

PENERAPAN TEKNIK *CONTINUITY EDITING* PADA VIDEO PROMOSI RPN HOSPITALITY DI PT RISET PERKEBUNAN NUSANTARA

RAIHAN TRI SYAWAL



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Continuity Editing* pada Video Promosi RPN Hospitality di PT Riset Perkebunan Nusantara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Raihan Tri Syawal
J0301211331



RINGKASAN

RAIHAN TRI SYAWAL. Penerapan Teknik *Continuity Editing* pada Video Promosi RPN Hospitality di PT Riset Perkebunan Nusantara. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI dan SISKI MULYAWATY.

Pada era digital saat ini, media promosi berbasis audiovisual menjadi salah satu sarana komunikasi yang efektif dalam membangun citra merek dan menjangkau target audiens secara emosional. PT Riset Perkebunan Nusantara (PT RPN) melalui program RPN Hospitality berupaya meningkatkan pemanfaatan fasilitas penginapannya, termasuk *Guest House Hevea*, sebagai akomodasi strategis dan nyaman di Kota Bogor. Untuk mendukung strategi promosi tersebut, dikembangkan sebuah video promosi berdurasi lima menit dengan pendekatan *storytelling* emosional bertema “makna pulang”.

Proyek akhir ini mengangkat rumusan masalah terkait proses editing audiovisual dalam video promosi RPN Hospitality, penerapan *teknik continuity editing* dalam menjaga kesinambungan cerita, serta efektivitas penyampaian pesan berdasarkan tanggapan pihak internal PT RPN. Tujuan dari proyek ini adalah untuk mengidentifikasi teknik *editing* yang digunakan, menjelaskan bagaimana *continuity editing* diterapkan secara efektif, serta menilai sejauh mana video promosi ini mampu menyampaikan pesan secara visual dan emosional.

Proses produksi dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, termasuk penyusunan naskah, pengambilan gambar, hingga penyuntingan yang melibatkan teknik *continuity editing* seperti *match on action*, *eye-line match*, *180-degree rule*, *J-cut*, dan *L-cut*. Hasilnya menunjukkan bahwa video ini berhasil membangun alur cerita yang logis dan emosional secara visual. Tanggapan dari pihak PT RPN menunjukkan bahwa video ini dinilai efektif dalam menyampaikan pesan promosi dengan pendekatan yang menyentuh, sekaligus memperkuat citra positif RPN Hospitality sebagai tempat singgah yang hangat dan profesional.

Saran untuk pengembangan selanjutnya meliputi peningkatan kualitas audio mixing agar dialog terdengar lebih jelas tanpa terganggu oleh musik latar, serta pembagian peran kerja yang lebih terstruktur agar proses produksi menjadi lebih efisien. Selain itu, disarankan untuk mempertimbangkan segmentasi audiens yang lebih spesifik guna memperluas daya tarik video promosi.

Kata kunci: Audiovisual, *Continuity editing*, RPN Hospitality, *Storytelling*, Strategi komunikasi, Video promosi



SUMMARY

RAIHAN TRI SYAWAL. *The Application of Continuity Editing Techniques in the Promotional Video of RPN Hospitality at PT Riset Perkebunan Nusantara*. Supervised by ALFI RAHMAWATI and SISKI MULYAWATY.

In today's digital era, audiovisual promotional media has become one of the most effective communication tools for building brand image and reaching target audiences emotionally. Through the RPN Hospitality program, PT Riset Perkebunan Nusantara (PT RPN) aims to enhance the utilization of its lodging facilities, including the Hevea Guest House, as a strategic and comfortable accommodation in Bogor City. To support this promotional strategy, a five-minute promotional video was developed using an emotional storytelling approach with the theme of "the meaning of coming home."

This final project addresses issues related to the audiovisual editing process in the RPN Hospitality promotional video, the application of continuity editing techniques in maintaining narrative coherence, and the effectiveness of message delivery based on responses from PT RPN's internal team. The objectives of this project are to identify the editing techniques used, explain how continuity editing is effectively applied, and assess how well the promotional video conveys its message both visually and emotionally.

The production process involved pre-production, production, and post-production stages, including script development, shooting, and editing that incorporated continuity editing techniques such as match on action, eye-line match, 180-degree rule, J-cut, and L-cut. The results indicate that the video successfully builds a logical and emotionally driven storyline through visuals. Feedback from PT RPN suggests that the video effectively delivers its promotional message with a touching approach, while also reinforcing the positive image of RPN Hospitality as a warm and professional place to stay.

Recommendations for future development include improving audio mixing to ensure clearer dialogue without being overshadowed by background music, as well as establishing more structured role distribution to enhance production efficiency. It is also recommended to consider more specific audience segmentation to expand the appeal of the promotional video.

