



PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PUCKERIA

SYILVIA KUSUMANINGRUM



**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Puckeria” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Sylvia Kusumaningrum
J0306201045

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

SYILVIA KUSUMANINGRUM. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Puckeria. Dibimbing oleh ROSYDA DIANA H.

Penelitian dilakukan untuk menganalisis pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan untuk produk Puckeria. Populasi penelitian ini yaitu konsumen dari produk Puckeria dengan jumlah sampel yang digunakan 38 responden. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan metode uji instrumen data, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda. Analisis data penelitian menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, tetapi promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Harga dan promosi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : Puckeria, harga, promosi, keputusan pembelian, konsumen.

ABSTRACT

SYILVIA KUSUMANINGRUM. The Influence of Price and Promotion on Consumer Purchasing Decisions on Puckeria Products. Supervised by ROSYDA DIANA H.

The research was conducted to analyze the effect of price and promotion on purchasing decisions, both partially and simultaneously, for Puckeria products. The population of this study consists of consumers of Puckeria products, with a sample size of 38 respondents. This research was carried out by distributing questionnaires and using data instrument testing methods, classical assumption tests, and multiple linear regression tests. Data analysis for the research was performed using SPSS version 23. The results of the study indicate that, partially, price has a significant effect on purchasing decisions, while promotion does not affect purchasing decisions. Price and promotion simultaneously have a significant effect on consumer purchasing decisions.

Keywords: Puckeria, price, promotion, purchasing decisions, consumers.



Judul Proyek Akhir

: Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Puckeria

Nama
NIM

: Syilvia Kusumaningrum
: J0306201045

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing :
Rosyda Dianah, SKM., MKM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Annisa Rizkiriani, S.Gz., M.Si.
NPI. 201811198808132007




Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Aceng Hidayat., M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 28 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Laporan proyek akhir ini saya tulis dengan judul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Puckeria”.

Laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada segenap yang telah membantu :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan baik tanpa melalai kan perintah-NYA.
2. Ibu Rosyda Dianah, SKM., MKM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritik, saran dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
3. Ibu Vieta Annisa Nurhidayati, S.Gz., M.Sc. selaku moderator yang telah memberikan masukan dan saran serta menyempatkan waktunya untuk menghadiri seminar penelitian penulis.
4. Ibu Annisa Rizkiriani, S.Gz., M.Si. selaku Ketua Program Studi Industri Jasa Makanan dan Gizi.
5. Kedua orang tua peneliti, Bapak Suratna S.P dan Ibu Sri Subiyantini. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan untuk melanjutkan pendidikan kuliah di luar kota, serta cinta, do’a, motivasi, semangat, nasehat, dan juga selalu mendukung keputusan dan pilihan dalam hidup penulis.
6. Terima kasih kepada kakak tersayang, Muhammad Syaiful Bambang Maruti yang telah memberikan semangat dan doanya.
7. Teman-teman seperjuangan program studi MIJMG terutama Diassyfa Naqwa Nafisah, Farah Najla Shabrina, dan Khansa Hazimah yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan dimulai hingga proses penyusunan laporan proyek akhir. Semoga kalian selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
8. Semua pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan demi kelancaran penyusunan laporan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar penulis dapat menyempurnakan laporan ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bogor, Juli 2024

Sylvia Kusumaningrum

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II METODE PENELITIAN	5
2.1 Desain, Tempat dan Waktu Penelitian	5
2.2 Populasi dan Sampel Penelitian	5
2.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	6
2.4 Pengolahan Data	7
2.5 Metode Analisis Data	8
2.6 Kerangka Berpikir	11
2.7 Definisi Operasional Variabel	12
III HASIL DAN PEMBAHASAN	13
3.1 Gambaran Umum Perusahaan Pasticceria	13
3.3 Aspek Pasar	16
3.4 Strategi 4P Produk Puckeria	19
3.5 Aspek Keuangan	23
3.6 Karakteristik Responden	27
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	29
3.9 Uji Regresi Linear Berganda	32
IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	51

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan cara pengambilan data	6
2	Definisi operasional variabel	12
3	Pembagian tugas	16
4	Sebaran konsumen puckeria	18
5	Data penjualan produk puckeria	18
6	Kandungan gizi puckeria 1 cup	20
7	Biaya bahan baku 512 cup produk puckeria	24
8	Biaya tenaga kerja	25
9	Biaya overhead	25
10	Biaya penyusutan alat	26
11	Harga pokok produksi	26
12	Karakteristik responden	27
13	Hasil uji validitas	29
14	Hasil uji reliabilitas	29
15	Uji normalitas	30
16	Hasil uji multikolinearitas	31
17	Hasil uji regresi linear berganda	32
18	Hasil uji koefisien determinasi	33
19	Interpretasi koefisien	33
20	Hasil uji parsial (uji-t)	34
21	Hasil uji simultan (uji F)	35

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	11
2	Logo perusahaan	13
3	Logo kemasan	14
4	Slogan perusahaan	14
5	Sosial media perusahaan	14
6	Pilihan tema warna	15
7	Kemasan produk puckeria	15
8	Struktur organisasi pasticceria	15
9	Produk puckeria	19
10	Tampilan media promosi puckeria	21
12	Media branding	22
13	Menyiapkan sampel puding	22
14	Media promosi	22
15	Hasil uji normalitas (P-plot)	30
16	Hasil uji heteroskedastisitas	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	43
2	Tabulasi data responden	45
3	Hasil uji validitas	46
4	Hasil uji reliabilitas	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.