

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BUNGA MAWAR POTONG DI KARIKSA KEBUNKU

NURUL NABILA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul "Analisis Preferensi Konsumen dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Bunga Mawar Potong di Kariksa Kebunku" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nurul Nabila
J0310211429

Hak Cipta Milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NURUL NABILA. Analisis Preferensi Konsumen dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Bunga Mawar Potong di Kariksa Kebunku. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

Kariksa Kebunku merupakan usaha mandiri di Kabupaten Bandung Barat yang mengalami penurunan penjualan bunga mawar potong serta keluhan dari konsumen terkait kemasan dan kesegaran bunga. Perusahaan perlu menganalisis preferensi konsumen untuk meningkatkan volume penjualan dan kepuasan terhadap produk. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi karakteristik konsumen, mengevaluasi tingkat kepuasan dan kesukaan terhadap atribut bunga mawar potong, menganalisis finansial pasca pengembangan produk dan rekomendasi manajerial. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif, *Importance Performance Analysis* (IPA), *Customer Satisfaction Index* (CSI), dan analisis finansial. Hasil penelitian IPA menunjukkan bahwa atribut kemasan termasuk dalam prioritas utama untuk diperbaiki (kuadran I) dan atribut ketahanan bunga terletak pada kuadran III (prioritas rendah). Nilai indeks kepuasan konsumen sebesar 83,77% yang berarti sangat puas. Laba bersih yang diperoleh mengalami peningkatan sebesar Rp165.075.799,00 dengan R/C *ratio* sebesar 1,90 dan keuntungan tambahan Rp98.316.000,00.

Kata kunci: Kemasan, mawar potong, volume penjualan, preferensi

ABSTRACT

NURUL NABILA. Consumer Preference Analysis as an Effort to Increase the Sales Volume of Cut Roses at Kariksa Kebunku. Supervised by MUH FATUROKHMAN.

Kariksa Kebunku was an independent business located in West Bandung Regency that experienced a decline in sales of cut roses and received complaints from consumers regarding the packaging and freshness of the flowers. The company needed to analyze consumer preferences in order to increase sales volume and satisfaction with the product. The aim of this study was to identify consumer characteristics, evaluate the level of satisfaction and preference toward cut rose attributes, analyze the financial performance after product development, and provide managerial recommendations. The data were analyzed using descriptive methods, *Importance Performance Analysis* (IPA), *Customer Satisfaction Index* (CSI), and financial analysis. The IPA results showed that the packaging attribute was included in the main priority for improvement (Quadrant I), while the flower durability attribute was placed in Quadrant III (low priority). The consumer satisfaction index value was 83.77%, which indicated a very high level of satisfaction. The net profit increased by Rp165,075,799.00, with an R/C ratio of 1.90 and an additional profit of Rp98,316,000.00.

Keywords: Cut roses, packaging, preference, sales volume



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BUNGA MAWAR POTONG DI KARIKSA KEBUNKU

NURUL NABILA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Uding Sastrawan, SP., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Proyek Akhir

: Analisis Preferensi Konsumen dalam Upaya
Peningkatan Volume Penjualan Bunga Mawar Potong
di Kariksa Kebunku

Nama

: Nurul Nabila

NIM

: J0310211429

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

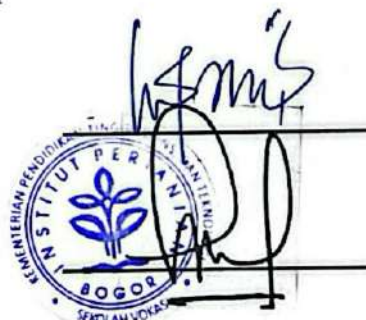
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 18 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Januari 2025 ini ialah pembaruan kemasan, dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Bunga Mawar Potong di Kariksa Kebunku”.

Ungkapan terima kasih disampaikan kepada Bapak Sa'i Ashari dan Ibu Suhartini selaku orang tua penulis, serta seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang. Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Terima kasih disampaikan kepada dosen penguji Uding Sastrawan, SP., M.Si. dan dosen moderator atas saran dan masukan untuk penyempurnaan isi proyek akhir ini. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Jajang Hairudin, Krisma Riansyah, S.P. beserta staf Kariksa Kebunku yang telah memberi izin penelitian dan membantu selama pengumpulan data. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan membantu selama proses penyusunan proyek akhir. Semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Nurul Nabila

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Bunga Mawar Potong	4
2.2 Preferensi Konsumen	4
2.3 Atribut Produk	4
2.4 Volume Penjualan	5
2.5 Penelitian Terdahulu	6
2.6 Kerangka Pemikiran	6
2.7 Batasan Penelitian	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Data dan Sumber Data	9
3.3 Metode Pengambilan Sampel	9
3.4 Metode Analisis Data	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Karakteristik Konsumen	23
4.3 Uji Instrumen Penelitian	25
4.4 Indeks Kepuasan Konsumen	26
4.5 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut Bunga Mawar Potong	27
4.6 Analisis Penerimaan dan Pengeluaran	29
4.7 Rekomendasi Manajerial Preferensi Konsumen terhadap Volume Penjualan	32
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	49



DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman hias di Jawa Barat tahun 2020–2024	1
2	Data produksi dan volume penjualan Kariksa Kebunku Maret–Agustus tahun 2024	2
3	Kriteria nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	12
4	Sebaran jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin	23
5	Sebaran jumlah dan persentase responden berdasarkan usia	23
6	Sebaran jumlah dan persentase responden berdasarkan domisili	24
7	Sebaran jumlah dan persentase responden berdasarkan pendidikan	24
8	Sebaran jumlah dan persentase responden berdasarkan pekerjaan	25
9	Sebaran jumlah dan persentase responden berdasarkan pendapatan	25
10	Uji validitas kuesioner penelitian	26
11	Uji reliabilitas kuesioner penelitian	26
12	Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	26
13	Nilai rata-rata atribut bunga mawar potong berdasarkan kepentingan dan kinerja	27
14	Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kariksa Kebunku	30
15	Analisis laba rugi Kariksa Kebunku	31
16	Analisis R/C <i>ratio</i> Kariksa Kebunku	31
17	Analisis anggaran parsial Kariksa Kebunku	32

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka operasional	7
2	Lokasi Kariksa Kebunku	9
3	Diagram kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	13
4	Logo perusahaan	15
5	Struktur organisasi Kariksa Kebunku	16
6	Penanaman bunga mawar potong	18
7	Penyiraman bunga mawar potong	18
8	Penyiangan gulma	19
9	Bedengan yang diberi pupuk	19
10	Perundukan bunga mawar potong	20
11	Pemberian obat bunga mawar potong	20
12	Sortasi bunga mawar potong	21
13	Grading bunga mawar potong	22
14	Pengemasan bunga mawar potong	22
15	Diagram kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) bunga mawar potong	29
16	Label produk (a), Kemasan bunga mawar potong (b)	33
17	Kemasan bunga mawar potong pengiriman jarak jauh	33



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner preferensi konsumen bunga mawar potong Kariksa Kebunku	40
2	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	42
3	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	43
4	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	44
5	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	45
6	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	46
7	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	47
8	Dokumentasi penelitian	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.