

# **HUBUNGAN PENGETAHUAN GIZI MAHASISWA IPB TENTANG KANDUNGAN GULA PADA INFORMASI NILAI GIZI DENGAN PERILAKU PEMBELIAN MINUMAN MANIS DALAM KEMASAN**

**FAIZA ALIYA HUSNA**



**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Pengetahuan Gizi Mahasiswa IPB tentang Kandungan Gula pada Informasi Nilai Gizi dengan Perilaku Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Faiza Aliya Husna  
I1401211076



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

FAIZA ALIYA HUSNA. Hubungan Pengetahuan Gizi Mahasiswa IPB tentang Kandungan Gula pada Informasi Nilai Gizi dengan Perilaku Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan. Dibimbing oleh RIMBAWAN.

Pengetahuan gizi umumnya memengaruhi perilaku pemilihan pangan untuk dikonsumsi sehingga tingkat pengetahuan yang rendah dapat membentuk perilaku kecenderungan konsumsi minuman per manis yang tinggi tanpa memerhatikan dampaknya terhadap kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengetahuan gizi tentang kandungan gula pada informasi nilai gizi dengan perilaku pembelian minuman manis dalam kemasan pada mahasiswa program studi sarjana gizi dan non-gizi IPB University. Penelitian menggunakan *cross sectional* dengan 96 subjek yang dipilih melalui *stratified random sampling*. Hasil uji beda *Mann-Whitney* menunjukkan perbedaan signifikan antara mahasiswa gizi dan non-gizi ( $p < 0,05$ ) berdasarkan skor pengetahuan gizi. Mahasiswa gizi memiliki tingkat pengetahuan gizi yang signifikan lebih tinggi dibandingkan mahasiswa non-gizi. Hasil uji beda *Independent T-Test* dan *Chi-Square* menunjukkan tidak adanya perbedaan yang signifikan antara mahasiswa gizi dan non-gizi ( $p > 0,05$ ) berdasarkan skor perilaku gizi dan tingkat pembelian minuman manis dalam kemasan. Hasil uji menunjukkan tidak adanya hubungan signifikan antara pengetahuan gizi dan perilaku pembelian minuman manis dalam kemasan pada kedua kelompok ( $p > 0,05$ ).

Kata kunci: mahasiswa gizi, mahasiswa non-gizi, minuman manis dalam kemasan, pengetahuan gizi, perilaku pembelian

## ABSTRACT

FAIZA ALIYA HUSNA. The Relationship between Nutrition Knowledge Related to Sugar Content on Nutrition Labels with the Purchase Behavior of Sweetened Packaged Beverages among IPB University Students. Supervised by RIMBAWAN.

Nutrition knowledge generally influences food selection behavior, where low levels of knowledge may lead to a higher consumption of sugar-sweetened beverages without considering their impact to health. This study aimed to analyze the relationship between nutrition knowledge regarding sugar content on nutrition labels and the purchasing behavior of sweetened packaged beverages among nutrition and non-nutrition undergraduate students of IPB University. This research used a cross-sectional design with 96 participants selected using stratified random sampling. The Mann-Whitney test showed a significant difference in nutrition knowledge scores between nutrition and non-nutrition students ( $p < 0.05$ ). Nutrition students have significantly higher nutrition knowledge compared to non-nutrition students. However, the Independent T-Test and Chi-Square test indicated no significant differences in nutritional behavior scores and the frequency of purchasing sweetened packaged beverages between the two groups ( $p > 0.05$ ).



Furthermore, there was no significant relationship between nutrition knowledge and purchasing behavior of sweetened packaged beverages among the two groups ( $p > 0.05$ ).

**Keywords:** non-nutrition students, nutrition knowledge, nutrition students, purchase behavior, sweetened packaged beverages

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# **HUBUNGAN PENGETAHUAN GIZI MAHASISWA IPB TENTANG KANDUNGAN GULA PADA INFORMASI NILAI GIZI DENGAN PERILAKU PEMBELIAN MINUMAN MANIS DALAM KEMASAN**

**FAIZA ALIYA HUSNA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Ilmu Gizi

**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim penguji pada Ujian Skripsi:  
1. Zuraidah Nasution, S.T.P., M.Sc., Ph.D.



