



PENGEMBANGAN BISNIS *BODY WASH* SUSU KAMBING PADA CV WAYANG DAIRY FARM KABUPATEN BANDUNG

NAJLA ISLAMIA YUDIPUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis *Body Wash* Susu Kambing pada CV Wayang Dairy Farm Kabupaten Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Najla Islamia Yudidiputri
J0310201142

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NAJLA ISLAMIA YUDIPUTRI. Pengembangan Bisnis *Body Wash* Susu Kambing pada CV Wayang Dairy Farm Kabupaten Bandung. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

CV Wayang Dairy Farm merupakan perusahaan yang bergerak pada peternakan sapi dan kambing perah. Perusahaan belum banyak memproduksi produk olahan dari susu kambing yang tersisa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap produk *body wash*, dan menganalisis kelayakan bisnis non finansial dan finansial pembuatan *Body Wash* Susu Kambing. Analisis yang digunakan terdiri dari analisis konjoin, nilai tambah, dan analisis kelayakan usaha non finansial dan finansial. Hasil analisis konjoin yaitu atribut yang dianggap penting oleh konsumen terhadap produk *body wash* yaitu tersertifikasi, harga, ukuran, kemasan, dan desain label. Nilai tambah pengolahan produk sebesar 84%. Hasil analisis kelayakan non finansial terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, dan kolaborasi. Hasil analisis kelayakan finansial dikatakan layak dengan NPV sebesar Rp 260.822.559, IRR sebesar 43%, *Net B/C* sebesar 3,5, *Gross B/C* sebesar 1,2, dan *Payback Period* yaitu 3,3. Analisis switching value mentoleransi penurunan maksimum produksi sebesar 16,5531941% dan kenaikan harga bahan baku minyak zaitun sebesar 120,3868662%.

Kata Kunci: analisis kelayakan usaha, analisis konjoin, *body wash* susu kambing, CV Wayang Dairy Farm

ABSTRACT

NAJLA ISLAMIA YUDIPUTRI. Business Development of Goat Milk Body Wash at CV Wayang Dairy Farm Bandung Regency. Supervised by MUH FATUROKHMAN.

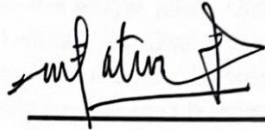
CV Wayang Dairy Farm is a company engaged in cattle and dairy goat farming. The company has not produced many processed products from the remaining goat milk. This study aims to analyze consumer preferences for the body wash products, and analyze the non-financial and financial business feasibility of making Goat Milk Body Wash. The analysis used consists of conjoint analysis, added value, and non-financial and financial business feasibility analysis. The results of the conjoint analysis are attributes that are considered important by consumers of body wash products, namely certified, price, size, packaging, and label design. The added value of product processing is 84%. The results of the non-financial feasibility analysis consist of market and marketing aspects, production aspects, organization and management, human resources, and collaboration. The results of the financial feasibility analysis are said to be feasible with an NPV of Rp 260.822.559, IRR of 43%, *Net B/C* of 3,5, *Gross B/C* of 1,2, and *Payback Period* of 3.3. The switching value analysis tolerates a maximum decrease in production of 16,5531941% and an increase in the price of olive oil raw materials by 120,3868662%.

Keywords: business feasibility analysis, conjoint analysis, CV Wayang Dairy Farm, goat's milk body wash

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis *Body Wash* Susu Kambing pada CV
Wayang Dairy Farm Kabupaten Bandung
Nama : Najla Islamia Yudiputri
NIM : J0310201142

