

IMPLEMENTASI PEMBUATAN DESAIN KEMASAN BERBASIS METODE DESIGN THINKING PRODUK CATERING UMKM JURAGAN COOKING

ALYA NATASYA PUTRI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Pembuatan Desain Kemasan berbasis Metode *Design Thinking* Produk UMKM Juragan Cooking” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Alya Natasya Putri
J0301211313

RINGKASAN

ALYA NATASYA PUTRI. Implementasi Pembuatan Desain Kemasan berbasis Metode Design Thinking Produk UMKM Juragan Cooking *Implementation of Packaging Design Creation Based on the Design Thinking Method for Juragan Cooking UMKM Products*. ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Proyek ini mengusulkan perencanaan dan pengembangan sebuah desain kemasan yang ditujukan untuk UMKM dimana pada proyek ini memfokuskan pada desain kemasan yang dilakukan dengan Metode *Design Thinking*. Desain kemasan merupakan elemen penting dalam membangun identitas merek dan meningkatkan daya saing produk, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri makanan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kemasan yang inovatif dan fungsional bagi sebuah UMKM makanan dengan menggunakan *metode Design Thinking*. Metode ini dipilih karena pendekatannya yang berpusat pada pengguna (user-centered) serta kemampuannya untuk menghasilkan solusi desain yang relevan dan bermakna melalui lima tahapan utama, *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Penelitian dimulai dengan melakukan observasi mendalam terhadap kebutuhan konsumen, preferensi desain, dan tantangan yang dihadapi oleh UMKM dalam hal kemasan. Selanjutnya, masalah-masalah yang ditemukan dirumuskan secara jelas untuk menciptakan definisi proyek yang terarah.

Pada tahap ideasi, berbagai gagasan kreatif dikembangkan dengan mempertimbangkan aspek estetika, fungsi, keberlanjutan, dan biaya produksi. Prototipe desain kemasan kemudian dibuat dan diuji kepada target konsumen untuk mendapatkan umpan balik yang digunakan sebagai dasar penyempurnaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang dihasilkan tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional seperti perlindungan produk dan kemudahan distribusi, tetapi juga berhasil menciptakan nilai emosional melalui visual yang menarik dan cerita merek yang kuat. Selain itu, penggunaan material ramah lingkungan menjadi salah satu poin penting yang disukai konsumen, sejalan dengan tren keberlanjutan global. Dengan menerapkan metode *Design Thinking*, UMKM dapat menghasilkan desain kemasan yang tidak hanya meningkatkan daya tarik produk, tetapi juga memberikan pengalaman positif bagi konsumen, sehingga berpotensi meningkatkan loyalitas pelanggan dan pangsa pasar.

Kemasan hanya sekadar wadah fisik, tetapi juga merupakan alat pemasaran yang kuat dan cerminan identitas merek. Kajian ini menegaskan bahwa desain kemasan yang adaptif, inovatif, dan berkelanjutan sangat penting untuk memenuhi ekspektasi konsumen modern, meningkatkan loyalitas merek, serta mendukung keberhasilan bisnis jangka panjang.

Kata Kunci: desain kemasan, *design thinking*, UMKM



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI PEMBUATAN DESAIN KEMASAN BERBASIS METODE DESIGN THINKING PRODUK CATERING UMKM JURAGAN COOKING

ALYA NATASYA PUTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom.,M.Si.

Judul Laporan : Implementasi Pembuatan Desain Kemasan Berbasis Metode
Design Thinking Produk UMKM Juragan Cooking

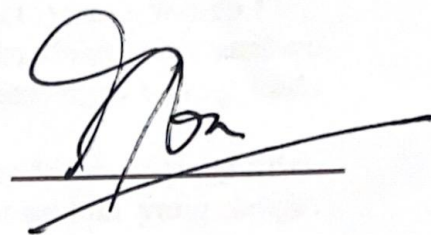
Nama : Alya Natasya Putri
NIM : J0301211313

