

IMPLEMENTASI GAYA KOMUNIKASI SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* EDUCOURSE

ALIFIA FARAH NOVIYANTI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Gaya Komunikasi Sutradara dalam Pembuatan Video *Company Profile* Educourse” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Alifia Farah Noviyanti
J0301211175

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ALIFIA FARAH NOVIYANTI. Implementasi Gaya Komunikasi Sutradara dalam Pembuatan Video *Company Profile* Educourse. *The Implementation of the Director's Communication Style in the Production of Educourse's Company Profile Video*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Educourse sebagai *platform* pendidikan berbasis teknologi perlu melakukan pembaharuan terhadap video *company profile* yang didasarkan pada perkembangan layanan dan ekspansi bisnis guna menjangkau target audiens lebih luas, khususnya kepada siswa, guru, institusi pendidikan, dan pihak eksternal lainnya. Pembuatan video *company profile* melibatkan peran seorang sutradara untuk menghasilkan karya yang mampu menyampaikan pesan secara efektif sesuai tujuan perusahaan. Seorang sutradara tidak hanya bertanggung jawab pada aspek teknis dan artistik, tetapi juga harus mengoordinasikan seluruh pihak yang terlibat. Sutradara harus mampu memimpin komunikasi kepada tim produksi, narasumber, dan *talent*. Gaya komunikasi yang tepat dan adaptif perlu diterapkan sutradara untuk memastikan pesan dan arahan diterima dengan baik, memperlancar koordinasi tim, dan meminimalisir miskomunikasi dalam proses produksi video.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi gaya komunikasi yang digunakan sutradara selama proses produksi video *company profile* Educourse. Pelaksanaan proyek akhir dan pengumpulan data berlokasi di Intermark Indonesia Ruko 8, Jl. Lkr. Timur, Rawa Mekar Jaya, BSD City, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan yang berlangsung sejak bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2025. Metode yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* Educourse, yaitu metode pengembangan *agile* yang terdiri dari *planning*, *designing*, *development*, *testing*, dan *deployment*. Alat dan bahan proyek akhir yang digunakan selama proses produksi video *company profile* meliputi laptop, kamera, alat tulis, *script* atau naskah, *storyboard*, dan *shotlist*.

Hasil dari proyek akhir ini berupa video *company profile* berdurasi 5 menit 58 detik yang dipublikasikan melalui kanal YouTube @educourseofficial. Video ini dikemas dengan pendekatan *emotional branding* dengan konsep isi pesan AIDA dan *storybrand*, sehingga mampu menarik perhatian serta mendorong tindakan audiens secara persuasif. Implementasi gaya komunikasi teori Tubbs dan Moss oleh sutradara terbukti berhasil dalam menjalin hubungan kerja sama dengan tim produksi, narasumber, *talent*, dan pihak Educourse. Sutradara menerapkan lima gaya komunikasi selama proses produksi video *company profile*, yakni gaya komunikasi timbal balik (*the equalitarian style*), gaya komunikasi berstruktur (*the structuring style*), gaya komunikasi melepaskan (*the relinquishing style*), gaya komunikasi mengendalikan (*the controlling style*), dan gaya komunikasi dinamis (*the dynamic style*). Implementasi lima gaya komunikasi tersebut efektif bagi sutradara dalam mengarahkan seluruh pihak dengan jelas dan terstruktur, menciptakan lingkungan produksi yang terbuka, adaptif, dan suportif, serta menangani permasalahan dengan cepat tanggap.

Kata kunci: *company profile*, gaya komunikasi, produksi video, sutradara



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI GAYA KOMUNIKASI SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* EDUCOURSE

ALIFIA FARAH NOVIYANTI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Implementasi Gaya Komunikasi Sutradara dalam Pembuatan
Video *Company Profile* Educourse

Nama : Alifia Farah Noviyanti
NIM : J0301211175

Disetujui oleh

Pembimbing:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian:
25 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah gaya komunikasi sutradara, dengan judul “Implementasi Gaya Komunikasi Sutradara dalam Pembuatan Video *Company Profile* Educourse”.

Penulis menyadari penyusunan Laporan Akhir ini tidak terlepas dari doa, dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua, yaitu Bapak Edi Kuncoro dan Ibu Parwanti yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan serta masukan selama penyusunan laporan akhir ini. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Mutiara Hikma Mahendradatta, BBA, MBA, M.Ed (c) selaku CEO & Founder Educourse.id, Azizia Syurie Mutiara, Handika Kirana Wibisana, beserta seluruh staf Educourse.id yang telah memberikan izin kerja sama dan banyak bantuan selama pelaksanaan proyek akhir. Tak lupa, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.

Terima kasih penulis ucapkan kepada tim proyek video *company profile* Educourse, yakni Bella Nurokta Fitria Hidayat, Fatiya Aulia, dan Ikhsan Mahdi Yusuf yang telah bekerja sama serta berkontribusi penuh untuk menyelesaikan proyek akhir dari awal hingga selesai. Ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Friska Aurelia, Shela Atya Mitasya, dan Novany Sheila Viki yang senantiasa hadir dalam suka dan duka, menjadi pendengar atas segala keluh kesah, selalu mendukung, menyemangati, menemani, kebersamaian, dan memberikan kekuatan selama penyusunan laporan akhir ini. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Diva Trianza Maulidia, Jeremi Penatas, Dwi Putri Novita, Firda Suci Ariviani, dan Anggi Tiffany yang sejak awal masa perkuliahan selalu memberikan *support*, memori baik, canda tawa, hiburan, serta momen tak terlupakan lainnya.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Alifia Farah Noviyanti



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sutradara	5
2.2 Gaya Komunikasi	6
2.3 <i>Company Profile</i>	8
2.4 <i>Storyboard</i>	9
2.5 <i>Shotlist</i>	9
2.6 Proyek Terdahulu	10
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Alat dan Bahan Proyek	16
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	17
3.5 <i>Timeline</i> Proyek	19
3.6 Anggaran Biaya	20
3.7 <i>Output</i> Proyek	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Perusahaan	23
4.2 Gambaran Proyek	24
4.3 Implementasi Gaya Komunikasi Sutradara dalam Pembuatan Video <i>Company Profile</i> Educourse	25
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	79



DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	10
2	<i>Timeline</i> proyek	19
3	Anggaran biaya	21
4	Daftar narasumber	33
5	<i>Shotlist scene 4</i>	36
6	Perubahan <i>shotlist scene 4</i>	36

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja proyek	17
2	Logo Educourse	23
3	<i>Treatment</i> naskah video <i>company profile</i> Educourse	31
4	<i>Storyboard scene 3</i> video <i>company profile</i> Educourse	34
5	<i>Briefing</i> bersama tim produksi	39
6	Kegiatan sutradara mengarahkan <i>videographer</i>	40
7	Proses perekaman <i>voice over</i>	42
8	Publikasi video <i>company profile</i> Educourse	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah video <i>company profile</i> Educourse	54
2	<i>Storyboard</i> video <i>company profile</i> Educourse	61
3	<i>Shotlist</i> video <i>company profile</i> Educourse	64
4	Dokumentasi tim produksi bersama pihak Educourse	69
5	Dokumentasi tim produksi bersama narasumber	70
6	Surat permohonan izin penelitian/proyek	71
7	Surat perjanjian kerja sama dengan Educourse	72
8	Surat pernyataan penggunaan publikasi video	74
9	Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual video <i>company profile</i> Educourse	75
10	Publikasi video <i>company profile</i> Educourse di YouTube @educourseofficial	77