



**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN PENDAPATAN
USAHA TANI KOMODITAS JAMUR TIRAM
(Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam, Kelurahan Tigo
Koto Dibuah, Kota Payakumbuh)**

CHICA SUWANDRA



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN
LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Saluran Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Komoditas Jamur tiram (Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam, Kelurahan Tigo Koto Dibaruah, Kota Payakumbuh)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Chica Suwandra
H4401211041



ABSTRAK

CHICA SUWANDRA. Analisis Saluran Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Komoditas Jamur Tiram (Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam, Kelurahan Tigo Koto Dibuah, Kota Payakumbuh). Dibimbing oleh ADI HADIANTO dan OSMALELI

Payakumbuh Utara berkontribusi 67,79% dari total produksi jamur tiram yang ada di Sumatra Barat pada tahun 2021. Kampung Jamur Payolinyam menjadi salah satu sentra produksi jamur tiram yang ada di Payakumbuh, walaupun menjadi daerah sentra produksi, pada kenyataannya petani memiliki daya saing dan produktivitas yang rendah pada aspek pemasaran. Hal ini dipengaruhi oleh variasi pola pemasaran jamur tiram. Variasi menyebabkan disparitas harga antar wilayah, dan variasi harga yang naik antar waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran, lembaga dan fungsi pemasaran jamur tiram dengan metode deskriptif kualitatif dan margin pemasaran, menganalisis pendapatan usahatani menggunakan analisis pendapatan dan R/C rasio, dan menganalisis peran aktor untuk keberlanjutan usahatani menggunakan analisis MACTOR. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat tiga saluran pemasaran jamur tiram segar, margin terkecil berada pada saluran ke-2 yaitu Rp 10.000/Kg. Rata-rata pendapatan atas biaya total usahatani jamur tiram adalah Rp 2.776.228 per 1000 baglog per musim tanam, dengan nilai R/C atas biaya tunai dan biaya total masing-masing 4,42 dan 2,14. Aktor yang memiliki pengaruh paling besar terhadap isu keberlanjutan adalah Ketua KWT. Ketua KWT dan pengepul berada pada kuadran II (*relay actors*) yaitu aktor dengan pengaruh dan ketergantungan yang tinggi. Seluruh aktor menunjukkan kesepahaman dalam mendukung tujuan utama keberlanjutan, yaitu peningkatan produksi dan pendapatan petani.

Kata Kunci: deskriptif kualitatif, keberlanjutan, MACTOR, margin, R/C rasio

ABSTRACT

CHICA SUWANDRA. Analisis Saluran Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Komoditas Jamur Tiram (Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam, Kelurahan Tigo Koto Dibuah, Kota Payakumbuh). Supervised by ADI HADIANTO dan OSMALELI

North Payakumbuh contributed 67.79% of the total oyster mushroom production in West Sumatra in 2021. Kampung Jamur Payolinyam is one of the main oyster mushroom production centers in Payakumbuh, however, despite its status as a production center, farmers in the area still experience low competitiveness and productivity in terms of marketing. This condition is influenced by variations in oyster mushroom marketing patterns, which lead to regional price disparities and price fluctuations over time. This study aims to identify the marketing channels, institutions, and marketing functions of oyster mushrooms using qualitative descriptive methods and marketing margin analysis; to analyze farm income using income analysis and the R/C ratio; and to analyze the roles of actors in supporting sustainability using the MACTOR analysis. The results show that there are three marketing channels for fresh oyster mushrooms, with the smallest margin found in the second channel, amounting to Rp 10.000 per kilogram. The average income based on total production cost is Rp 2.776.228 per 1.000 baglogs per planting season, with R/C ratios of 4,42 (based on cash cost) and 2,4 (based on total cost). The actor with the greatest influence on sustainability issues is the Chairperson of the Women Farmers Group (KWT). Both the KWT Chairperson and the collectors are positioned in Quadrant II (relay actors), meaning they have both high influence and high dependency. All actors demonstrated consensus in supporting the main sustainability objectives, namely the increase of mushroom production and farmer income.

Keywords: MACTOR, margin, qualitative descriptive, R/C ratio, sustainability

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN PENDAPATAN
USAHA TANI KOMODITAS JAMUR TIRAM
(Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam, Kelurahan Tigo
Koto Dibaruah, Kota Payakumbuh)**

CHICA SUWANDRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN
LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Ujang Sehabudin, M.Si.
2. Fitria Dewi Raswatie, SP, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran dan Pendapatan Usahatani pada Komoditas Jamur Tiram (Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam, Kelurahan Tigo Koto Dibuah, Kota Payakumbuh).

Nama : Chica Suwandra
NIM : H4401211041

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Adi Hadiano, SP, M.Si.
197906152005011004



Pembimbing 2:
Osmaleli, SE, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen
Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan
Dr. Adi Hadiano, SP, M.Si
NIP 197906152005011004



