



PENGARUH KEMASAN DAN HARGA *PETFOOD* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT AMERTA *PETFOOD*

NURA MUTIA ZAHRA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh Kemasan dan Harga *Petfood* terhadap Keputusan Pembelian pada PT Amerta *Petfood*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Nura Mutia Zahra
J0310211102

@ Hak cipta milik IPB University



ABSTRAK

NURA MUTIA ZAHRA. Pengaruh Kemasan dan Harga *Petfood* terhadap Keputusan Pembelian pada PT Amerta *Petfood*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Rendahnya penjualan produk Kyanin makanan *Sugar Glider* dibandingkan produk lain yang ditawarkan oleh perusahaan menunjukkan adanya kendala dalam menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Salah satu faktor yang mempengaruhi penjualan karena konsumen cenderung memilih produk baru yang diluncurkan ke pasaran umumnya lebih diminati dalam ukuran kecil karena harga yang ditawarkan relatif lebih terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemasan Kyanin dan harga terhadap keputusan pembelian serta merancang kemasan Kyanin dan strategi penetapan harga yang sesuai dengan harapan konsumen. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif dan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemasan Kyanin dengan ukuran 20gram dijual dengan harga Rp6.000 dapat memenuhi harapan konsumen dan berpotensi meningkatkan penjualan.

Kata kunci: Harga, kemasan, keputusan pembelian, *Sugar Glider*

ABSTRACT

NURA MUTIA ZAHRA. The Influence of *Petfood* Packaging and Price on Purchasing Decisions at PT Amerta *Petfood*. Supervised by INTANI DEWI.

Low sales of Kyanin *Sugar Glider* food products compared to other products offered by the company indicate that there are obstacles in attracting consumer interest in making purchase. One of the factors that influence sales is consumers tend to choose new products launched on the market which are generally more in demand in small sizes because the prices offered are relatively more affordable. This study aims to analyze the influence of Kyanin packaging and price on purchasing decisions and to design Kyanin packaging and pricing strategies that are in accordance with consumer expectations. The analysis method uses descriptive analysis and Structural Equation Modeling (SEM). The results of the study indicate that packaging has a positive and significant effect on purchasing decisions, and price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Kyanin packaging with a size of 20 grams is sold at a price of Rp6,000 which can meet consumer expectations and has the potential to increase sales.

Keywords: Price, packaging, purchasing decisions, *Sugar Glider*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah;
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University;
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH KEMASAN DAN HARGA *PETFOOD* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT AMERTA *PETFOOD*

NURA MUTIA ZAHRA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang,
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau terjemahan suatu masalah;
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University;
4. Dilarang mengumumkan dan mempernyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@ Hak cipta milik IPB University

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Febriantina Dewi., SE., MM., M.Sc

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang memperjual belikan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Kemasan dan Harga *Petfood* terhadap
Keputusan Pembelian pada PT Amerta *Petfood*
Nama : Nura Mutia Zahra
NIM : J0310211102

@ Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Intani Dewi S.Pt., M.Sc., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 23 Juni 2025

Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan Sekolah
Vokasi)



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan di PT Amerta *Petfood* sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 dengan judul “Pengaruh Kemasan dan Harga *Petfood* terhadap Keputusan Pembelian pada PT Amerta *Petfood*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dahlan, Ibu Nining Khoeriyah, Kakak Rahma Kamila, S.Hut, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya dengan tulus. Ucapan terima kasih juga kepada para pembimbing, Ibu Intani Dewi, S.Pr., M.Sc., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada PT Amerta *Petfood* dan yang telah membantu selama pengumpulan data dan memberikan arahan selama kegiatan magang industri. Tidak lupa, ucapan terima kasih juga penulis berikan pada rekan-rekan magang industri atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan. Semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Nura Mutia Zahra



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kemasan	6
2.2 Harga	7
2.3 Keputusan Pembelian	8
2.4 Penelitian terdahulu	9
2.5 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Pengumpulan Data	13
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	13
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.2.3 Metode Penarikan Sampel	13
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	14
3.4 Metode Analisis	17
3.4.1 Uji instrumen	17
3.4.2 Analisis deskriptif	17
3.4.3 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	17
3.4.4 <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	19
3.4.5 Efisiensi biaya	19
3.5 Hipotesis	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Uji Instrumen	21
4.3 Karakteristik Konsumen	22
4.4 Analisis Deskriptif	24
4.5 Analisis SEM PLS	26
4.5.1 Pengujian <i>outer model</i>	26
4.5.2 Pengujian <i>inner model</i>	30
4.6 Uji hipotesis	31
4.6.1 Kemasan terhadap keputusan pembelian	32
4.6.2 Harga terhadap keputusan pembelian	32
4.7 Implikasi Manajerial	32
4.7.1 Kemasan produk Kyanin makanan <i>Sugar Glider</i>	32
4.7.2 Harga produk Kyanin makanan <i>Sugar Glider</i>	39
4.7.3 Keputusan pembelian produk Kyanin makanan <i>Sugar Glider</i>	41



V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

5.2 Saran

42

42

42

DAFTAR PUSTAKA

43

LAMPIRAN

48

Riwayat Hidup

59

Universitas milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang memperjual belikan atau seluruh karya tulis ini tanpa memisahkan dan menyebarkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



DAFTAR TABEL

1	Data penjualan produk PT Amerta <i>Petfood</i>	1
2	Variabel dan indikator penelitian	14
3	Hasil uji validitas	21
4	Hasil uji reliabilitas	22
5	Karakteristik konsumen produk Kyanin PT Amerta <i>Petfood</i>	23
6	Hasil kuesioner kemasan Kyanin	24
7	Hasil kuesioner harga Kyanin	25
8	Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	28
9	Nilai akar AVE (<i>fornell-larcker criterion</i>)	28
10	Nilai <i>cross loading</i>	29
11	Nilai <i>composite reliability</i>	29
12	Nilai koefisien determinasi (R^2)	30
13	Nilai <i>standardized root mean residual</i>	30
14	Nilai <i>path coefficient</i>	31
15	R/C Ratio kemasan lama dan baru Kyanin	35
16	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan jangka pendek sesuai siklus produksi selama 3 bulan	36
17	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan jangka panjang selama 12 bulan	38
18	Efisiensi biaya kemasan Kyanin	38

DAFTAR GAMBAR

1	Penggumpalan produk Kyanin dengan kemasan <i>ziplock</i>	2
2	Kerangka pemikiran	12
3	Model SEM pengaruh variabel kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian	19
4	Pengujian <i>loading factor</i>	26
5	Hasil <i>bootstrapping</i>	31
6	Rancangan label kyanin	33
7	Rancangan kemasan produk Kyanin amerta <i>Petfood</i>	34
8	Desain kemasan produk Kyanin	35
9	Penjualan produk Kyanin sebelum dan sesudah pengembangan	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	49
2	Uji validitas SPSS	51
3	Uji reliabilitas SPSS	54
4	Dokumentasi kegiatan penelitian	55
5	Perhitungan efisiensi biaya produk Kyanin	56
6	Perhitungan HPP dan mark up Kyanin makanan <i>Sugar Glider</i>	57
7	Perhitungan BEP unit Kyanin makanan <i>Sugar Glider</i>	58