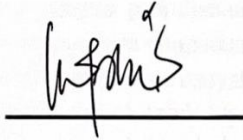
Disetujui oleh

Pembimbing:
Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 18 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir ini disusun berdasarkan magang industri yang dilaksanakan sejak 31 Juli 2023 sampai 13 Januari 2024. Judul proyek akhir yang dipilih dalam kegiatan magang industri ini adalah “Pengembangan Bisnis *Body Wash* Susu Kambing pada CV Wayang Dairy Farm Kabupaten Bandung”. Penulisan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Abah Dodi Samsa selaku pembimbing lapang saat magang industri berlangsung pada CV Wayang Dairy Farm yang sudah banyak memberikan ilmu serta bimbingan yang berharga dalam pengumpulan data. Terima kasih kepada Bapak Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang berharga sepanjang proses penyusunan laporan proyek akhir ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Wahyudi Eko Setiawan selaku ayah penulis yang telah senantiasa memberikan dukungan baik secara materi, motivasi, serta doa yang tidak pernah putus untuk saya selama perkuliahan, penyusunan proyek akhir, hingga saat ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Ibu Fitry Novianti selaku ibu penulis yang juga telah memberikan banyak dukungan, motivasi serta doa yang tidak pernah putus dan tertinggal untuk saya sampai sekarang. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih juga kepada nenek dan kakak penulis yang juga berperan memberikan dukungan selama proyek akhir ini. Dukungan dari mereka yang menjadi motivasi utama saya untuk bisa segera menyelesaikan proyek akhir ini. Penulis juga berterima kasih kepada Della Firly Aprilya selaku teman seperjuangan dan kelompok magang industri saya yang sudah berkenan untuk membantu saya dengan sabar dalam banyak hal. Kemudian terima kasih kepada Anil Fakhnya Forestry, Nong Imotul Ikhfaniyah, dan Diska Aisya Putri yang juga sama-sama berjuang untuk dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan segala dukungan dan bantuannya, dan juga kepada seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kebersamaan selama menempuh perkuliahan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memiliki kontribusi yang baik dalam kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Najla Islamia Yudiputri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kambing Perah	5
2.2 Susu Kambing	5
2.3 <i>Body Wash</i>	6
2.4 Pengembangan Produk	7
2.5 Preferensi Konsumen	7
2.6 Analisis Konjoin	7
2.7 Analisis Nilai Tambah	8
2.8 Analisis Kelayakan Bisnis	8
2.9 Penelitian Terdahulu	8
2.10 Kerangka Pemikiran	9
III METODE KAJIAN	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut <i>Body Wash</i> Susu Kambing	31
4.3 Analisis Nilai Tambah	37
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis	38
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	79



DAFTAR TABEL

1	Produksi susu segar di Jawa Barat tahun 2022	2
2	Pendapatan perkapita wilayah Kabupaten Bandung tahun 2021-2022	3
3	Penggunaan produk sabun mandi cair pada Kabupaten Bandung 2022-2023	3
4	Kandungan zat gizi dalam 100 g susu kambing, susu sapi, dan air susu ibu	6
5	Penelitian terdahulu	8
6	Uji validitas atribut <i>body wash</i> susu kambing	14
7	Uji realibilitas atribut <i>body wash</i> susu kambing	14
8	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	15
9	Perhitungan nilai tambah metode Hayami	16
10	Peralatan dan perlengkapan	27
11	Bahan baku dan perlengkapan pengolahan susu	28
12	Karakteristik responden kuesioner	31
13	Kombinasi stimuli kuesioner penelitian	34
14	Tingkat keakuratan prediksi model analisis konjoin	34
15	Hasil nilai utilitas atribut <i>body wash</i> susu kambing	35
16	Hasil perhitungan analisis nilai tambah pembuatan produk <i>body wash</i> susu kambing dalam satu kali produksi	36
17	Harga jual produk <i>body wash</i> susu kambing	40
18	Produk pesaing <i>body wash</i> susu kambing	41
19	Proyeksi penjualan <i>body wash</i> susu kambing	42
20	Permintaan produk <i>body wash</i> susu kambing	42
21	Bahan baku pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	43
22	Mesin dan peralatan pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	43
23	Waktu produksi <i>body wash</i> susu kambing	45
24	Pembagian susu kambing untuk produk olahan	45
25	Syarat mutu sabun cair	47
26	Kebutuhan modal pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	49
27	Perencanaan penerimaan penjualan <i>body wash</i> susu kambing	50
28	Perhitungan laba rugi	50
29	Kriteria kelayakan bisnis pembuatan produk <i>body wash</i> susu kambing	50
30	Analisis <i>switching value</i> bisnis pembuatan produk <i>body wash</i> susu kambing	52

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	10
2	Logo CV Wayang Dairy Farm	23
3	Struktur organisasi CV Wayang Dairy Farm	24
4	Lahan CV Wayang Dairy Farm	25
5	Kandang kambing CV Wayang Dairy Farm	25
6	Mobil <i>pick up</i> pakan	26
7	Alat penunjang produksi	26
8	Gudang penyimpanan pakan	26



9	Kemasan <i>body wash</i> susu kambing	39
10	Tempat penyaluran produk <i>body wash</i> susu kambing	40
11	Media sosial CV Wayang Dairy Farm	41
12	Proses produksi <i>body wash</i> susu kambing	44
13	Jadwal produksi <i>body wash</i> susu kambing	45
14	<i>Layout</i> produksi pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	46
15	Struktur organisasi dan manajemen pembuatan <i>body wash</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil kuesioner minat produk <i>body wash</i> susu kambing	57
2	Proses produksi <i>body wash</i> susu kambing	58
3	Perhitungan nilai tambah produk <i>body wash</i> susu kambing	57
4	Biaya investasi pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	62
5	Biaya tetap pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	63
6	Biaya variabel pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	64
7	Laporan laba rugi pembuatan <i>body wash</i> susu kambing	65
8	<i>Cash flow</i> pembuatan produk <i>body wash</i> susu kambing	68
9a	<i>Switching value</i> penurunan produksi <i>body wash</i> susu kambing	72
9b	<i>Switching value</i> kenaikan harga minyak zaitun	73