

MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI DESAIN KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN LENGKENG DI AGROWISATA WRINGIN SEJAHTERA

BAGUS ALLAND KELANA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Membangun *Brand Image* melalui Desain Kemasan untuk Meningkatkan Penjualan Lengkeng di Agrowisata Wringin Sejahtera” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Bagus Alland Kelana
J0310211407

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

BAGUS ALLAND KELANA. Membangun *Brand Image* melalui Desain Kemasan untuk Meningkatkan Penjualan Lengkeng di Agrowisata Wringin Sejahtera. Dibimbing oleh LENI LIDYA dan JIHAN ZAKIA ADILA.

Salah satu faktor yang mempengaruhi penjualan adalah *brand image* yang terdiri dari desain kemasan. Desain kemasan lengkeng pada Agrowisata Wringin Sejahtera belum terdapat unsur-unsur *brand image*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara desain kemasan terhadap *brand image* lengkeng Agrowisata Wringin Sejahtera menggunakan analisis SEM-PLS serta merancang dan mengimplikasikan strategi desain kemasan dan menganalisis perbandingan kelayakan finansial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain kemasan memiliki berpengaruh positif terhadap *brand image* lengkeng Agrowisata Wringin Sejahtera. Strategi yang dapat diterapkan untuk membangun *brand image* yaitu dengan merancang desain kemasan. Berdasarkan analisis finansial laba rugi, perusahaan mengalami peningkatan penerimaan sebesar Rp5.250.000 dan peningkatan laba bersih setelah pajak sebesar Rp1.810.900. Pada analisis R/C *ratio* pengembangan bisnis ini memiliki peningkatan keuntungan dilihat dari nilai R/C *ratio* yang didapatkan yaitu 1,53 dan pada analisis anggaran parsial memperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp625.000.

Kata kunci: *Brand image*, desain kemasan, lengkeng, SEM-PLS

ABSTRACT

BAGUS ALLAND KELANA. Developing a Brand Image through Packaging Design to Increase Longan Sales at Agrowisata Wringin Sejahtera. Supervised by LENI LIDYA and JIHAN ZAKIA ADILA.

One of the factors that influence sales is brand image, which includes packaging design. The packaging design of longan fruit at Agrowisata Wringin Sejahtera does not yet reflect elements of brand image. This study aims to analyze the relationship between packaging design and the brand image of longan at Agrowisata Wringin Sejahtera using SEM-PLS analysis, as well as to design and implement a packaging design strategy and analyze the comparison of financial feasibility. The results of this study show that packaging design has a positive effect on the brand image of longan at Agrowisata Wringin Sejahtera. A strategy that can be applied to build brand image is by designing appropriate packaging. Based on the profit and loss financial analysis, the company experienced an increase in revenue of IDR 5,250,000 and an increase in net profit after tax of IDR 1,810,900. In the R/C ratio analysis, this business development showed improved profitability with an R/C ratio value of 1.53, and in the partial budget analysis, an additional profit of IDR 625,000 was obtained.

Keywords: Brand image, longan fruit, packaging design, SEM-PLS



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI DESAIN KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN LENGKENG DI AGROWISATA WRINGIN SEJAHTERA

BAGUS ALLAND KELANA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Membangun *Brand Image* melalui Desain Kemasan untuk Meningkatkan Penjualan Lengkeng di Agrowisata Wringin Sejahtera

Nama : Bagus Alland Kelana

NIM : J0310211407

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Leni Lidya, M.M.

Pembimbing 2:
Jihan Zakia Adila, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 25 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Juli 2025 ini ialah “Membangun *Brand Image* melalui Desain Kemasan untuk Meningkatkan Penjualan Lengkeng di Agrowisata Wringin Sejahtera”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Caecillia Muanik, Kakak Andyca Putri, Kakak Pinkan Anca Putri, Tiara Adityaningtyas dan seluruh keluarga besar atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama penulis berkuliah dan menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Ir. Leni Lidya, M.M. dan Ibu Jihan Zakia Adila, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa dengan sepenuh hati memberikan bimbingan, waktu, tenaga, motivasi, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis, dan pihak akademik Sekolah Vokasi IPB. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Mulyono, S.H dan Bapak Ir. Karwadi selaku pembimbing lapang di Agrowisata Wringin Sejahtera yang telah membimbing dan memberi ilmu-ilmu yang bermanfaat.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Bagus Alland Kelana

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Lengkeng	5
2.2 Kemasan	5
2.3 Desain Kemasan	6
2.4 <i>Brand Image</i>	7
2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.6 Kerangka Pemikiran Konseptual	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Analisis	13
3.4 Teknik Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Hasil Uji Instrumen	22
4.3 Hasil Analisis	24
4.4 Implikasi Manajerial	35
4.5 Analisis Keuangan	38
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	53



DAFTAR TABEL

1	Produksi buah lengkeng di Kabupaten Tegal tahun 2021-2024	1
2	Penelitian terdahulu desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2025	8
3	Variabel dan indikator penelitian desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	12
4	Format analisis anggaran parsial Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	19
5	Sumber daya fisik Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	21
6	Hasil uji validitas kuesioner desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	23
7	Hasil uji reliabilitas kuesioner desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	24
8	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE) Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	30
9	Nilai <i>fornell-larcker</i> desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	30
10	Nilai <i>heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT) desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	31
11	Nilai <i>Composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i> desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	32
12	Nilai <i>Standardized root mean square</i> desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2025	32
13	Nilai <i>R square</i> (R^2) <i>brand image</i> Agrowisata Wringin Sejahtera 2025	33
14	Hasil uji hipotesis pengaruh langsung desain kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	34
15	Laporan laba rugi Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	39
16	Hasil proyeksi <i>R/C ratio</i> sebelum dan sesudah dilaksanakan strategi pada Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	40
17	Analisis anggaran parsial penerapan kemasan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	40

DAFTAR GAMBAR

1	Penjualan lengkeng Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	2
2	Kerangka pemikiran penerapan desain kemasan di Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	10
3	Permodelan SEM hubungan desain kemasan visual dan desain kemasan fungsional terhadap <i>brand image</i>	16
4	Logo Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	20
5	Struktur organisasi Agrowisata Wringin Sejahtera tahun 2024	22
6	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	24
7	Karakteristik responden berdasarkan usia Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	25
8	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	25
9	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	26

10 Pengujian <i>loading factor</i>	28
11 Hasil <i>bootstraping</i>	33
12 Logo dan label desain kemasan lengkung Agrowisata Wringin Sejahtera 2025	35
13 Bentuk fisik desain kemasan lengkung sebelum dan sesudah Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	36
14 Buah lengkung menggunakan kemasan jaring Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	37
15 Desain kemasan lengkung yang telah digunakan konsumen Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	38

DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian desain kemasan lengkung Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	48
2 Biaya tetap sebelum penelitian desain kemasan lengkung Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	50
3 Biaya tetap setelah penelitian desain kemasan lengkung Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	50
4 Biaya variabel sebelum penelitian desain kemasan lengkung Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	51
5 Biaya variabel setelah penerapan desain kemasan lengkung Agrowisata Wringin Sejahtera 2024	51