

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN SERTIFIKASI HALAL PADA PEMILIK UMK NONMUSLIM DI DKI JAKARTA

AI SYAH QOWLAN KARIMA



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Sertifikasi Halal pada Pemilik UMK Nonmuslim di DKI Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Aisyah Qowlan Karima
H54190002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AISYAH QOWLAN KARIMA. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Sertifikasi Halal pada Pemilik UMK Nonmuslim di DKI Jakarta. Dibimbing oleh ASEP NURHALIM dan MUTIARA PROBOKAWURYAN.

UU No. 33 Tahun 2014 mewajibkan seluruh usaha makanan dan minuman untuk melakukan sertifikasi halal, termasuk usaha yang dimiliki oleh nonmuslim. Sertifikasi halal dianggap tidak berpengaruh terhadap komunitas nonmuslim, sehingga produsen nonmuslim memiliki preferensi terhadap sertifikasi BPOM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan sertifikasi halal pemilik UMK di DKI Jakarta yang beragama non Islam. Model yang digunakan dalam penelitian ini merupakan *extended model* dari model *theory of planned behavior* (TPB). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif melalui metode regresi logistik. Sampel penelitian ini adalah 107 responden yang didapatkan melalui pengisian kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden yang tidak memiliki sertifikat halal belum pernah mengikuti program pendampingan sebelumnya. Variabel persepsi manfaat dan persepsi prosedur berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilik UMK nonmuslim dalam memiliki sertifikat halal, sedangkan variabel *branding* berpengaruh negatif dan signifikan.

Kata kunci: Nonmuslim, Sertifikat Halal, TPB, UMK.

ABSTRACT

AISYAH QOWLAN KARIMA. Factors Influencing Halal Certification Decisions on Nonmuslim SME Owners in DKI Jakarta. Supervised by ASEP NURHALIM and MUTIARA PROBOKAWURYAN.

Law No. 33 of 2014 requires all food and beverage business to obtain halal certification, including businesses owned by nonmuslims. Halal certification is considered to have no impact on nonmuslim communities, so nonmuslim producers prefer BPOM certification instead. This study aims to analyze the factors influencing halal certification decisions on nonmuslim SME owners in DKI Jakarta. Model used in this study are extended model of the theory of planned behavior. The method used in this study are descriptive analysis and quantitative analysis through logistic regression. The research sample consisted of 107 respondents obtained through a questionnaire. The result of the study shows that majority of respondents who do not have halal certification have never participated in a mentoring program before. The variables of perceived benefits and perception of procedures have a positive and significant effect on the decisions of nonmuslim SME owners to obtain halal certification, while the variable of branding have a negative and significant effect.

Keywords: Halal Certification, Nonmuslim, SME, TPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN SERTIFIKASI HALAL PADA PEMILIK UMK NONMUSLIM DI DKI JAKARTA

AISYAH QOWLAN KARIMA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si
- 2 Muhammad Nur Faaiz F. Achsani, S.E., M.Sc

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Sertifikasi Halal
pada Pemilik UMK Nonmuslim di DKI Jakarta

Nama : Aisyah Qowlan Karima

NIM : H54190002

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Asep Nurhalim, Lc, M.Pd.I

Pembimbing 2:

Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt (Econ)

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si

NIP 198603102014041001

Tanggal Ujian: 25 September 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah berjudul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Sertifikasi Halal pada Pemilik UMK Nonmuslim” berhasil diselesaikan. Penulis menyadari bahwa selesainya karya ilmiah ini tidak terlepas dari doa, motivasi, dukungan, dan kebaikan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih penulis berikan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Bapak Heri Sufriana dan Ibu Nubzah serta anggota keluarga penulis yang senantiasa berdoa, memberikan motivasi, serta dukungan.
2. Dr. Asep Nurhalim, Lc, M.Pd.I selaku dosen pembimbing utama yang telah bersabar memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
3. Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ) selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
4. Yekti Mahanani, S.E., M.Sc.IBF selaku dosen yang telah membimbing penulis selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
5. Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si selaku dosen penguji utama dan Muhammad Nur Faaiz F. Achsan, S.E., M.Sc selaku dosen penguji Komdik yang telah memberikan kritik serta saran yang menunjang penyelesaian karya ilmiah ini.
6. Para dosen, tendik, staf, dan sivitas Departemen Ilmu Ekonomi Syariah atas ilmu yang dibagikan selama masa perkuliahan.
7. Para pemilik UMK nonmuslim di daerah DKI Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
8. Albertty, Ijeh, serta sahabat-sahabat terdekat yang telah membersamai, membantu, dan menyemangati penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak terlibat lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

Aisyah Qowlan Karima





DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Halal dan Haram dalam Islam	5
2.2 Jaminan Produk Halal	5
2.3 Pelaku UMK	6
2.4 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.6 Model dan Variabel Penelitian	10
2.7 Kerangka Pemikiran	13
2.8 Hipotesis	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Metode Penarikan Sampel	15
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Karakteristik Responden	21
4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Sertifikasi Halal Pelaku UMK Nonmuslim	24
V SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	39

DAFTAR TABEL

1	Kontribusi usaha mikro, kecil, menengah, dan besar di Indonesia pada tahun 2019	1
2	Jumlah penduduk provinsi DKI Jakarta menurut agama pada tahun 2023	3
3	Pendaftaran dan penerbitan sertifikat halal oleh LPPOM MUI berdasarkan skala usaha di DKI Jakarta tahun 2022	3
4	Kriteria UMK	7
5	Penelitian terdahulu	8
6	Skala likert	16
7	Variabel penelitian, definisi operasional, dan butir pengukuran	18
8	Karakteristik demografis responden	21
9	Karakteristik usaha responden	22
10	Karakteristik responden dengan sertifikat halal	23
11	Karakteristik responden tanpa sertifikat halal	23
12	Hasil uji reliabilitas	24
13	<i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	24
14	Uji Hosmer and Lemeshow	25
15	<i>Model summary</i>	25
16	<i>Variables in the Equation</i>	25
17	<i>Classification Table</i>	27

DAFTAR GAMBAR

18	Model <i>theory of planned behavior</i> (Ajzen 1991)	7
19	Model penelitian	10
20	Kerangka pemikiran	13

DAFTAR LAMPIRAN

21	Kuesioner Penelitian	33
22	Hasil Uji Validitas	38