Tanggal Ujian
04 Agustus 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Juli 2025 ini adalah ekonomi pertanian, dengan judul “Analisis Saluran Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Komoditas Jamur Tiram (Studi Kasus: Kampung Jamur Payolinyam)”. Terima Kasih penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Yusmardi dan Ibu Erina, yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil, serta doa yang tidak pernah putus diberikan untuk penulis, Kakak, dan Abang yang juga memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan Keponakan yang kehadirannya menjadi sumber kebahagiaan bagi penulis.
2. Bapak Dr. Adi Hadianito, SP, M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Osmaleli, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Ujang Sehabudin, M.Si. dan Ibu Fitria Dewi Raswatie, SP, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Novianti selaku Ketua Kelompok Wanita Tani yang telah memberikan izin penelitian, dan seluruh masyarakat Payolinyam yang terlibat untuk membantu penelitian ini.
5. Bapak Budi Asih selaku perwakilan dari Dinas Pertanian, Ibu Novianti selaku Ketua Kelompok Wanita Tani, Ibu Fitri Afriani selaku pedagang Jamur, dan Ibu Neni selaku pengepul jamur, atas izin dan bantuannya dalam penelitian ini.
6. Teman seperjuangan penulis dari masa PKU sampai masa akhir di ESL Aura, Sindi, dan Fitria. Dan Teman penulis lainnya Syifa, Nafla, Diah, Nasywa, Salma, Vivi dan Jihan, yang selalu menjadi teman diskusi dan berbagi keluh kesah.
7. Untuk Raditya Rifat yang telah kebersamai, mendukung, dan membantu penulis selama penyusunan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Chica Suwandura



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komoditas Jamur Tiram Putih	7
2.2 Usahatani Jamur Tiram	7
2.3 Pertanian Berkelanjutan	8
2.4 Konsep Pemasaran	9
2.5 Saluran Pemasaran	10
2.6 Lembaga Pemasaran	10
2.7 Fungsi Pemasaran	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
III KERANGKA PEMIKIRAN	17
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	17
3.1.1 Lembaga Pemasaran	17
3.1.2 Fungsi Pemasaran	17
3.1.3 Saluran Pemasaran	18
3.1.4 Pendapatan Usahatani	19
3.1.5 <i>Matrix Alliance Conflict Tactic Operation and Response</i> (MACTOR)	20
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	21
IV METODOLOGI PENELITIAN	23
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Pengambilan Sampel	23
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	24

4.5 Identifikasi Saluran Pemasaran, Lembaga, dan Fungsi Pemasaran	25
4.6 Analisis Pendapatan Usahatani	26
4.7 Imbangan Penerimaan dan Biaya (R/C rasio)	28
4.8 Peran <i>Stakeholder</i> dan Aktor dalam Keberlanjutan Usahatani	29
GAMBARAN UMUM	33
5.1 Gambaran Umum Kelurahan Tigo Koto Dibuah	33
5.2 Karakteristik Responden	34
5.2.1 Jenis kelamin	34
5.2.2 Usia Petani	34
5.2.3 Tingkat Pendidikan Petani	34
5.2.4 Status Usahatani	35
5.2.5 Pengalaman Usahatani	35
5.3. Gambaran Umum Usahatani Kampung Jamur Payolinyam	36
5.4 Karakteristik Aktor Keberlanjutan Usahatani Jamur Tiram	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
6.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran	43
6.1.2 Saluran Pemasaran	44
6.1.3 Fungsi Pemasaran Kampung Jamur Payolinyam	46
6.2 Analisis Pendapatan Usahatani Jamur Tiram	51
6.2.1 Penerimaan Usahatani Jamur Tiram	51
6.2.2 Biaya usahatani jamur tiram	52
6.3.3 Pendapatan Usahatani Jamur Tiram	58
6.3 Identifikasi Aktor untuk Keberlanjutan Usahatani	58
6.3.1 Identifikasi Aktor	60
6.3.2 MDIII (<i>Matrix of Direct and Indirect Influence</i>)	59
6.3.3 Peta Antar Aktor	60
6.3.5 <i>Valued Convergence</i> (2CAA)	63
6.3.7 <i>Weighted valued position matrix</i> (3MAO)	64
SIMPULAN DAN SARAN	67
7.1 Simpulan	67
7.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	PDB Sektor Pertanian Indonesia atas dasar harga konstan tahun 2010,	1
2	Total produksi jamur tiram di Indonesia tahun 2019-2023	2
3	Luas panen dan produksi total jamur tiram Provinsi Sumatra Barat 2020-2023	3
4	Fungsi pemasaran	12
5	Matriks metode penelitian	24
6	Struktur analisis pendapatan dan R/C rasio usahatani komoditas jamur tiram Kampung Jamur Payolinyam	28
7	Kriteria bobot penilaian langsung dan tidak langsung	30
8	Nilai bobot dan kriteria matriks MAO	31
9	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	34
10	Karakteristik responden berdasarkan usia	34
12	Karakteristik responden berdasarkan status usahatani	35
13	Karakteristik responden berdasarkan pengalaman usahatani	36
14	Karakteristik aktor Kampung Jamur Payolinyam	41

DAFTAR GAMBAR

1	Komoditas Jamur Tiram Putih	7
2	Pengaruh langsung dan tidak langsung antar aktor	21
3	Kerangka pemikiran operasional	22
4	Kurva margin pemasaran	26
5	Tahapan analisis stakeholder dengan menggunakan MACTOR	29
6	Pengaruh antar aktor	30
7	Proses pengisian baglog	37
8	Proses sterilisasi baglog	37
9	Proses pendinginan baglog	38
10	Pengisian bibit ke dalam baglog	38
11	Tempat pemeraman jamur tiram	39
12	Pemeliharaan jamur tiram	40
13	Jamur tiram siap panen	40
14	Saluran pemasaran jamur tiram Kampung Jamur Payolinyam	44
15	Peta antar aktor	61
16	Visualisasi konvergensi 2CAA	63



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	74
2	Dokumentasi penelitian	81
3	Karakteristik responden petani jamur tiram di Kampung Jamur Payolinyam 2025	82
4	Data produksi dan penggunaan input usahatani jamur tiram di Kampung Jamur Payolinyam tahun 2024	84
5	Output MACTOR	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.