

STRATEGI KOMUNIKASI PEMBENTUKAN T-TROOPERS COMMUNITY OLEH COMMUNITY ENGAGEMENT DI PT TELEKOMUNIKASI SELULAR

INDHIRA SYAFITRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pembentukan T-Troopers Community oleh *Community Engagement* di PT Telekomunikasi Selular” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Indhira Syafitri
J0301211308

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

RINGKASAN

INDHIRA SYAFITRI. Strategi Komunikasi Pembentukan T-Troopers Community oleh *Community Engagement* di PT Telekomunikasi Selular. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

PT Telekomunikasi Selular, perusahaan telekomunikasi terdepan di Indonesia, memiliki sumber daya manusia yang tersebar di seluruh Indonesia salah satunya peserta magang aktif maupun alumni. Namun, belum tersedia wadah khusus yang memungkinkan para peserta magang terutama alumni untuk mempertahankan komunikasi dan hubungan jangka panjang dengan perusahaan. Menanggapi persoalan tersebut, perusahaan merancang upaya strategis dengan membuat komunitas alumni peserta. Penelitian ini berfokus menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh *community engagement* dalam proses pembentukan komunitas alumni peserta magang di PT Telekomunikasi Selular. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif dengan metode observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembentukan komunitas terbentuk secara sistematis berdasarkan analisis dengan teori Cangara. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi PT Telekomunikasi Selular maupun pembaca dalam membentuk suatu komunitas serupa dengan menggunakan strategi komunikasi yang sistematis guna meningkatkan efektivitas pembentukan komunitas.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunitas, Media Sosial

ABSTRACT

INDHIRA SYAFITRI. Communication Strategy Initiation of the T-Troopers Community by *Community Engagement* at PT Telekomunikasi Selular. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI.

PT Telekomunikasi Selular, Indonesia's leading telecommunications company, has a broad network of human resources spread across the country, including active interns and alumni. However, there has been no specific platform to facilitate sustained communication and long-term relationships between alumni and the company. In response to this issue, the company developed a strategic initiative to establish an alumni intern community. This study focuses on analyzing the communication strategy implemented by the community engagement in initiating the alumni intern community at PT Telekomunikasi Selular. A descriptive qualitative approach was applied, using methods such as observation, interviews, and literature review. The results indicate that the community initiation process was strategically executed based on analysis using Cangara's theory. This study is expected as a reference for PT Telekomunikasi Selular and readers in establishing similar communities by applying a systematic communication strategy to enhance the effectiveness of community initiation.

Keywords: Communication Strategy, Community, Social Media



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI KOMUNIKASI PEMBENTUKAN T-TROOPERS COMMUNITY OLEH *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI PT TELEKOMUNIKASI SELULAR

INDHIRA SYAFITRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Strategi Komunikasi Pembentukan T-Troopers Community oleh
Community Engagement di PT Telekomunikasi Selular

Nama : Indhira Syafitri
NIM : J0301211308

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

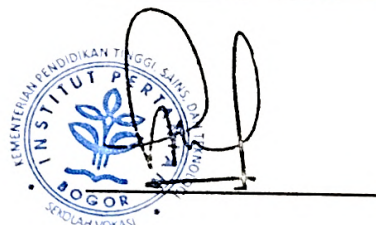
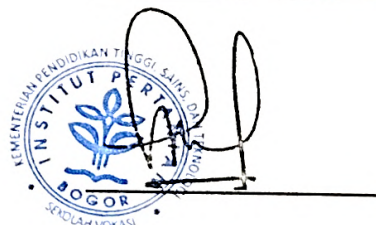


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(15 Juli 2025)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala berkah dan karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam laporan akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret hingga Mei 2025 ialah “Strategi Komunikasi Pembentukan T-Troopers Community oleh *Community Engagement* di PT Telekomunikasi Selular”.

Semua kelancaran pada penyusunan laporan akhir ini, tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih serta syukur penulis ucapkan kepada:

- 1 Ayahanda Tri Setyo Wandhono, Ibunda Imeldawati, Mas Muhammad Dito Setyadhi, dan Mas Muhammad Rido Aryadhi yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa selama penulisan laporan akhir.
- 2 Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar serta memberikan ilmu dalam membantu penyusunan laporan akhir.
- 3 Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB
- 4 Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.
- 5 Bapak Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn., selaku penguji laporan akhir yang juga memberikan masukan dan arahan untuk penyempurnaan laporan akhir.
- 6 Seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB.
- 7 Bapak Ardi Afriady, Bapak Rizka Muchtar, Ibu Oryza Hapsari, Kakak Imam Bhaskara, dan Kakak Miranda Berliana yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan menjadi informan sekaligus narasumber wawancara yang sudah meluangkan waktunya untuk pengambilan data demi kelancaran laporan akhir ini.
- 8 Idola penulis, Faker atau Lee Sang Hyeok, rekan terdekat penulis, Fressika Salsabila, Mila Rahayu, Lusi Dulse Maria, Vidya Ayu Fitriani, Rahma Pia Laelani, Zahradhiya Rizqi Gunawan, Firgy Matannatikka, Renaldi Fatur, Muhammad Dimas Baskara, Adrian, Sultan Faka Artadya, Nadya Atsilah, Nabilah Putri Anggraeni, Yasser Indies, Syifa Amalia, Ester Judika Simanjuntak, Nala Alviana Nidawati, Aisyah Saharani, Syafira Ramadanti, serta rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan akhir.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Indhira Syafitri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Komunikasi	5
2.2 <i>Community Engagement</i>	7
2.3 Komunitas	7
2.4 Media Komunitas	8
2.5 Kajian Terdahulu	8
2.6 Kerangka Berpikir	15
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Subjek Penelitian	17
3.4 Data dan Instrumen Penelitian	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
3.7 Keabsahan Data	20
3.8 <i>Output</i> Penelitian	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum	21
4.2 Strategi Komunikasi Pembentukan T-Troopers Community oleh <i>Community Engagement</i> di PT Telekomunikasi Selular	22
4.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Komunikasi dalam Pembentukan T-Troopers Community di PT Telekomunikasi Selular	34
4.4 Analisis SWOT Penerapan Strategi Komunikasi Pembentukan T-Troopers Community oleh <i>Community Engagement</i> di PT Telekomunikasi Selular	35
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

Kajian Terdahulu	8
Narasumber Penelitian	18
Matriks SWOT	36

DAFTAR GAMBAR

Model strategi perencanaan komunikasi lima langkah	7
Kerangka Berpikir	16
Logo PT Telekomunikasi Selular	21
Produk dan Layanan Telkomsel	21
Kuesioner tahap penelitian	24
<i>Benchmarking</i> komunitas dari perusahaan lain	25
Sasaran anggota T-Troopers Community	26
Data sasaran anggota komunitas	27
Draf pesan undangan sasaran anggota komunitas	28
Hasil <i>benchmark</i> dan survei media komunikasi komunitas	28
Hasil survei media undangan anggota komunitas	29
Rencana program-program komunitas	29
Rencana peran pengelolaan komunitas	31
Penyebaran pesan undangan kepada sasaran khalayak	32
Presentasi pelaporan pembentukan komunitas	34
Peringatan WhatsApp karena melanggar peraturan	35

DAFTAR LAMPIRAN

1 Panduan Wawancara Narasumber dalam Perusahaan	47
2 Dokumentasi penulis bersama Narasumber	48