

ANALISIS SIKAP DAN NILAI TAMBAH MELON GRADE C MENJADI PRODUK INDI JUICE PADA PT INDIGEN KARYA UNGGUL

TANIA DWI FEBRIANTI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Sikap dan Nilai Tambah Melon *Grade C* Menjadi Produk Indi Juice pada PT Indigen Karya Unggul” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Tania Dwi Febrianti

J0310201065

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

TANIA DWI FEBRIANTI. Analisis Sikap dan Nilai Tambah Melon *Grade C* Menjadi Produk Indi Juice pada PT Indigen Karya Unggul. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

PT Indigen Karya Unggul merupakan sebuah perusahaan budidaya melon hidroponik di Yogyakarta. Terdapat melon *grade C* setiap periode panen yang hanya dijual dengan harga yang rendah. Melon *grade C* ini dapat diolah menjadi produk minuman jus. Tujuan penelitian ini yaitu untuk meningkatkan nilai tambah melon *grade C* menjadi produk Indi Juice. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis sikap konsumen, analisis nilai tambah dan analisis non finansial dan analisis anggaran parsial. Hasil analisis sikap konsumen terhadap produk Indi Juice bernilai positif sebesar 7,48. Nilai tambah pengolahan produk sebesar 67%. Hasil analisis R/C *ratio* meningkat 0,35 dari sebelum pengolahan produk jus yaitu sebesar 1,22 menjadi 1,57 setelah adanya produk Indi Juice. Hasil perhitungan anggaran parsial, terdapat keuntungan tambahan sebesar Rp10.047.812 dari pembuatan produk Indi Juice yang artinya produk Indi Juice lebih menguntungkan jika dijalankan.

Kata kunci: analisis anggaran parsial, analisis fishbein, jus melon, nilai tambah

ABSTRACT

TANIA DWI FEBRIANTI. Analysis of Attitude and Value Added of Grade C Melon Become Indi Juice Products at PT Indigen Karya Unggul. Supervised by SANITIANING ANGGRAINI.

PT Indigen Karya Unggul is a hydroponic melon cultivation company in Yogyakarta. There are grade C melons every harvest period that are only sold at low prices. This grade C melon can be processed into juice beverage products. The purpose of this research is to increase the added value of grade C melons into Indi Juice products. The analysis used in this study consists of consumer attitude analysis, value-added analysis and non-financial analysis and partial budget analysis. The results of the analysis of consumer attitudes towards Indi Juice products have a positive value of 7,48. The added value of product processing is 67%. The results of the R/C ratio analysis increased by 0,35 from before processing juice products, which amounted to 1,22 to 1,57 after the existence of Indi Juice products. The results of partial budget calculations, there is an additional profit of Rp10.047.812 from making Indi Juice products, which means that Indi Juice products are more profitable to run.

Keywords: added value, fishbein analysis, melon juice, partial budget analysis



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

ANALISIS SIKAP DAN NILAI TAMBAH MELON GRADE C MENJADI PRODUK INDI JUICE PADA PT INDIGEN KARYA UNGGUL

TANIA DWI FEBRIANTI

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

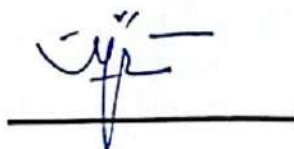
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Sikap dan Nilai Tambah Melon *Grade C* Menjadi Produk Indi Juice pada PT Indigen Karya Unggul
Nama : Tania Dwi Febrianti
NIM : J0310201065

Disetujui oleh

Pembimbing:

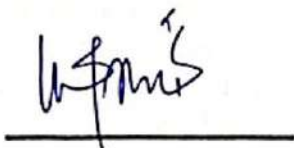
Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 09 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Kajian pengembangan bisnis ini merupakan hasil kegiatan Magang Industri yang dilakukan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024, dengan judul “Analisis Sikap dan Nilai Tambah Melon *Grade C* Menjadi Produk Indi Juice pada PT Indigen Karya Unggul” ini merupakan karya ilmiah yang menjadi syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan.