Keywords: Audiovisual, Communication strategy, Continuity editing, Promotional video, RPN Hospitality, Storytelling



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK *CONTINUITY EDITING* PADA VIDEO PROMOSI RPN HOSPITALITY DI PT RISET PERKEBUNAN NUSANTARA

RAIHAN TRI SYAWAL

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Penerapan Teknik *Continuity Editing* pada Video Promosi RPN
Hospitality di PT Riset Perkebunan Nusantara

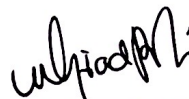
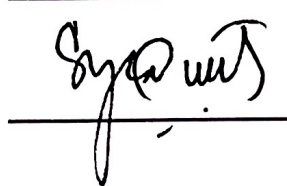
Nama : Raihan Tri Syawal
NIM : J0301211331

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M.Si.

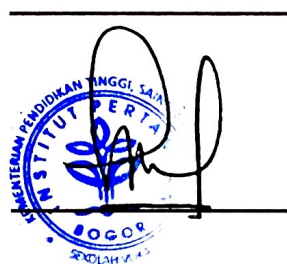
Pembimbing 2:
Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(04 Juli 2025)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Proyek akhir yang dilaksanakan sejak Februari hingga Mei 2025 ini mengangkat tema penerapan teknik *continuity editing* dalam produksi video promosi, dengan judul “Penerapan Teknik *Continuity Editing* pada Video Promosi RPN Hospitality di PT Riset Perkebunan Nusantara.”

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Mamah penulis tercinta, atas segala cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tak pernah putus selama penulis menjalani proses akademik hingga menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M.Si. dan Ibu Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses pengerjaan laporan akhir ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Terima kasih kepada Bapak Dr. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi dan terima kasih kepada seluruh dosen serta staf pengajar Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas ilmu dan semangat yang telah diberikan selama masa studi.

Penulis juga menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada pihak PT Riset Perkebunan Nusantara, khususnya bagian RPN Hospitality, yang telah memberikan izin, dukungan, dan kesempatan untuk menjalankan proyek ini di lapangan.

Terima kasih juga kepada teman terdekat penulis yang selalu memberikan semangat, khususnya Tyana Fitriyanti, yang telah menjadi teman berbagi proses, mendukung secara emosional dan teknis, serta hadir di setiap tahap penyusunan proyek ini. Penulis juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan Randhea Halim P., Marwa Disti, Tiara Zahsy, Restu Putra M., dan seluruh teman-teman angkatan 58 Komunikasi Digital dan Media yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

Akhir kata, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan dan keberanian dalam menjalani proses ini hingga selesai. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi digital dan praktik media audiovisual di Indonesia.

Bogor, Juli 2025

Raihan Tri Syawal



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Editing</i> Video	5
2.2 Media Audiovisual	6
2.3 Video Promosi	7
2.4 Teknik <i>Continuity Editing</i>	7
2.5 <i>Long Form Video</i>	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Subyek Proyek	9
3.3 Alat dan Bahan Proyek	9
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.5 Perencanaan Proyek dan <i>Timeline</i>	11
3.6 Estimasi Biaya dan Sumber Daya	12
3.7 <i>Output</i> Proyek	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Profil PT Riset Perkebunan Nusantara	15
4.2 Gambaran Umum Proyek	17
4.3 Teknik <i>Editing</i> Audiovisual yang Digunakan dalam Video Promosi RPN Hospitality	18
4.4 Penerapan Teknik <i>Continuity Editing</i> pada Video Promosi RPN Hospitality	23
4.5 Efektivitas Pihak PT RPN terhadap Kualitas Visual dan Video Promosi RPN Hospitality	26
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	45

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Alat dan Bahan Proyek	9
2	Prosedur Kerja	11
3	<i>Timeline</i> Proyek	11
4	Estimasi Biaya	12
5	Efektivitas video promosi RPN Hospitality	26

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT RPN	15
2	Logo RPN Hospitality	15
3	Instagram RPN dan RPN Hospitality	16
4	<i>Channel</i> YouTube RPN	17
5	Situs <i>Web</i> RPN	17
6	<i>Folding</i>	19
7	Sinkronisasi gambar audio dan <i>Assembly</i>	20
8	<i>Rough cut</i> dan <i>Fine Cut</i>	20
9	Visual Efek/ <i>Motion Graphics</i>	21
10	<i>Color correction</i> dan color grading	22
11	<i>Sound design</i> dan <i>mixing audio</i>	22
12	<i>Export final</i>	23
13	<i>Match on action</i>	24
14	<i>Eyeline match</i>	24
15	<i>180-degree rule</i>	25
16	<i>L-Cut</i> dan <i>J-Cut</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses <i>Editing</i>	36
2	Kegiatan <i>screening</i> bersama pihak RPN	36
3	Hasil unggahan video promosi RPN	37
4	<i>Thumbnail</i> video promosi RPN Hospitality di instagram	37
5	Wawancara Pihak PT RPN	37
6	<i>Memorandum of Understanding</i> (MoU)	38
7	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	40
8	Pernyataan penggunaan konten	42
9	QR Code unggahan video	43