



PENDIRIAN UNIT BISNIS KERIPIK BAYAM PADA SUNFARM BIOTECH

STEVONIE ADELIA SYAHPUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini kami menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Keripik Bayam pada Sunfarm Biotech” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari peneliti lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Stevonie Adelia Syahputri
J0310211045

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

STEVENIE ADELIA SYAHPUTRI. Pendirian Unit Bisnis Keripik Bayam pada Sunfarm Biotech. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Sunfarm Biotech merupakan perusahaan hidroponik di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Permasalahan yang dihadapi Sunfarm Biotech yaitu sisa sortasi bayam yang tidak dapat dijual kembali di pasar. Mengatasi hal tersebut dilakukan pengolahan keripik bayam untuk mengurangi limbah dan memperpanjang umur simpan produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis dan nilai tambah dari produk keripik bayam. Metode analisis yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif untuk mengkaji kelayakan bisnis pada aspek non finansial, sedangkan metode kuantitatif untuk menganalisis kelayakan bisnis pada aspek finansial dan nilai tambah menggunakan metode Hayami. Hasil penelitian pada analisis kelayakan finansial dapat dikatakan layak, dengan nilai NPV Rp199.647.059 , IRR 77%, *Gross B/C* 1,16, *Net B/C* 3,23 dan *Payback Period* (PP) selama 2 tahun 2 bulan. Bisnis keripik bayam menoleransi kenaikan harga bayam hijau sebesar 93,0774064480% dan penurunan jumlah produksi sebesar 13,83173410942540% serta nilai tambah dari pengolahan produk adalah 37%.

Kata kunci : Bayam, kelayakan, pengolahan, produk

ABSTRACT

STEVENIE ADELIA SYAHPUTRI. Establishment of Spinach Chips Business Unit at Sunfarm Biotech. Supervised by HERMAWAN WANA.

Sunfarm Biotech is a hydroponic company in Bogor Regency, West Java. The problem faced by Sunfarm Biotech is the remaining spinach sorting that cannot be resold in the market. To overcome this, spinach chips are processed to reduce waste and extend the shelf life of the product. This study aims to determine the business feasibility and added value of spinach chips products. The analysis methods used are qualitative and quantitative methods. The qualitative method is used to assess business feasibility in non-financial aspects, while the quantitative method is used to analyze business feasibility in financial aspects and added value using the Hayami method. The results of the study on the financial feasibility analysis can be said to be feasible, with an NPV value of IDR199.647.059, IRR 77%, *Gross B/C* 1,16, *Net B/C* 3,23 and *Payback Period* (PP) for 2 years 2 month. Spinach chips business tolerates a 93,0774064480% increase in green spinach prices and a 13,83173410942540% decrease in production volume and the added value of product processing is 37%.

Keywords: Feasibility, processing, product, spinach



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENDIRIAN UNIT BISNIS KERIPIK BAYAM PADA SUNFARM BIOTECH

STEVONIE ADELIA SYAHPUTRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pendirian Unit Bisnis Keripik Bayam pada Sunfarm Biotech
Nama : Stevonie Adelia Syahputri
NIM : J0310211045

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian : 19 Juni 2025

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Keripik Bayam pada Sunfarm Biotech”

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ir. Hermawan Wana, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis, moderator seminar dan penguji luar komisi pembimbing. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pembimbing lapang Muhammad Irfan selaku koordinator kebun Sunfarm Biotech di Kabupaten Bogor yang telah membantu selama pengumpulan data, serta karyawan yang telah banyak membimbing dan membantu selama kegiatan magang. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Supono dan Ibu Etik selaku orang tua yang saya cintai. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga dan teman teman yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Stevonie Adelia Syahputri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Karakteristik Bayam Hijau	5
2.2 Studi Kelayakan Bisnis	5
2.3 Konsep Nilai Tambah	9
2.4 Penelitian Terdahulu	10
2.5 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data	14
3.3 Metode Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2 Analisis Non Finansial	37
4.3 Analisis Finansial	64
4.4 Analisis Nilai Tambah	72
4.5 Analisis Tahapan Pengembangan Bisnis dengan <i>Critical Path Method</i>	72
V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	119



DAFTAR TABEL

1	Produksi bayam di Jawa Barat pada tahun 2019-2023	2
2	Data produksi dan penjualan bayam hijau periode Juli-Desember 2024	2
3	Pengeluaran rata-rata per kapita menurut kelompok makanan di Indonesia	3
4	Penelitian terdahulu	10
5	Jenis data dan metode pengumpulan data	15
6	Prosedur perhitungan nilai tambah	16
7	Fasilitas bangunan Sunfarm Biotech	28
8	Karyawan Sunfarm Biotech	32
9	Pengadaan input di Sunfarm Biotech	32
10	Kandungan nutrisi setiap jenis sayuran	34
11	Pesaing produk sejenis pada toko camilan	43
12	Data permintaan dan penawaran per hari	43
13	Komponen bahan bahan dalam satu kali produksi	50
14	Peralatan produksi beserta fungsinya	52
15	Kapasitas produksi keripik bayam	56
16	Jadwal kegiatan produksi keripik bayam pada tahun pertama	57
17	Jadwal kegiatan produksi keripik bayam pada tahun ke 2-5	58
18	Jadwal produksi keripik bayam selama satu minggu	58
19	Pembagian waktu produksi keripik bayam	59
20	Kebutuhan tenaga kerja bisnis keripik bayam	61
21	<i>Job specification</i> unit bisnis keripik bayam	62
22	Penerimaan produk keripik bayam	65
23	Kelayakan finansial usaha keripik bayam	67
24	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis keripik bayam	69
25	Tahapan aktivitas perencanaan bisnis keripik bayam	73
26	Jalur kritis perencanaan bisnis keripik bayam	74

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	13
2	Denah lokasi Sunfarm Biotech	14
3	Logo Sunfarm Biotech	24
4	Struktur organisasi Sunfarm Biotech	26
5	Alat baki, penggaris dan <i>cutter</i>	28
6	Alat penyemaian benih dan kotak benih	29
7	Alat ukur pH	30
8	Timbangan digital	31
9	Proses produksi sayuran hidroponik di Sunfarm Biotech	33
10	Saluran pemasaran I	36
11	Saluran pemasaran II	36
12	Hasil kuesioner konsumsi produk olahan bayam hijau	38
13	Hasil kuesioner produk olahan bayam hijau	38
14	Produk keripik bayam Crunchyam	40
15	Logo dan slogan keripik bayam	40
16	Label kemasan	41

17	Hasil kuesioner minat beli keripik bayam	42
18	Komponen bahan yang digunakan dalam produksi	51
19	Diagram alir produksi keripik bayam	54
20	Struktur organisasi bisnis keripik bayam	60
21	<i>Workflow</i> kegiatan bisnis keripik bayam	75

DAFTAR LAMPIRAN

1	Aspek hukum pada kartu NPWP	81
2	Aspek hukum pada sertifikat NIB	82
3	Aspek hukum pada izin PIRT	83
4	Varietas benih bayam hijau	84
5	Proses produksi keripik bayam	85
6	Survei pasar	87
7	Penjualan keripik bayam	89
8	Media pemasaran Instagram	91
9	Tata letak produksi	92
10	Hasil perhitungan nilai tambah	93
11	Hasil kuesioner	97
12	Biaya investasi	103
13	Biaya variabel	105
14	Biaya tetap	106
15	HPP dan penerimaan	107
16	Laba rugi	108
17	<i>Cashflow</i>	110
18	<i>Switching value</i> penurunan 13,8317341094254%	113
19	<i>Switching value</i> kenaikan 93,0774064480%	116