

INTEGRASI SPACE MATRIX DAN BARRINGER BUSINESS MODEL DALAM PERENCANAAN BISNIS ABON KELINCI PADA ASEP RABBIT PROJECT BANDUNG BARAT

ALIYAH RAHMA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Integrasi *SPACE Matrix* dan *Barringer Business Model* dalam Perencanaan Bisnis Abon Kelinci pada Asep Rabbit Project Bandung Barat.” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Aliyah Rahma
J0310211335



ABSTRAK

ALIYAH RAHMA. Integrasi *SPACE Matrix* dan *Barringer Business Model* dalam Perencanaan Bisnis Abon Kelinci pada Asep Rabbit Project Bandung Barat. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Perusahaan Asep Rabbit Project menghadapi tantangan dalam meningkatkan dan memperluas pasar produk olahan. Maka dengan menggunakan pendekatan *SPACE Matrix* dan *Barringer Business Model*. Abon daging kelinci dipilih sebagai upaya diversifikasi produk yang inovatif karena kandungan protein yang tinggi, rendah lemak, dan sesuai dengan tren konsumsi makanan sehat yang sedang meningkat. *Matrix SPACE* diterapkan untuk menilai posisi strategis bisnis melalui empat dimensi: Kekuatan Finansial (FS), Keunggulan Kompetitif (CA), Kekuatan Industri (IS), dan Stabilitas Lingkungan (ES). Analisis ini menempatkan bisnis pada kuadran konservatif dengan koordinat (0,5; 1,25), yang menunjukkan strategi ekspansi yang selektif dan bertahap. Selanjutnya, strategi pengembangan bisnis dirumuskan dengan menggunakan *Barringer Business Model*, yang mencakup empat komponen utama: strategi inti, sumber daya, keuangan, dan operasi. Strategi yang diprioritaskan meliputi penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, dan diversifikasi produk. Penerapan model bisnis ini diharapkan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif, memperluas jangkauan pasar, dan mendukung keberlanjutan usaha kecil dan menengah di sektor peternakan kelinci.

Kata kunci: Abon kelinci, *barringer business model*, *SPACE matrix*

ABSTRACT

ALIYAH RAHMA. *SPACE Matrix* integration and *Barringer Business Model* in Rabbit Floss Business Plan at Asep Rabbit Project West Bandung. Supervised D. IWAN RISWANDI.

Asep Rabbit Project Company faces challenges in improving and expanding the processed product market. Therefore, using the *SPACE Matrix* and *Barringer Business Model* approach. Shredded rabbit meat was chosen as an innovative product diversification effort due to its high protein content, low fat, and in accordance with the increasing trend of healthy food consumption. The *SPACE matrix* was applied to assess the strategic position of the business through four dimensions: Financial Strength (FS), Competitive Advantage (CA), Industry Strength (IS), and Environmental Stability (ES). This analysis placed the business in the conservative quadrant with coordinates (0.5; 1.25), indicating a selective and gradual expansion strategy. Next, business development strategies were formulated using the *Barringer Business Model*, which includes four main components, core strategy, resources, finance, and operations.

Keywords: *Barringer business model*, rabbit floss, *SPACE matrix*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

INTEGRASI SPACE MATRIX DAN BARRINGER BUSINESS MODEL DALAM PERENCANAAN BISNIS ABON KELINCI PADA ASEP RABBIT PROJECT BANDUNG BARAT

ALIYAH RAHMA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Integrasi *SPACE Matrix* dan *Barringer Business Model*
dalam Perencanaan Bisnis Abon Kelinci pada Asep Rabbit
Project Bandung Barat

Nama : Aliyah Rahma
NIM : J0310211335

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 04 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir ini disusun berdasarkan kegiatan magang industri yang dilaksanakan sejak 8 Juli 2024 sampai 14 Desember 2024. Judul laporan proyek akhir yang dipilih dalam kegiatan magang industri ini ialah “Integrasi *SPACE Matrix* dan *Barringer Business Model* dalam Perencanaan Bisnis Abon Kelinci pada Asep Rabbit Project Bandung Barat.”

Penyusunan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya yaitu ibunda tercinta ibu Nengsih serta ayahanda tersayang saya bapak Chandra Saladin dan keluarga tercinta yang telah menjadi sumber kekuatan, semangat, serta dukungan moril dan spiritual selama proses pendidikan dan penyusunan proyek akhir ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis dalam penyusunan laporan proyek akhir ini.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak Asep sutisna serta keluarga dari Perusahaan Asep Rabbit Project yang telah memberikan kesempatan magang, bantuan selama proses pengumpulan data, dan wawasan yang sangat berguna bagi penulis dalam menyusun laporan proyek akhir ini. Serta teman-teman tercinta yang tentunya mendukung saya dalam keadaan apapun.

Semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta untuk kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Aliyah Rahma

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kelinci	4
2.2 Abon	4
2.3 Karakteristik Daging Kelinci	4
2.4 <i>SPACE Matrix</i>	4
2.5 <i>Barringer Business Model</i>	5
2.6 Penelitian Terdahulu	5
2.7 Kerangka Pemikiran	6
3 METODE	8
3.1 Waktu dan Lokasi	8
3.2 Jenis dan Sumber Data	8
3.3 Teknik Pengumpulan Data	8
3.4 Metode Analisis	9
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
4.2 Lingkungan Internal Bisnis	15
4.3 Lingkungan Eksternal Bisnis	17
4.4 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis	20
4.5 Prioritas Strategi	22
4.6 Pemilihan <i>Barringer Business Model</i>	23
4.7 Hasil Interelasi <i>SPACE Matrix</i> dan <i>Barringer business Model</i>	23
4.8 Perencanaan Bisnis Abon Kelinci pada <i>Barringer Business Model</i>	25
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1	Populasi kelinci pedaging di Indonesia.	1
2	Penelitian terdahulu	5
3	Data dan sumber data	9
4	Financial strength bisnis abon pada Asep Rabbit Project	16
5	Competitive advantage bisnis abon pada Asep Rabbit Project	17
6	Industry strength bisnis abon pada Asep Rabbit Project	18
7	Environmental stability bisnis abon pada Asep Rabbit Project	19
8	Titik koordinat <i>SPACE Matrix</i> dalam perencanaan bisnis abon	20
9	Hasil Interelasi strategi perencanaan bisnis abon kelinci	24
10	Perencanaan penjualan produk abon kelinci	26
11	Perencanaan penjualan abon kelinci berdasarkan saluran distribusi	30
12	Biaya investasi	33
13	Biaya tetap	33
14	Biaya variabel	33
15	Perhitungan biaya variabel per unit	35

DAFTAR GAMBAR

1	Data Permintaan Daging Kelinci di Jawa Barat	2
2	Kerangka pemikiran integrasi space matrix dan barringer business model dalam perencanaan bisnis abon	7
3	Lokasi Asep Rabbit Ranch Project	8
4	Masa <i>Matrix SPACE</i>	10
5	<i>Barringer business model</i>	11
6	Logo perusahaan	13
7	Struktur organisasi Asep Rabbit Project	14
8	Titik koordinat <i>Matrix SPACE</i>	20
9	Skema proses produksi abon kelinci	29
10	Saluran distribusi abon kelinci	30
11	Skema <i>key partners</i> dalam perencanaan bisnis abon kelinci	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Model barringer bisnis	43
2	Kegiatan magang	44
3	Contoh produk kemasan abon kelinci	45