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing

Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian: 28 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah perencanaan dan pembuatan desain kemasan judul “Perencanaan Desain Kemasan Berbasis Metode Design Thinking UMKM Juragan Cooking”. Penulis menyadari bahwa proyek ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan proyek. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya serta rasa hormat kepada:

1. Bapak Suratno, Ibu Istiqomah, Alita Puteri, Sigit Putra, Slamet Asruhi, Winda Puji, Gibran Achmad, Ghani Noah, Alesha Sigwin, dan Fatih Ramadhan serta saudara penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti selama penulis menjalani perkuliahan.
2. Dr. Abung Supama Wijaya., S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberi saran serta masukan yang sangat berarti bagi selama penyusunan proyek ini.
3. Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji pada ujian Laporan Akhir yang telah memberi masukan yang membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh studi.
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
6. Owner Juragan Cooking Pak Putra yang telah membantu proses pengumpulan informasi bagi proyek ini.
7. Sahabat bagi penulis, Siti Kayla, Fredlina Nayla, Naurah Sari, Siti Labiyatun, Nathania Raisa, Balqis Sophiya, Kurnia, Fairus Amimatusholihah, Talitha Amelia, Adrian, Ardha Lintang dan Nida Hamidah yang selalu kebersamaan penulis melewati berbagai hal selama masa perkuliahan. .
8. Teman dekat penulis, Pratiwi, Gesti Yupita, Perdana Raga, Gloria Stevani, Hilaria Ivana, Imelia dan Iskandar Alamsyah.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan di bidang Komunikasi Digital dan Media

Bogor, Juli 2025

Alya Natasya Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Design Grafis	4
2.2 Desain Kemasan	5
2.3 Teori <i>Human Centntered Design</i>	6
2.4 Aplikasi Design Grafi	7
2.5 Proyek Terdahulu	8
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Instrumen	11
3.3 Teknik Pengumpulan Data	11
3.4 Metode Perencanaan Proyek	12
3.5 Prosedur Kerja Proyek	13
3.6 Sumber daya proyek	15
3.7 Perencanaan Proyek Timeline	17
3.8 <i>Timeline</i> Proyek	18
3.9 Estimasi Biaya	20
3.10 Estimasi Biaya Produksi dan Sumber Pendanaan	20
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Proyek	22
4.2 Proses Pengumpulan Ide	22
4.3 Pengenalan Dasar Motif Desain	24
4.2 Penggunaan alat pada Ibis Paint	30
4.4 Perencanaan pembuatan dan publikasi website	40
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

1	Perbandingan Konsep Proyek	24
2	Sumber Daya Proyek	25
3	Penjadwalan dan Pembagian Tugas	26
4	Timeline Proyek	26
5	Estimasi Biaya	27

DAFTAR GAMBAR

1	Tampilan aplikasi canva	16
2	Tampilan website pacdora	17
3	Tampilan Ibis paint	17
4	Kerangka metode <i>design thinking</i>	19
5	Tampilan Desain Kemasan	29
6	Tampilan diagram pemilihan elemen	30
7	Tampilan motif tapis Lampung	31
8	Tampilan desain awal	32
9	Tampilan pembuatan desain	33
10	Tampilan motif hasil vector	34
11	Tampilan desain warna hitam	35
12	Tampilan gambar Logo	35
13	Tampilan gambar “selamat menikmati”	36
14	Tampilan kuas pena	37
15	Tampilan titik point	38
16	Tampilan menu vector tools	40
17	Tampilan mode vector	40
18	Tampilan vector smooth	41
19	Tampilan vector normal	41
20	Tampilan vector angular	42
21	Tampilan kuas vector	43
22	Tampilan sebelum menggunakan airbrush	44
23	Tampilan sesudah menggunakan brush	44
24	Tampilan pallete warna	45
25	Tampilan pallete warna dari canva	46
26	Tampilan desain website awal	47
27	Tampilan tabel menu	48
28	Tampilan menu website kedua	49
29	Tampilan desain akhir website	50
30	Tampilan barcode	51

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil desain nasibox tampak belakang	53
2	Hasil desainnasibox tampak depan	53
3	Serah terima hasil desain ke pihak owner	54

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.