Proses penyelesaian laporan proyek akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran dan arahan selama penyusunan proyek akhir. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua, (Alm) Bapak Usman Tono dan Ibu Tri Kapti Boedianti yang tidak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang. Ucapan terima kasih kepada keluarga dan saudara yang telah memberikan dukungan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk melancarkan jalannya sidang proyek akhir. Selain itu, penghargaan yang tulus penulis sampaikan kepada Bapak Igor Gadir, S.P. selaku direktur utama PT Indigen Karya Unggul yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang industri. Bapak Thomas Teguh Simanjuntak sebagai pembimbing lapang yang selalu membantu memberikan arahan selama kegiatan magang industri. Terima kasih penulis ucapkan kepada Raihan dan Dewi yang telah kebersamaan penulis, membantu dan bekerja sama dengan baik selama kegiatan magang industri serta teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari laporan proyek akhir ini masih terdapat kekurangan, baik dalam penyajian maupun bahasa. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan berharap masukan dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Demikian ucapan yang dapat penulis sampaikan, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bogor, Juli 2024

Tania Dwi Febrianti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sortasi dan <i>Grading</i>	4
2.2 Melon Hidroponik	4
2.3 Jus Melon	5
2.4 Uji Organoleptik	5
2.5 Atribut Produk	6
2.6 Sikap Konsumen	6
2.7 Nilai Tambah	7
2.8 Pendapatan Usahatani	8
2.9 Penelitian Terdahulu	8
2.10 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Sumber Data	11
3.3 Populasi dan Sampel	11
3.4 Uji Instrumen Penelitian	12
3.5 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Analisis Multiatribut Produk Jus Melon	26
4.3 Analisis Nilai Tambah	29
4.4 Gambaran Usaha Indi Juice	32
4.2 Analisis Pendapatan Usaha	47
4.3 Analisis Titik Impas (BEP)	52
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Produksi dan <i>grading</i> melon <i>grade</i> AA, A, B, dan C PT Indigen Karya Unggul periode Agustus 2023 – Maret 2024	2
2	Penelitian terdahulu	8
3	Cara perhitungan nilai tambah dengan metode Hayami	14
4	Kriteria R/C <i>ratio</i>	20
5	Bentuk analisis anggaran parsial	20
6	Kategori tingkat kepentingan (ei)	26
7	Kategori tingkat kepercayaan (bi)	27
8	Evaluasi tingkat kepentingan (ei) atribut produk jus melon	27
9	Evaluasi tingkat kepercayaan (bi) sampel jus melon	28
10	Hasil analisis sikap multiatribut Fishbein jus melon	28
11	Rentang nilai sikap	29
12	Sumbangan input lain Indi Juice	30
13	Nilai tambah jus melon	31
14	Komposisi dan persentase bahan Indi Juice	33
15	Jadwal produksi jus melon Indi Juice	37
16	Waktu produksi jus melon Indi Juice	37
17	Bahan baku Indi Juice	39
18	Jumlah pengunjung wisata petik melon bulan Agustus-Desember 2023	41
19	Analisis pesaing produk jus buah di Yogyakarta	42
20	Karakteristik konsumen Indi Juice	43
21	Pemasok bahan baku dan bahan pengemas Indi Juice	47
22	Total biaya sebelum pengolahan Indi Juice	49
23	Total biaya setelah pengolahan Indi Juice	49
24	Perbandingan penerimaan melon <i>grade</i> C dan Indi Juice	50
25	Perhitungan analisis R/C <i>ratio</i> melon <i>grade</i> C dan Indi Juice	51
26	Analisis anggaran parsial melon <i>grade</i> C dan jus melon	52

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran ide penelitian	10
2	Lokasi PT Indigen Karya Unggul	11
3	Struktur organisasi PT Indigen Karya Unggul	23
4	Produk Indi Juice	33
5	Kemasan Indi Juice	34
6	Label Indi Juice	34
7	Tata letak ruang produksi PT Indigen Karya Unggul	35
8	Bagan proses produksi Indi Juice	37
9	Struktur organisasi PT Indigen setelah adanya Indi Juice	40
10	Diagram hasil ketertarikan konsumen untuk membeli Indi Juice	41
11	Konten promosi Indi Juice pada media sosial Instagram	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT PT Indigen Karya Unggul 2023	57
2	Hasil pembobotan matriks SWOT	59
3	Strategi SWOT	60
4	Kuesioner penelitian	61
5	Hasil uji validitas dan reabilitas kuesioner uji organoleptik evaluasi kepentingan pada produk Indi Juice	63
6	Hasil uji validitas dan reabilitas kuesioner uji organoleptik evaluasi kepercayaan pada produk Indi Juice	63
7	Kebutuhan mesin dan peralatan dalam pembuatan produk Indi Juice	64
8	Proses pembuatan Indi Juice	65
9	Dokumentasi penjualan Indi Juice	65
10	Biaya investasi melon <i>grade C</i>	66
11	Biaya investasi bisnis Indi Juice	67
12	Biaya tetap melon <i>grade C</i>	69
13	Biaya tetap Indi Juice	70
14	Biaya variabel melon <i>grade C</i>	71
15	Biaya variabel Indi Juice	72