



## **PENGARUH EMPLOYER ATTRACTIVENESS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PERUSAHAAN PERBANKAN**

**MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memberbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# IPB University

*@Hak cipta milik IPB University*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Azriel Zaky Fanani  
K1401211049

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memberbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# IPB University

*@Hak cipta milik IPB University*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



## ABSTRAK

MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI. Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan. Dibimbing oleh ALFA CHASANAH dan YUDHA HERYAWAN ASNAWI.

Persaingan dalam menarik talenta Generasi Z mendorong perusahaan perbankan untuk meningkatkan daya tariknya sekaligus memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi pekerjaan. Penelitian ini menguji pengaruh *interest value*, *social value*, *economic value*, *development value*, *application value*, serta penggunaan media sosial terhadap niat melamar kerja Generasi Z. Penelitian dilakukan pada Januari hingga Juli 2025 dengan menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *development value*, *application value*, dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat melamar kerja. *Application value* menjadi variabel paling berpengaruh, dengan indikator tertinggi berupa kesempatan untuk mengajarkan ilmu yang telah dipelajari. Sementara itu, *interest value*, *social value*, dan *economic value* tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: *employer attractiveness*, generasi Z, media sosial, niat melamar kerja, perbankan

## ABSTRACT

MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI. The Influence of Employer Attractiveness and Social Media Usage on Generation Z's Intention to Apply for Jobs in the Banking Sector. Supervised by ALFA CHASANAH and YUDHA HERYAWAN ASNAWI.

Competition in attracting Generation Z talent encourages banking companies to increase their attractiveness while maximizing the use of social media as a means of job promotion. This study examines the influence of interest value, social value, economic value, development value, application value, and social media usage on Generation Z's job application intention. The research was conducted from January to July 2025, using the SEM-PLS method. The results showed that development value, application value, and social media usage have a positive and significant effect on job application intention. Application value has a strong influence, with the highest indicator being the opportunity to teach the knowledge that has been learned. Meanwhile, interest value, social value, and economic value have no significant effect.

**Keywords:** banking, employer attractiveness, gen Z, job application intentions, social media



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## **PENGARUH EMPLOYER ATTRACTIVENESS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PERUSAHAAN PERBANKAN**

@*Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memberbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

**IPB University**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memberbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Rizal Sjarief Sjaiful Nazli, D.E.E.S.
2. Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.



Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan

Nama : Muhammad Azriel Zaky Fanani  
NIM : K1401211049

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Dra. Alfa Chasanah, M.A.

Pembimbing 2:  
Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.  
NIP 197711262008122001



# IPB University

*@Hak cipta milik IPB University*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan” berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik melalui arahan dan bimbingan dari berbagai pihak sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juli 2025.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, semangat, dan dukungan dari orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Alfa Chasanah, M.A. dan Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta selalu memberikan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen seminar yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat melakukan perbaikan serta penyempurnaan skripsi dengan lebih baik dan terarah.
3. Prof. Dr. Ir. Rizal Sjarief Sjaiful Nazli, D.E.E.S. dan Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si. selaku dosen pengaji yang telah memberikan pertanyaan-pertanyaan mendalam dan saran yang membuka wawasan penulis dalam menyempurnakan isi skripsi secara lebih kritis dan terarah.
4. Bapak dan Ibu dosen, tenaga pendidik, dan seluruh civitas akademika Sekolah Bisnis IPB University yang telah memberikan ilmu, dan dukungan selama masa perkuliahan berlangsung.
5. Keluarga tercinta, Bapak Muhammad Ali Mukit, Ibu Zahrofatul Maslucha, kakak Aliza Noer Latifah, S.Tr.Par. , keluarga besar Alm. H. Hambali Umar, dan keluarga besar Alm. Bapak Paiso yang senantiasa memberikan seluruh doa, kasih sayang, dan dukungan dari awal penulis merantau ke Bogor sampai dengan menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat penulis, Abel, Alam, Alvin, Ariella, Diandra, Divra, Fazila, Firman, Nabil, Rangga, Risaldi, Indah, Sofiyah, Syahrul, Widyawati yang selalu mendukung dan memberi semangat bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Kelompok belajar penulis, HuHa, YKKA, Arround Jakarta, EOY, Keluarga Pinus, Alphabet, BoneX, Paguyuban Intern HC, Gausa Uwu Uwu, It's Me and My Friends yang senantiasa memberikan candaan dan gurauan sehingga perkuliahan penulis dapat lebih berwarna.
8. *Last but not least*, terima kasih untuk diri saya sendiri, yang sudah melalui begitu banyak hal untuk sampai di titik ini. Untuk hari-hari yang penuh tekanan, malam-malam tanpa tidur, dan saat-saat ingin menyerah tetapi tetap memilih untuk bertahan. Tidak semua orang tahu seberapa beratnya, tapi ia tetap memilih untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

*Muhammad Azriel Zaky Fanani*



# IPB University

*@Hak cipta milik IPB University*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	11
1.5 Ruang Lingkup	11
II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Employer Attractiveness</i>	12
2.2 Media Sosial	13
2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	14
2.4 Niat untuk Melamar Kerja	17
2.5 Generasi Z	18
2.6 Penelitian Terdahulu	22
2.7 Kerangka Pemikiran	25
2.8 Hipotesis Penelitian	28
III METODE	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2 Jenis, dan Sumber Data	30
3.3 Teknik Penentuan Responden	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	31
3.6 Batasan dan Variabel Operasional	33
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Industri Perbankan	37
4.2 Profil Responden	40
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
4.4 Hasil Analisis SEM-PLS	49
4.5 Pembahasan SEM-PLS	58
4.6 Rekomendasi Strategi	61
V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memberbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Peringkat perusahaan perbankan dan keuangan	5
2	Penelitian terdahulu	23
3	Skala <i>likert</i>	31
4	Rentang kriteria interpretasi analisis statistik deskriptif	32
5	Definisi operasional variabel	34
6	Profil responden	40
7	Kriteria persepsi responden	43
8	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	50
9	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) setelah eliminasi	51
10	Nilai <i>composite reliability</i>	52
11	Nilai <i>outer loading</i>	53
12	Nilai <i>cross loading</i>	54
13	Nilai uji <i>fornell-larcker criterion</i>	55
14	Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>	55
15	Nilai <i>r-square</i>	56
16	Nilai uji hipotesis	57
17	Rekomendasi strategi	62

## DAFTAR GAMBAR

1	Data jumlah angkatan kerja (Dimodifikasi dari BPS 2024)	1
2	PREFERENSI SEKTOR PERUSAHAAN BERDASARKAN KEPEMILIKAN	3
3	URUTAN PREFERENSI SEKTOR ATAU INDUSTRI DALAM BEKERJA	4
4	PERBANDINGAN JUMLAH PERUSAHAAN YANG DIMINATI OLEH <i>FRESH GRADUATE</i> DALAM SETIAP INDUSTRI (DIMODIFIKASI DARI PROSPEK 2025)	5
5	MODEL <i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i> (TPB)	15
6	KERANGKA PEMIKIRAN	27
7	HIPOTESIS PENELITIAN	28
8	LABA BANK BUMN 2024 (DIMODIFIKASI DARI CNBC INDONESIA 2025)	37
9	PREFERENSI PERUSAHAAN PERBANKAN	42
10	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH CALON PELAMAR DAN PERUSAHAAN	42
11	MODEL PENELITIAN	50
12	MODEL PENELITIAN SETELAH ELIMINASI	52

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	78
---	----------------------	----