

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN KELAYAKAN USAHA SUSU KAMBING MENJADI PRODUK PERMEN SUKAGUMMIES DI SAHABAT TERNAK FARM

GRECIA KRISTABEL BR PERANGIN-ANGIN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Susu Kambing menjadi Produk Permen *Sukagummies* di Sahabat Ternak Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Grecia Kristabel Br Perangin-Angin
J0310201019

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

GRECIA KRISTABEL BR PERANGIN-ANGIN. Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Susu Kambing menjadi Produk Permen *Sukagummies* di Sahabat Ternak Farm. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Salah satu perusahaan yang berada di Yogyakarta yang bergerak dalam komoditas ternak kambing adalah Sahabat Ternak Farm. Kendala yang ada pada Sahabat Ternak Farm yaitu masih memiliki susu sisa yang belum dimanfaatkan dengan baik. Tujuan penulisan ini adalah untuk menganalisis nilai tambah dan kelayakan usaha produk permen *Sukagummies*. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Girikerto pada Juli 2023 hingga Januari 2024. Metode yang digunakan yaitu analisis uji hedonik, analisis nilai tambah, dan analisis kelayakan usaha. Analisis uji hedonik berdasarkan penerimaan keseluruhan, panelis dominan memilih suka dengan nilai 4,04 sehingga produk dapat diterima dan disukai masyarakat. Nilai tambah pengolahan produk sebesar 58%. Analisis non finansial layak berdasarkan 5 aspek, dan analisis finansial layak dengan NPV sebesar Rp283.038.841; IRR sebesar 73%; *Gross B/C* sebesar 1,27; *Net B/C* sebesar 4,33 dan *Payback period* selama 28 bulan. Analisis *switching value* menoleransi perubahan maksimum penurunan produksi sebesar 21,88477469% dan peningkatan harga *input* bahan baku gelatin sebesar 246,84119278%.

Kata Kunci: finansial, *gummy*, hayami, non finansial, susu kambing

ABSTRACT

GRECIA KRISTABEL BR PERANGIN-ANGIN. Value Added Analysis and Business Feasibility of Goat Milk into *Sukagummies* Candy Products at Sahabat Ternak Farm. Supervised by SANITIANING ANGGRAINI.

One of the companies in Yogyakarta that operates in goat farming commodities is Sahabat Ternak Farm. The problem in Sahabat Ternak Farm is that they still have remaining milk that has not been utilized properly. The purpose of this paper is to analyze the value added and business feasibility of *Sukagummies* candy products. This research was carried out in Girikerto Village from July 2023 to January 2024. The methods used were hedonic tests, value added analysis, and business feasibility analysis. Hedonic test analysis based on overall acceptance, panelists preferred like with a value of 4,04 so it can be that the product was accepted and liked by the public. The value added of product processing is 58%. Non-financial analysis is to be feasible based on 5 aspects, and financial analysis is to be feasible with NPV of Rp283.038.841; IRR of 73%; *Gross B/C* of 1,27; *Net B/C* of 4,33 and *Payback period* of 28 months. The switching value analysis tolerates a maximum change in decrease production of 21,88477469% and an increase in the input price of gelatin raw materials of 246,84119278%.

Keywords: financial, goat milk, *gummy*, hayami, non-financial



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN KELAYAKAN USAHA SUSU KAMBING MENJADI PRODUK PERMEN SUKAGUMMIES DI SAHABAT TERNAK FARM

GRECIA KRISTABEL BR PERANGIN-ANGIN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

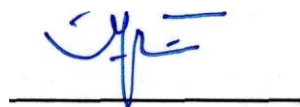
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Susu
Kambing menjadi Produk Permen *Sukagummies* di Sahabat
Ternak Farm

Nama : Grecia Kristabel Br Perangin-Angin
NIM : J0310201019

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 8 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia-Nya sehingga proyek akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Tempat pelaksanaan magang industri dilaksanakan di Sahabat Ternak *Farm* Yogyakarta dengan mengambil judul “Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Susu Kambing menjadi Produk Permen *Sukagummies* di Sahabat Ternak Farm”.

Terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orangtua Bapak Romanus Perangin-Angin dan Ibu Dewi Rahayu Br Tarigan beserta abang Steven, kakak Via dan adik Kelvin selaku keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, cinta dan kasih sayang kepada penulis. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing, Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M. yang telah membimbing dan memberikan banyak saran dan dukungan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Ir. Leni Lidya, M.M. selaku moderator seminar dan Bapak Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M. sebagai dosen penguji. Disamping itu, ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada Sahabat ternak Farm yang telah memberikan izin kegiatan magang industri, Bapak Amanta selaku pemilik perusahaan serta seluruh karyawan yang telah membantu selama pengumpulan data di perusahaan. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada teman kelompok pada saat pelaksanaan magang industri. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada kepada teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam proyek akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan yang ada. Semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Grecia Kristabel Br Perangin-Angin



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.2 Penelitian Terdahulu	6
2.3 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Magang Industri	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Analisis	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Perusahaan	20
4.2 Analisis Uji Hedonik	22
4.3 Analisis Nilai Tambah	24
4.4 Analisis Non Finansial	27
4.5 Analisis Finansial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	84



DAFTAR TABEL

1.1	Kandungan gizi pada susu kambing per 100 g	1
1.2	Total jumlah permintaan dan penawaran susu kambing pada Sahabat Ternak Farm tahun 2023	2
3.1	Uji hedonik dengan skala Likert interval 1-5	11
3.2	Analisis perhitungan nilai tambah menggunakan Hayami	11
4.1	Hasil uji hedonik permen <i>Sukagummies</i>	23
4.2	Nilai tambah permen <i>Sukagummies</i>	25
4.3	STP permen <i>Sukagummies</i>	27
4.4	Perhitungan harga jual permen <i>Sukagummies</i>	29
4.5	Daftar permintaan <i>reseller</i> permen <i>Sukagummies</i>	30
4.6	Pesaing permen <i>Sukagummies</i>	31
4.7	Kapasitas produksi permen <i>Sukagummies</i>	32
4.8	Bahan baku pembuatan permen <i>Sukagummies</i>	32
4.9	Peralatan dan mesin permen <i>Sukagummies</i>	33
4.10	Penjadwalan produksi permen <i>Sukagummies</i>	37
4.11	Penetapan kualifikasi karyawan permen <i>Sukagummies</i>	40
4.12	Aliran kas masuk permen <i>Sukagummies</i>	43
4.13	Penerimaan bisnis permen <i>Sukagummies</i>	43
4.14	Biaya investasi permen <i>Sukagummies</i>	44
4.15	Biaya tetap permen <i>Sukagummies</i>	45
4.16	Biaya variabel permen <i>Sukagummies</i>	45
4.17	Analisis laba rugi bisnis permen <i>Sukagummies</i>	46
4.18	Analisis kriteria investasi permen <i>Sukagummies</i>	47
4.19	Analisis nilai pengganti bisnis permen <i>Sukagummies</i>	47

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran penelitian	9
4.1	Logo Sahabat Ternak Farm	20
4.2	Struktur organisasi Sahabat Ternak Farm	21
4.3	Produk permen <i>Sukagummies</i>	28
4.4	Saluran distribusi permen <i>Sukagummies</i>	29
4.5	Tempat pemasaran permen <i>Sukagummies</i>	30
4.6	Promosi online permen <i>Sukagummies</i>	31
4.7	Alur pembuatan <i>Sukagummies</i>	34
4.8	Persiapan bahan baku permen	34
4.9	Persiapan peralatan permen	35
4.10	Pencampuran dan pemasakan permen	35
4.11	Pencetakan adonan permen	36
4.12	Pengemasan produk permen	36
4.13	Pemasaran produk permen	37
4.14	Tata letak produksi permen <i>Sukagummies</i>	38
4.15	Struktur organisasi produk permen <i>Sukagummies</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

1	Pertanyaan kuisisioner survey masyarakat dan organoleptik produk permen <i>Sukagummies</i> pada Sahabat Ternak Farm	51
2	Hasil kuisisioner survey masyarakat dan organoleptik produk permen <i>Sukagummies</i> pada Sahabat Ternak Farm	56
3	Data panelis dan perhitungan uji hedonik	65
4	Perhitungan nilai tambah	67
5	Media promosi <i>offline</i> permen <i>Sukagummies</i>	69
6	Laba rugi bisnis permen <i>Sukagummies</i> pada Sahabat Ternak Farm	70
7	<i>Cash flow</i> bisnis permen <i>Sukagummies</i> pada Sahabat Ternak Farm	72
8	<i>Switching value</i> penurunan produksi permen <i>Sukagummies</i> sebesar 21,88477469% pada Sahabat Ternak Farm	76
9	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku permen <i>Sukagummies</i> sebesar 246,84119278% pada Sahabat Ternak Farm	80