kali panen	4
3	Data Responden	16
4	Kerangka analisis VRIO	17
5	Skala intensitas kepentingan	20
6	Data <i>expert</i> (pakar)	21
7	Index Random Consistency	21
8	Analisis <i>Resource-Based View</i> VRIO pada merek dagang KEPOTA	34
9	Analisis <i>Resource-Based View</i> VRIO pada merek dagang Crunchy Pohpohan	38
10	Analisis PESTEL usaha keripik Pohpohan Desa Tamansari	39
11	Analisis SWOT merek dagang KEPOTA	43
12	Analisis SWOT merek dagang Crunchy Pohpohan	43
13	Formulasi matriks strategi SWOT merek dagang KEPOTA	44
14	Formulasi matriks strategi SWOT merek dagang Crunchy Pohpohan	49
15	Hasil pembobotan kriteria KEPOTA	56
16	Hasil pembobotan sub kriteria kekuatan KEPOTA	57
17	Hasil pembobotan sub kriteria kelemahan KEPOTA	57
18	Hasil pembobotan sub kriteria peluang KEPOTA	58
19	Hasil pembobotan sub kriteria ancaman KEPOTA	59
20	Hasil pembobotan alternatif strategi pengembangan KEPOTA	60
21	Hasil pembobotan kriteria Crunchy Pohpohan	61
22	Hasil pembobotan sub kriteria kekuatan Crunchy Pohpohan	62
23	Hasil pembobotan sub kriteria kelemahan Crunchy Pohpohan	63
24	Hasil pembobotan sub kriteria peluang Crunchy Pohpohan	64
25	Hasil pembobotan sub kriteria ancaman Crunchy Pohpohan	65
26	Hasil pembobotan alternatif strategi pengembangan Crunchy Pohpohan	66
27	Implikasi manajerial pengembangan usaha keripik pohpohan Desa Tamansari	68

DAFTAR GAMBAR

1	Proyeksi volume distribusi makanan ringan di Indonesia	5
2	Perspektif dominan dalam pengambilan keputusan	11
3	Kerangka operasional	15
4	Struktur hierarki dalam analisis A'WOT	23
5	Tumbuhan pohpohan di bawah Kaki Gunung Salak	24
6	Produk dan kemasan KEPOTA	31
7	Produk KEPOTA diterima untuk dipasarkan di Sobot Tani Kafe oleh penanggung jawab kafe	34
8	Produk dan kemasan Crunchy Pohpohan	35
9	Struktur hierarki dalam analisis strategi pengembangan KEPOTA	54
10	Struktur hierarki dalam analisis strategi pengembangan Crunchy Pohpohan	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.