

# **PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PERUSAHAAN PERBANKAN**

**MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Azriel Zaky Fanani  
K1401211049

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI. Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan. Dibimbing oleh ALFA CHASANA dan YUDHA HERYAWAN ASNAWI.

Persaingan dalam menarik talenta Generasi Z mendorong perusahaan perbankan untuk meningkatkan daya tariknya sekaligus memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi pekerjaan. Penelitian ini menguji pengaruh *interest value*, *social value*, *economic value*, *development value*, *application value*, serta penggunaan media sosial terhadap niat melamar kerja Generasi Z. Penelitian dilakukan pada Januari hingga Juli 2025 dengan menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *development value*, *application value*, dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat melamar kerja. *Application value* menjadi variabel paling berpengaruh, dengan indikator tertinggi berupa kesempatan untuk mengajarkan ilmu yang telah dipelajari. Sementara itu, *interest value*, *social value*, dan *economic value* tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: *employer attractiveness*, generasi Z, media sosial, niat melamar kerja, perbankan

## ABSTRACT

MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI. The Influence of Employer Attractiveness and Social Media Usage on Generation Z's Intention to Apply for Jobs in the Banking Sector. Supervised by ALFA CHASANA and YUDHA HERYAWAN ASNAWI.

Competition in attracting Generation Z talent encourages banking companies to increase their attractiveness while maximizing the use of social media as a means of job promotion. This study examines the influence of interest value, social value, economic value, development value, application value, and social media usage on Generation Z's job application intention. The research was conducted from January to July 2025, using the SEM-PLS method. The results showed that development value, application value, and social media usage have a positive and significant effect on job application intention. Application value has a strong influence, with the highest indicator being the opportunity to teach the knowledge that has been learned. Meanwhile, interest value, social value, and economic value have no significant effect.

Keywords: banking, employer attractiveness, gen Z, job application intentions, social media

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PERUSAHAAN PERBANKAN**

**MUHAMMAD AZRIEL ZAKY FANANI**

Skripsi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Rizal Sjarief Sjaiful Nazli, D.E.E.S.
2. Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan  
Nama : Muhammad Azriel Zaky Fanani  
NIM : K1401211049

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dra. Alfa Chasanah, M.A.

---

Pembimbing 2:

Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M.

---

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP 197711262008122001

---

Tanggal Ujian:  
28 Juli 2025

Tanggal Lulus:



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z di Perusahaan Perbankan” berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik melalui arahan dan bimbingan dari berbagai pihak sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juli 2025.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, semangat, dan dukungan dari orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Alfa Chasanah, M.A. dan Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta selalu memberikan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen seminar yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat melakukan perbaikan serta penyempurnaan skripsi dengan lebih baik dan terarah.
3. Prof. Dr. Ir. Rizal Sjarief Sjaiful Nazli, D.E.E.S. dan Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan pertanyaan-pertanyaan mendalam dan saran yang membuka wawasan penulis dalam menyempurnakan isi skripsi secara lebih kritis dan terarah.
4. Bapak dan Ibu dosen, tenaga pendidik, dan seluruh civitas akademika Sekolah Bisnis IPB University yang telah memberikan ilmu, dan dukungan selama masa perkuliahan berlangsung.
5. Keluarga tercinta, Bapak Muhammad Ali Mukit, Ibu Zahrofatul Maslucha, kakak Aliza Noer Latifah, S.Tr.Par. , keluarga besar Alm. H. Hambali Umar, dan keluarga besar Alm. Bapak Paise yang senantiasa memberikan seluruh doa, kasih sayang, dan dukungan dari awal penulis merantau ke Bogor sampai dengan menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat penulis, Abel, Alam, Alvin, Ariella, Diandra, Divra, Fazila, Firman, Nabil, Rangga, Risaldi, Indah, Sofiyah, Syahrul, Widyawati yang selalu mendukung dan memberi semangat bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Kelompok belajar penulis, HuHa, YKKA, Around Jakarta, EOY, Keluarga Pinus, Alphabet, BoneX, Paguyuban Intern HC, Gausa Uwu Uwu, It's Me and My Friends yang senantiasa memberikan candaan dan gurauan sehingga perkuliahan penulis dapat lebih berwarna.
8. *Last but not least*, terima kasih untuk diri saya sendiri, yang sudah melalui begitu banyak hal untuk sampai di titik ini. Untuk hari-hari yang penuh tekanan, malam-malam tanpa tidur, dan saat-saat ingin menyerah tetapi tetap memilih untuk bertahan. Tidak semua orang tahu seberapa beratnya, tapi ia tetap memilih untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Azriel Zaky Fanani



