

PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP SEHAT BERKELANJUTAN TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN SEHAT PADA GENERASI Z

FATIMA AULIYA ZAHRA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan terhadap Pembelian Makanan Sehat pada Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Fatima Auliya Zahra
I2401201008



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FATIMA AULIYA ZAHRA. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan terhadap Pembelian Makanan Sehat pada Generasi Z. Dibimbing oleh ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Pembelian makanan sehat menjadi tren yang diakibatkan gaya hidup yang semakin berkembang dan peningkatan kesadaran kesehatan memengaruhi perubahan pembelian generasi Z. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh motivasi dan gaya hidup sehat berkelanjutan terhadap pembelian makanan sehat pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei *online* yang melibatkan 210 responden generasi Z yang tinggal di Kota Jakarta dan pernah membeli makanan sehat. Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji korelasi, dan analisis *structural equation model* (SEM). Penelitian ini menemukan bahwa pendapatan responden yang tinggi akan memiliki gaya hidup sehat berkelanjutan yang baik. Selain itu, pendapatan responden yang tinggi akan memiliki perilaku pembelian makanan sehat yang baik. Motivasi berpengaruh signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku pembelian melalui gaya hidup sehat berkelanjutan. Gaya hidup sehat berkelanjutan berpengaruh signifikan secara langsung terhadap perilaku pembelian. Dengan demikian, diperlukan peningkatan motivasi dan gaya hidup untuk mendorong peningkatan pembelian makanan sehat pada generasi Z.

Kata kunci: gaya hidup sehat berkelanjutan, generasi Z, makanan sehat, motivasi, perilaku pembelian

ABSTRACT

FATIMA AULIYA ZAHRA. The Influence of Motivation and Sustainable Healthy Lifestyle on Healthy Food Purchasing among Generation Z. Supervised by ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

The purchase of healthy food has become a trend driven by an evolving lifestyle and increased health awareness, influencing the buying behavior of Generation Z. This study aims to analyze the influence of motivation and sustainable healthy lifestyle on the purchase of healthy food ingredients among Generation Z. The research uses a quantitative approach through an online survey involving 210 Generation Z respondents living in Jakarta who have previously purchased healthy food. The results of this study were analyzed using descriptive analysis, correlation tests, and structural equation modeling (SEM). The study found that respondents with higher income levels tend to have a better sustainable healthy lifestyle. Additionally, respondents with higher income exhibit better healthy food purchasing behavior. Motivation significantly influences purchasing behavior both directly and indirectly through a sustainable healthy lifestyle. A sustainable healthy lifestyle has a significant direct impact on purchasing behavior. Therefore, it is necessary to enhance motivation and lifestyle to encourage increased purchases of healthy food ingredients among Generation Z.

Keywords: generation Z, healthy and sustainable lifestyle, healthy food, motivation, purchasing behavior



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP SEHAT BERKELANJUTAN TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN SEHAT PADA GENERASI Z

FATIMA AULIYA ZAHRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA.
- 2 Dr. Defina, S.S., M.Si.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan terhadap Pembelian Makanan Sehat pada Generasi Z

Nama : Fatima Auliya Zahra

NIM : 12401201008

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.

NIP 197204282006042007



Tanggal Ujian:
7 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 25 SEP 2024



PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta waktu yang bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan terhadap Pembelian Makanan Sehat pada Generasi Z” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana pada Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, dan semangat sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Nur Islamiah, S.Psi., M.Psi. sebagai moderator seminar hasil serta Siti Nuur Alifah dan Hasnaninda Danastri Meiditya selaku pembahas dalam seminar hasil.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA. dan Dr. Defina, S.S., M.Si. selaku dosen peguji skripsi. Ucapan terima kasih disampaikan juga kepada Neti Hernawati, S.P., M.Si. selaku pembimbing akademik. Ucapan terima kasih kepada orang tua dan keluarga karena telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis.

Penulis ucapkan juga terima kasih kepada orang tua penulis, yakni Bapak Rusmanto dan Ibu Wiwi, Lukman selaku kakak, serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang untuk keberhasilan penulis. Sophia, Annisa, Nasywaa, Alifah, dan Vanesa sebagai teman satu bimbingan saya yang selalu berusaha bersama dalam menyelesaikan skripsi. Hasnaninda, Melinda, Indri, dan Dian selaku teman satu kontrakan serta Akbar, Dwita, dan Juni selaku teman sospemiaw yang selalu memberikan dukungan kepada saya saat mengerjakan skripsi ini. Ghina, Nurti, Revi, Rima, Ade, dan khususnya Bayu Sentosa selaku seseorang yang selalu memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi ini. Tentunya teman-teman seperjuangan Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 57 atas semangat, doa, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam karya penulisan ini masih terdapat kekurangan, untuk itu dimohon untuk memberikan saran dan kritik yang dapat membangun bagi penulis. Semoga karya ini dapat menjadi inspirasi ataupun referensi bagi penulis-penulis selanjutnya.

Bogor, Agustus 2024

Fatima Auliya Zahra



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengambilan Keputusan Konsumen	5
2.2 Perilaku Pembelian	5
2.3 Motivasi	6
2.4 Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan	7
2.5 Generasi Z	7
2.6 Makanan Sehat	8
2.7 Hubungan Motivasi, Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, dan Perilaku Pembelian	8
2.8 Kerangka Pemikiran	9
III METODE PENELITIAN	11
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	11
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan Contoh	11
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	11
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	13
3.5 Definisi Operasional	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Karakteristik Responden	16
4.2 Perilaku Pembelian Makanan Sehat	17
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	18
4.4 Uji Korelasi Karakteristik Responden dengan Motivasi, Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, dan Perilaku Pembelian	23
4.5 Analisis SEM-PLS	24
4.6 Pembahasan	29
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	50

DAFTAR TABEL

1	Variabel, skala data, dan kategori data	12
2	Sebaran karakteristik responden	16
3	Perilaku pembelian makanan sehat	17
4	Sebaran persentase responden berdasarkan indikator variabel motivasi	18
5	Sebaran persentase responden berdasarkan kategori variabel motivasi	19
6	Sebaran persentase responden berdasarkan indikator variabel gaya hidup sehat berkelanjutan	20
7	Sebaran persentase responden berdasarkan kategori variabel gaya hidup sehat berkelanjutan	21
8	Sebaran persentase responden berdasarkan indikator perilaku pembelian	22
9	Sebaran responden berdasarkan sebaran kategori variabel perilaku pembelian	23
10	Koefisien korelasi karakteristik responden dengan motivasi, gaya hidup	23
11	Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	25
12	Hasil nilai <i>Cronbach Alpha</i> (CA), <i>Composite Reliability</i> (CR), dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	26
13	Hasil nilai Adjusted R Square	27
14	Hasil uji kecocokan keseluruhan model (overall model fit)	27
15	Hasil nilai koefisien jalur variabel motivasi, gaya hidup sehat berkelanjutan, dan perilaku pembelian	28
16	Hasil <i>direct effect</i> , <i>indirect effect</i> , dan <i>total effect</i>	29

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran pengaruh motivasi dan gaya hidup sehat berkelanjutan terhadap pembelian makanan sehat pada Generasi Z	10
2	Model hybrid SEM	14
3	Model persamaan struktural akhir	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	43
2	Hasil uji validitas	48
3	Hasil uji reliabilitas	49