

ANALISIS BISNIS INKLUSIF RANTAI NILAI KOPI ARABIKA DI LEMBANG, KABUPATEN BANDUNG BARAT

SAFIRA APRILIA SAFITRI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Bisnis Inklusif Rantai Nilai Kopi Arabika di Lembang, Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Safira Aprilia Safitri
NIM H2401201066

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SAFIRA APRILIA SAFITRI. Analisis Bisnis Inklusif Rantai Nilai Kopi Arabika di Lembang Bandung Barat. Dibimbing oleh HETI MULYATI dan INDRA REFIPAL SEMBIRING.

Model bisnis inklusif melibatkan seluruh aktor dalam rantai nilai untuk mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan dengan mengintegrasikan petani kecil ke dalam rantai nilai. Tujuan dari penelitian adalah mengidentifikasi rantai nilai, menganalisis tingkat inklusivitas petani, dan menyusun strategi peningkatan keterlibatan petani Kopi Kelompok Tani Mekar Rahayu, Lembang Bandung Barat. Metode yang digunakan yaitu *mix-method* dengan *link methodology* mencakup pemetaan rantai nilai dan model bisnis kanvas serta kerangka SI-RCOV yaitu *Strategic Intent* (SI), *Resource & Competencies* (RC), *Internal & External Organization* (O), *Value Proposition* (V). Data primer diperoleh melalui kuesioner dan wawancara, sedangkan data sekunder melalui berbagai sumber. Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Hasil yang diperoleh adalah aktor internal terdiri dari petani, pengumpul, pengolah, eksportir, dan kedai kopi. Sedangkan, aktor eksternal terdiri dari pemerintah, perhutani, dan kelompok tani. Inklusivitas Petani Kopi Kelompok Tani rendah yaitu 2,60, komponen *internal & external organization* (O) memiliki nilai indeks terendah yaitu 2,69, dan nilai indeks rantai nilai termasuk cukup inklusif yaitu 3,04. Strategi yang disarankan meliputi kerjasama dengan pemerintah untuk peningkatan kapasitas kelembagaan, menggunakan pendekatan pelatihan yang tepat, dan akses kerjasama mitra oleh pemerintah.

Kata kunci: Kopi, Model Bisnis Inklusif, Rantai Nilai, SI-RCOV

ABSTRACT

SAFIRA APRILIA SAFITRI. Inclusive Business Analysis of Arabica Coffee Value Chain in Lembang, West Bandung. Supervised by HETI MULYATI and INDRA REFIPAL SEMBIRING.

Inclusive business models involve all actors in the value chain to alleviate poverty and improve welfare by integrating smallholder farmers into the value chain. The objectives of the study were to identify the value chain, analyze the level of inclusiveness of farmers, and develop strategies to increase the involvement of farmers in the Mekar Rahayu Farmer Group Coffee, Lembang, West Bandung. The method used is mix-method with link methodology including value chain mapping and business model canvas and SI-RCOV framework, namely Strategic Intent (SI), Resources & Competencies (RC), Internal & External Organization (O), and Value Proposition (V). Primary data was obtained through questionnaires and interviews, while secondary data through various sources. Data collection techniques used purposive sampling and snowball sampling. The results obtained are internal actors consisting of farmers, collectors, processors, exporters, and coffee shops. Meanwhile, external actors consist of the government, perhutani, and farmer groups. The inclusiveness of Farmer Group Coffee Farmers is low at 2.60, the internal & external organization (O) component has the lowest index value of 2.69, and the value chain index value is quite inclusive at 3.04. Suggested strategies include cooperation with the government for institutional capacity building, using appropriate training approaches, and access to partner cooperation by the government.

Keywords: Coffee, Inclusive Business Model, Value Chain, SI-RCOV



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS BISNIS INKLUSIF RANTAI NILAI KOPI ARABIKA DI LEMBANG, KABUPATEN BANDUNG BARAT

SAFIRA APRILIA SAFITRI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tanggal Ujian:
(31 Juli 2024)

Judul Skripsi : Analisis Bisnis Inklusif Rantai Nilai Kopi Arabika di
Lembang, Kabupaten Bandung Barat

Nama : Safira Aprilia Safitri
NIM : H2401201066

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. rer. pol. Heti Mulyati, S.TP., M.T

Pembimbing 2:

