

ANALISIS DESAIN KEMASAN BUAH LENGKENG TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA PT INTIDAYA AGROLESTARI

IVENA SALCEA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Desain Kemasan Buah Lengkeng terhadap *Brand Image* pada PT Intidaya Agrolestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Ivena Salcea
J0310201017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

IVENA SALCEA. Analisis Desain Kemasan Buah Lengkeng terhadap *Brand Image* pada PT Intidaya Agrolestari. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Salah satu perusahaan penghasil lengkeng di Kabupaten Bogor adalah PT Intidaya Agrolestari. Penjualan lengkeng diperusahaan ini mengalami penurunan sejak tahun 2023. Salah satu faktor yang mempengaruhi penjualan adalah *brand image* yang terdiri dari desain kemasan. Desain kemasan pada perusahaan belum terdapat unsur-unsur *brand image*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh desain kemasan buah lengkeng terhadap *brand image* pada PT Intidaya Agrolestari dan merumuskan strategi pemasaran buah lengkeng berdasarkan *brand image*. Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuisisioner terhadap 140 responden yang diambil berdasarkan *purposive sampling*. Analisis menggunakan metode SEM-PLS dengan program SmartPLS 4.1.0.1 dan analisis SWOT untuk melakukan identifikasi faktor internal dan faktor eksternal perusahaan. Hasil menunjukkan bahwa desain kemasan secara visual dan fungsional berpengaruh signifikan dan positif terhadap *brand image*. Desain kemasan dan strategi pemasaran dari hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk acuan perusahaan dalam meningkatkan *brand image* perusahaan.

Kata kunci: *Brand image*, desain kemasan, lengkeng, strategi pemasaran

ABSTRACT

IVENA SALCEA. Analysis of Longan Packaging Design towards Brand Image at PT Intidaya Agrolestari. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

One of the longan producing companies in Bogor Regency is PT Intidaya Agrolestari. Longan sales in this company have decreased since 2023. One of the factors that affect sales in brand image which consists of packaging design. The packaging design in the company does not yet have elements of brand image. This study aims to analyze the effect of longan fruit packaging design on brand image at PT Intidaya Agrolestari and formulate longan fruit marketing strategies based on brand image. Research data were collected through questionnaires to 140 respondents who were taken based on purposive sampling. The analysis used the SEM-PLS method with the SmartPLS 4.1.0.1 program and SWOT analysis to identify internal factors and external factors of the company. The results show that visual and functional packaging design has a significant and positive effect on brand image. Packaging design and marketing strategies from the results of this study can be input for the company's reference in improving the company's brand image.

Keywords: Brand image, longan, marketing strategy, packaging design



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

ANALISIS DESAIN KEMASAN BUAH LENGKENG TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA PT INTIDAYA AGROLESTARI

IVENA SALCEA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Bisnis pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Desain Kemasan Buah Lengkeng terhadap
Brand Image pada PT Intidaya Agrolestari

Nama : Ivena Salcea

NIM : J0310201017

Disetujui oleh

Pembimbing :

Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, SPT., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP.196607171992031003



Tanggal Ujian: 3 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul proyek akhir yang penulis ambil adalah Analisis Desain Kemasan Buah Lengkeng terhadap *Brand Image* pada PT Intidaya Agrolestari.

Proses penyelesaian penulisan proyek akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua, para pembimbing, Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing dan Bapak Muh Faturakhman, S.Pt., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada bapak Gerald Edrward selaku Manager *Human Capital* PT Intidaya Agrolestari yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang, bapak Yudha Hartanto, S.P., M.Si. selaku pembimbing lapang beserta staf yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh keluarga, teman-teman showiper dan sumatra pride yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Ivena Salcea



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kemasan	5
2.2 Desain Kemasan	5
2.3 <i>Brand Image</i>	6
2.4 Strategi Pemasaran	7
2.4.1 Analisis SWOT	7
2.5 Kerangka Penelitian	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.2.1 Jenis dan sumber data	13
3.2.2 Metode pengumpulan data	13
3.2.3 Metode penarikan sampel	14
3.2.4 Variabel dan indikator penelitian	14
3.3 Metode Analisis	16
3.3.1 Hipotesis penelitian	18
3.3.2 Analisis matriks SWOT	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Responden	21
4.3 Analisis SEM PLS	23
4.3.1 Pengujian <i>outer model</i>	23
4.3.2 Pengujian <i>inner model</i>	28
4.4 Analisis Uji Hipotesis	29
4.4.1 Pengaruh langsung	29
4.5 Implikasi Manajerial	30
4.6 Analisis Strategi Pemasaran	32
4.6.1 Analisis lingkungan eksternal	33
4.6.2 Analisis lingkungan internal	36
4.6.3 Perumusan strategi pemasaran	40
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43



5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	63

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL		
1	Produksi buah lengkeng di Provinsi Jawa Barat tahun 2021–2023	1
2	Persentase penjualan buah lengkeng di PT Inagro tahun 2021–2023	2
3	Variabel dan indikator penelitian	15
4	Matriks SWOT	19
5	Pembagian komoditas berdasarkan zona lahan	21
6	Karakteristik responden	22
7	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	26
8	Nilai <i>AVE</i> (<i>fornell-larcker</i>)	26
9	Nilai <i>heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT)	27
10	Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>	28
11	Nilai <i>standardized root mean square</i>	28
12	Nilai <i>R square</i> (R^2)	28
13	Hasil uji hipotesis pengaruh langsung	30
14	Pesaing PT Intidaya Agrolestari pada produk lengkeng	34
15	Analisis lingkungan eksternal PT Intidaya Agrolestari	35
16	Analisis lingkungan internal perusahaan	39

DAFTAR GAMBAR		
1	Kerangka teori	12
2	Kerangka penelitian	12
3	Permodelan SEM	18
4	Struktur organisasi PT Intidaya Agrolestari	20
5	Pengujian <i>loading factor</i>	24
6	Hasil <i>bootstrapping</i>	29
7	Rancangan desain visual kemasan	31
8	Rancangan desain kemasan fungsional	32

DAFTAR LAMPIRAN		
1	Kuisisioner penelitian	50
2	Kuisisioner analisis SWOT	53
3	Bobot analisis SWOT PT Intidaya Agrolestari	58
4	Rumusan pembobotan analisis SWOT	60
5	Matriks SWOT	61