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| DAFTAR TABEL                                | xii |
| DAFTAR GAMBAR                               | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN                             | xii |
| I PENDAHULUAN                               | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                          | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                         | 9   |
| 1.3 Tujuan                                  | 10  |
| 1.4 Manfaat                                 | 11  |
| 1.5 Ruang Lingkup                           | 11  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                         | 12  |
| 2.1 <i>Employer Attractiveness</i>          | 12  |
| 2.2 Media Sosial                            | 13  |
| 2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) | 14  |
| 2.4 Niat untuk Melamar Kerja                | 17  |
| 2.5 Generasi Z                              | 18  |
| 2.6 Penelitian Terdahulu                    | 22  |
| 2.7 Kerangka Pemikiran                      | 25  |
| 2.8 Hipotesis Penelitian                    | 28  |
| III METODE                                  | 30  |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian             | 30  |
| 3.2 Jenis, dan Sumber Data                  | 30  |
| 3.3 Teknik Penentuan Responden              | 30  |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data                 | 31  |
| 3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data     | 31  |
| 3.6 Batasan dan Variabel Operasional        | 33  |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                     | 37  |
| 4.1 Gambaran Umum Industri Perbankan        | 37  |
| 4.2 Profil Responden                        | 40  |
| 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif     | 42  |
| 4.4 Hasil Analisis SEM-PLS                  | 49  |
| 4.5 Pembahasan SEM-PLS                      | 58  |
| 4.6 Rekomendasi Strategi                    | 61  |
| V SIMPULAN DAN SARAN                        | 67  |
| 5.1 Simpulan                                | 67  |
| 5.2 Saran                                   | 68  |
| DAFTAR PUSTAKA                              | 69  |
| LAMPIRAN                                    | 77  |
| RIWAYAT HIDUP                               | 84  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                 |    |
|----|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Peringkat perusahaan perbankan dan keuangan                     | 5  |
| 2  | Penelitian terdahulu                                            | 23 |
| 3  | Skala <i>likert</i>                                             | 31 |
| 4  | Rentang kriteria interpretasi analisis statistik deskriptif     | 32 |
| 5  | Definisi operasional variabel                                   | 34 |
| 6  | Profil responden                                                | 40 |
| 7  | Kriteria persepsi responden                                     | 43 |
| 8  | Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)                   | 50 |
| 9  | Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) setelah eliminasi | 51 |
| 10 | Nilai <i>composite reliability</i>                              | 52 |
| 11 | Nilai <i>outer loading</i>                                      | 53 |
| 12 | Nilai <i>cross loading</i>                                      | 54 |
| 13 | Nilai uji <i>fornell-larcker criterion</i>                      | 55 |
| 14 | Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>  | 55 |
| 15 | Nilai <i>r-square</i>                                           | 56 |
| 16 | Nilai uji hipotesis                                             | 57 |
| 17 | Rekomendasi strategi                                            | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                                                                                |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Data jumlah angkatan kerja (Dimodifikasi dari BPS 2024)                                                                        | 1  |
| 2  | Preferensi sektor perusahaan berdasarkan kepemilikan                                                                           | 3  |
| 3  | Urutan preferensi sektor atau industri dalam bekerja                                                                           | 4  |
| 4  | Perbandingan jumlah perusahaan yang diminati oleh <i>fresh graduate</i> dalam setiap industri (Dimodifikasi dari Prosple 2025) | 5  |
| 5  | Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)                                                                                  | 15 |
| 6  | Kerangka pemikiran                                                                                                             | 27 |
| 7  | Hipotesis penelitian                                                                                                           | 28 |
| 8  | Laba Bank BUMN 2024 (Dimodifikasi dari CNBC Indonesia 2025)                                                                    | 37 |
| 9  | Preferensi perusahaan perbankan                                                                                                | 42 |
| 10 | Penggunaan media sosial oleh calon pelamar dan perusahaan                                                                      | 42 |
| 11 | Model penelitian                                                                                                               | 50 |
| 12 | Model penelitian setelah eliminasi                                                                                             | 52 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                      |    |
|---|----------------------|----|
| 1 | Kuesioner penelitian | 78 |
|---|----------------------|----|