

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGEMBANGAN BISNIS PRODUK KERUPUK JAMUR TIRAM PUTIH DI PAYUNG PUTIH FARM KABUPATEN SUKABUMI

ZIDAN RAMADHAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Produk Kerupuk Jamur Tiram Putih di Payung Putih Farm Kabupaten Sukabumi ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Zidan Ramadhan
J0310211191

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ZIDAN RAMADHAN. Pengembangan Bisnis Produk Kerupuk Jamur Tiram Putih di Payung Putih Farm Kabupaten Sukabumi. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Payung putih merupakan perusahaan yang bergerak di bidang holtikultura yakni budidaya jamur tiram putih. Payung putih belum memanfaatkan *over supply* produksi, sehingga jamur yang tidak terjual belum dimanfaatkan dengan baik seperti membuat produk turunan dari jamur tiram putih agar lebih tahan lama. Penelitian dilakukan mulai dari bulan Juli 2024 sampai dengan bulan Desember 2024 yang berlokasi di Kabupaten Sukabumi. Penelitian ini menggunakan analisis nilai tambah dengan metode Hayami, analisis perilaku konsumen dan analisis non finansial dan finansial. hasil dari analisis nilai tambah yakni Rp224.320/kg dengan presentase 48% masuk kedalam kategori “tinggi”. Hasil perolehan dengan analisis sikap konsumen terhadap kerupuk jamur yakni 195,48 yang masuk kedalam kategori “baik”. Hasil dari analisis kelayakan bisnis produk kerupuk jamur tiram dinilai layak karena memenuhi beberapa kriteria yakni dengan nilai NPV sebesar Rp7.218.574, nilai *Gross B/C* sebesar 1,01, nilai *Net B/C* sebesar 1,79, nilai IRR sebesar 30% dan nilai PP sebesar 3,30. Hasil analisis *switching value* yakni batas toleransi penurunan produksi sebesar 1,59% dan batas kenaikan harga jamur tiram putih sebesar 25,34%.

Kata kunci: *Cash flow*, kerupuk jamur, nilai tambah, perilaku konsumen

ABSTRACT

ZIDAN RAMADHAN. Business Development of White Oyster Mushroom Crackers at Payung Putih Farm Sukabumi Regency. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

Payung Putih is a company engaged in horticulture, specifically the cultivation of white oyster mushrooms. Payung Putih has not yet utilized the oversupply of production, so unsold mushrooms have not been properly utilized, such as by creating derivative products from white oyster mushrooms to make them more durable. The research was conducted from July 2024 to December 2024 in Sukabumi Regency. This study employed value-added analysis using the Hayami method, consumer behavior analysis, and non-financial and financial analysis. The results of the value-added analysis yielded Rp224.320/kg, with 48% falling into the “high” category. The results of the attitude consumer analysis toward mushroom crackers were 195.48, falling into the “good” category. The results of the business feasibility analysis of the mushroom cracker product were deemed feasible as it met several criteria, including a NPV value of Rp7.218.574, a *Gross B/C* value of 1,01, a *Net B/C* value of 1,79, an IRR value of 30%, and a PP value of 3,30. The results of the switching value analysis indicate a production decline tolerance limit of 1,59% and a price increase limit for white oyster mushrooms of 25,34%.

Keywords: Cash flow, consumer behavior, mushroom crackers, value added

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN BISNIS PRODUK KERUPUK JAMUR TIRAM PUTIH DI PAYUNG PUTIH FARM KABUPATEN SUKABUMI

ZIDAN RAMADHAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Produk Kerupuk Jamur Tiram Putih di Payung Putih Farm Kabupaten Sukabumi
Nama : Zidan Ramadhan
NIM : J0310211191

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh
Pembimbing :
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.

Diketahui oleh
Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
21 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah Nilai Tambah, dengan judul “Pengembangan Bisnis Produk Kerupuk Jamur Tiram Putih di Payung Putih Farm Kabupaten Sukabumi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Hery Rusmanto S.T. yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2025

Zidan Ramadhan



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengembangan	4
2.2 Pengembangan Bisnis	4
2.3 Olahan Kerupuk	4
2.4 Jamur Tiram	5
2.5 Penelitian Terdahulu	6
2.6 Alur penelitian	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Sumber Data	11
3.3 Metode Pengambilan Sampel	11
3.4 Uji Instrumen Penelitian	12
3.5 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Keragaan Perusahaan	21
4.2 Karakteristik Responden	21
4.3 Analisis Nilai Tambah	24
4.4 Analisis Sikap Konsumen dengan Model Multiatribut <i>Fishbein</i>	25
4.5 Perencanaan Penerapan Bisnis	28
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1	Data produksi jamur tiram di Jawa Barat	1
2	Permintaan dan penawaran jamur tiram putih perusahaan payung putih	2
3	Penelitian terdahulu	6
4	Uji validitas	12
5	Uji reliabilitas	13
6	Perhitungan nilai tambah metode hayami	14
7	Komponen atribut (ei) dan komponen atribut (bi)	15
8	Atribut (ei) dan atribut (bi)	16
9	Analisis nilai tambah jamur tiram putih menjadi kerupuk pada payung putih	24
10	Skor evaluasi atribut (ei) pada kerupuk jamur	26
11	Skor kepercayaan (bi) pada kerupuk jamur	27
12	Sikap konsumen (Ao) terhadap produk kerupuk jamur	28
13	Uji coba pembuatan kerupuk jamur	29
14	Perhitungan harga jual produk kerupuk jamur	31
15	Jadwal produksi kerupuk jamur tiram	35
16	Rencana penerimaan kerupuk jamur JapukMi	37
17	Perhitungan laba rugi kerupuk jamur JapukMi	38
18	Kriteria investasi produk kerupuk jamur JapukMi	39
19	Perhitungan analisis <i>switching value</i>	40

DAFTAR GAMBAR

1	Kerupuk jamur tiram putih	2
2	Alur penelitian	9
3	Peta lokasi magang industri	11
4	Struktur organisasi perusahaan payung putih	21
5	Karakteristik jenis kelamin	22
6	Karakteristik usia	22
7	Karakteristik domisili	23
8	Karakteristik pekerjaan	23
9	Karakteristik pendapatan per bulan responden	24
10	Label kemasan produk kerupuk jamur	30
11	Produk kerupuk jamur tiram	31
12	Saluran pemasaran kerupuk jamur tiram perusahaan payung putih	32
13	Promosi kerupuk jamur di <i>instagram</i>	32
14	<i>Layout</i> produksi kerupuk jamur tiram	33
15	Proses produksi kerupuk jamur tiram	34
16	Struktur organisasi kerupuk jamur	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner daftar pertanyaan kerupuk jamur JapukMi	47
2	Data Responden	49
3	Dokumentasi proses pembuatan kerupuk jamur tiram JapukMi	50
4	Biaya bahan penunjang	51
5	Biaya sumbangan input lain	51
6	Biaya investasi kerupuk jamur Tiram JapukMi	51
7	Biaya tetap kerupuk jamur tiram JapukMi	52
8	Biaya variabel kerupuk jamur tiram JapukMi	52
9	<i>Cashflow</i> kerupuk jamur tiram JapukMi	53
10	<i>Switching value</i> penurunan produksi 1,59%	54
11	<i>Switching value</i> kenaikan harga jamur 25,34%	56
12	Produksi kerupuk jamur tiram isi 50 gram	57
13	Produksi kerupuk jamur tiram isi 100 gram	57