IPB University  
— Bogor Indonesia —

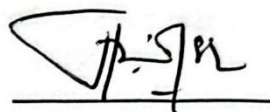
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan Gizi Mahasiswa IPB tentang Kandungan Gula pada Informasi Nilai Gizi dengan Perilaku Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan

Nama : Faiza Aliya Husna  
NIM : 11401211076

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Prof. Dr. Drs. Rimbawan



Diketahui oleh

Ketua Departemen Gizi Masyarakat:  
Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si.  
NIP 197102011999032001



Tanggal Ujian:  
9 September 2025

Tanggal Lulus: 02 OCT 2025



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi penelitian dengan judul “Hubungan Pengetahuan Gizi Mahasiswa IPB tentang Kandungan Gula pada Informasi Nilai Gizi dengan Perilaku Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan” dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Andi Bakhtiar, Ibu Lenggogeni, Tiara Leany, beserta keluarga besar yang selalu mendukung dan percaya kepada penulis serta memberikan doa yang tulus.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Rimbawan selaku dosen pembimbing, atas kesabarannya dalam memberikan arahan, ilmu, waktu, dan bimbingannya selama proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Zuraidah Nasution, S.T.P., M.Sc., Ph.D. selaku moderator seminar dan penguji sidang skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si. selaku Ketua Departemen Gizi Masyarakat IPB University.
5. Dinda Surya Medika, Raissa Silfa Adriani, Putri Aissyah, Puja Mutiara Hati, dan Rahmayanti Rahayu, yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta menjadi tempat berbagi suka dan duka bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Teman-teman Gizi Masyarakat angkatan 58 dan staf Program Studi Sarjana Ilmu Gizi atas bantuan dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan dan dukungannya baik dari segi moral, material, maupun spiritual. Penulis mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

*Faiza Aliya Husna*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

## DAFTAR ISI

|                                                                                     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                                                        | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                                     | viii |
| I PENDAHULUAN                                                                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                                                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                 | 2    |
| 1.3 Tujuan                                                                          | 3    |
| 1.4 Hipotesis                                                                       | 3    |
| 1.5 Manfaat                                                                         | 3    |
| II KERANGKA PEMIKIRAN                                                               | 4    |
| III METODE                                                                          | 6    |
| 3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian                                            | 6    |
| 3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Sampel                                                | 6    |
| 3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data                                                 | 7    |
| 3.4 Pengolahan dan Analisis Data                                                    | 9    |
| 3.5 Definisi Operasional                                                            | 12   |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                             | 13   |
| 4.1 Karakteristik Subjek                                                            | 13   |
| 4.2 Pengetahuan Gizi                                                                | 15   |
| 4.3 Perilaku Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan                                  | 17   |
| 4.4 Beberapa Aspek terkait Keputusan Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan          | 21   |
| 4.5 Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Perilaku Pembelian Minuman Manis dalam Kemasan | 25   |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                                | 28   |
| 5.1 Simpulan                                                                        | 28   |
| 5.2 Saran                                                                           | 28   |
| DAFTAR PUSTAKA                                                                      | 29   |
| LAMPIRAN                                                                            | 36   |
| RIWAYAT HIDUP                                                                       | 45   |



## DAFTAR TABEL

|      |                                                                                                                 |    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1  | Jenis dan cara pengumpulan data                                                                                 | 7  |
| 3.2  | Hasil <i>Cronbach alpha</i> pada kuesioner pengetahuan dan perilaku gizi                                        | 9  |
| 3.3  | Kategori data                                                                                                   | 10 |
| 4.1  | Data karakteristik subjek pada kelompok mahasiswa gizi dan mahasiswa non-gizi                                   | 13 |
| 4.2  | Sumber informasi mengenai label gizi dan kandungan gula                                                         | 14 |
| 4.3  | Sebaran subjek berdasarkan pertanyaan pengetahuan gizi                                                          | 15 |
| 4.4  | Sebaran subjek berdasarkan kategori tingkat pengetahuan gizi                                                    | 17 |
| 4.5  | Sebaran subjek berdasarkan kategori tingkat perilaku gizi                                                       | 18 |
| 4.6  | Sebaran subjek berdasarkan kategori tingkat pembelian, volume, dan asupan gula dari minuman manis dalam kemasan | 18 |
| 4.7  | Volume dan asupan gula per jenis minuman manis dalam kemasan                                                    | 20 |
| 4.8  | Sebaran subjek terkait alasan membeli minuman manis kemasan                                                     | 21 |
| 4.9  | Jenis minuman manis dalam kemasan yang dikonsumsi subjek                                                        | 22 |
| 4.10 | Hal yang diperhatikan saat membeli minuman manis dalam kemasan                                                  | 24 |
| 4.11 | Jenis zat gizi yang diperhatikan saat membaca informasi nilai gizi                                              | 25 |
| 4.12 | Hubungan pengetahuan gizi dan perilaku gizi                                                                     | 26 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                           |    |
|---|-------------------------------------------|----|
| 1 | <i>Ethical Clearance</i> penelitian       | 37 |
| 2 | Lembar <i>informed consent</i> penelitian | 38 |
| 3 | Kuesioner penelitian                      | 39 |