Dr. Indra Refipal Sembiring, S.E.,M.M

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen :

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M
NIP 197812132006041001

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah “Analisis Bisnis Inklusif Rantai Nilai Kopi Arabika di Lembang, Kabupaten Bandung Barat”. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Basuki Anang Prabowo, S.T, Ibu Ifah Lathifah, S.E, dan keluarga besar kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang.
2. Ibu Dr. rer. pol. Heti Mulyati, S.TP., M.T dan Bapak Dr. Indra Refipal Sembiring, S.E., M.M yang telah memberikan dukungan dan bimbingan.
3. Bapak Dr. Raden Dikky Indrawan, S.P., M.M dan Bapak Asaduddin Abdullah B.Sc., M.Sc yang telah memberikan dukungan dan bimbingan.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
5. Bapak Firman selaku bagian dari Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kabupaten Bandung Barat atas bantuan dan dukungan selama penelitian.
6. Bapak Apep selaku pengelola Kelompok Tani Mekar Rahayu dan seluruh keluarga serta Para Petani Kopi Batulonceng yang telah berpartisipasi pada penelitian ini.
7. Dwi Muharni Ardenis dan Diajeng Siti Aqilah Sundari selaku rekan – rekan satu bimbingan yang telah berbagi ilmu dan menyemangati.
8. Argya Yokka dan Raihan Nurhady selaku rekan – rekan program riset fundamental (RiFund) IPB yang telah saling membantu dan menyemangati.
9. Teman – teman dekat selama menjalani perkuliahan Feni Apriyani, Kharismatul Zaenab, Naufal Rafif, Alda Savana, Larassati Mustika, Fitroh Agung, Syiffa Salama, A24, Alfanny Juliana, Pimpinan dan Dir. Public Relation Himpunan Profesi Center Of Management (COM@), Tim Kuliah Kerja Nyata Banyuresmi Basmirangers, dan Komunitas Fiksioner Indonesia yang memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi.
10. Rekan – rekan Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen angkatan 57 yang telah menjadi inspirasi dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi.
11. Muhammad Dyaz Tri Nurmindia yang memberikan bantuan dan dukungan selama penulisan

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Safira Aprilia Safitri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Bisnis Inklusif	4
2.2 <i>Link Methodology</i>	6
2.3 Pemetaan Rantai Nilai	7
2.4 Model Bisnis Kanvas	7
2.5 Kerangka SI-RCOV	8
2.6 Penelitian Terdahulu	10
III METODE	14
3.1 Kerangka Pemikiran	14
3.2 Waktu dan Tempat	15
3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.4 Metode Penarikan Sampel	15
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Pemetaan Rantai Nilai	18
4.2 Model Bisnis Kanvas	19
4.3 Evaluasi Model Bisnis	24
4.4 Analisis Inklusivitas	26
4.5 Strategi Peningkatkan Inklusivitas	28
4.6 Implikasi Manajerial	29
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	335
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Volume dan nilai ekspor Kopi Indonesia tahun 2022	1
2	Jenis Pendorong Model Bisnis	4
3	Faktor penentu utama tata kelola rantai nilai global	6
4	Kategori penilaian kriteria inklusivitas	9
5	Tingkat inklusivitas berdasarkan nilai	10
6	Penelitian terdahulu	10
7	Hasil Perhitungan Indeks Kerangka SI-RCOV	25
8	Kemungkinan pengaruh faktor struktural terhadap bisnis inklusif dalam rantai nilai kopi arabika Batuloncong	26
9	Strategi Perbaikan untuk Meningkatkan Keterlibatan Petani Tradisional	28

DAFTAR GAMBAR

10	Kerangka model bisnis kanvas (Osterwalder dan Pigneur, 2010)	7
11	Kerangka SI-RCOV (Ranjatoelina 2018b)	9
12	Kerangka Pemikiran Penelitian	14
13	Pemetaan Rantai Nilai Kopi Arabika Batuloncong	18
14	Kanvas Model Bisnis Rantai Nilai Kopi Arabika Batuloncong	19
15	Proses pengolahan gabah kopi	20
16	Proses pengolahan biji kopi natural	21
17	Proses pengolahan biji kopi full wash	21
18	Proses pengolahan biji kopi honey	22
19	Proses pengolahan biji kopi panggang	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji validitas	36
2	Uji reliabilitas	37