

**ANALISIS NILAI EKONOMI WISATA ALAM KEBUN TEH
CILIWUNG PUNCAK BOGOR
(THE CILIWUNG TEA ESTATE EST 1907)**

ASHILA SAHWA PUTRI SUSANTO



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2025



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Nilai Ekonomi Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung Puncak Bogor (*The Ciliwung Tea Estate est. 1907*) adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Ashila Sahwa Putri Susanto
H4401211098



ABSTRAK

ASHILA SAHWA PUTRI SUSANTO. Analisis Nilai Ekonomi Kebun Teh Ciliwung Puncak Bogor (*The Ciliwung Tea Estate est. 1907*). Dibimbing oleh A FAROBY FALATEHAN.

Kebun Teh Ciliwung di kawasan Puncak, Kabupaten Bogor, merupakan destinasi wisata alam yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi wisatawan, mengestimasi nilai ekonomi, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kunjungan, serta merumuskan rekomendasi pengembangan kawasan wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis deskriptif dengan skala *likert* untuk mengukur persepsi, pendekatan *Individual Travel Cost Method (ITCM)* untuk estimasi nilai ekonomi, analisis regresi linear berganda untuk melihat pengaruh variabel terhadap jumlah kunjungan, serta analisis deskriptif kualitatif dalam menyusun rekomendasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi wisatawan tergolong sangat baik, dengan skor total sebesar 338,86 dari tujuh kategori penilaian yang mencakup aspek keindahan, kualitas udara, kebersihan, keamanan, fasilitas, aksesibilitas, dan area foto. Nilai ekonomi wisata yang dihasilkan mencapai Rp176.244.252.217 per tahun. Berdasarkan hasil regresi, terdapat empat variabel yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap tingkat kunjungan wisatawan, yaitu biaya perjalanan, pendapatan, jumlah tanggungan, dan lama mengetahui lokasi wisata. Rekomendasi pengembangan wisata alam Kebun Teh Ciliwung meliputi peningkatan kualitas infrastruktur dan fasilitas pendukung, penyusunan strategi promosi digital yang lebih efektif, pengembangan atraksi eduwisata seperti pengolahan teh, peningkatan kapasitas sumber daya manusia di bidang pariwisata, serta penyelenggaraan event *sport tourism* sebagai upaya meningkatkan daya tarik dan memperluas segmen pasar wisatawan.

Kata kunci: keberlanjutan, nilai ekonomi, *individual travel cost method*, rekomendasi pengembangan, skala *likert*

@Hak cipta milik IPB University



ABSTRACT

ASHILA SAHWA PUTRI SUSANTO. Economic Value Analysis of the Ciliwung Tea Estate in Puncak, Bogor (The Ciliwung Tea Estate est. 1907). Supervised by A FAROBY FALATEHAN.

The Ciliwung Tea Estate in the Puncak area of Bogor Regency is a natural tourist destination with significant potential for development. This study aims to analyze tourist perceptions, estimate economic value, identify factors influencing visits, and formulate recommendations for the development of the tourist area. The methods used in this study include descriptive analysis with a likert scale to measure perceptions, the Individual Travel Cost Method (ITCM) for economic value estimation, multiple linear regression analysis to examine the influence of variables on visitation numbers, and qualitative descriptive analysis in formulating recommendations. The results of the study show that tourist perceptions are very good, with a total score of 338.86 from seven assessment categories covering aspects of beauty, air quality, cleanliness, safety, facilities, accessibility, and photo areas. The economic value of tourism generated reaches IDR 176,244,252,217 per year. Based on the regression results, four variables were found to have a significant influence on tourist visitation levels: travel costs, income, number of dependents, and duration of familiarity with the tourist location. Recommendations for the development of Ciliwung Tea Estate include improving the quality of infrastructure and supporting facilities, developing more effective digital promotion strategies, developing educational tourism attractions such as tea processing, enhancing human resource capacity in the tourism sector, and organizing sports tourism events to enhance appeal and expand the tourist market segment.

Keywords: development recommendations, economic value, individual travel cost method, likert scale, sustainability

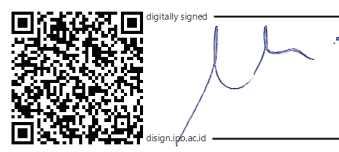


Judul Skripsi : Analisis Nilai Ekonomi Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung
Puncak Bogor (*The Ciliwung Tea Estate est 1907*)

Nama : Ashila Sahwa Putri Susanto
NIM : H4401211098

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, S.P., M.E.
NIP 197604302005011001



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Adi Hadiano, S.P., M.Si.
NIP 197906152005011004



Tanggal Ujian:
16 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini ialah analisis nilai ekonomi, dengan judul "Analisis Nilai Ekonomi Kebun Teh Ciliwung Puncak Bogor (*The Ciliwung Tea Estate est. 1907*). Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua, Ayah Agus Bowo Susanto dan Ibu Seruni Windarti, adik, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberi doa dan dukungan serta kasih sayang kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, SP, ME selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberi arahan, saran, dan masukan bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Rizal Bahtiar, S.Pi., M.Si selaku dosen penguji utama dan Bapak Bahroin Idris Tampubolon, S.E., M.Si selaku dosen penguji perwakilan departemen yang telah memberikan saran dan masukan dalam perbaikan skripsi.
4. Pengelola dan tim di kawasan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung yang telah memberikan izin penelitian serta membantu penulis memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian.
5. Responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penelitian penulis.
6. Keluarga besar Departemen ESL FEM IPB, dosen, staf, serta teman-teman Eunoia 58 yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Seorang laki-laki berkacamata dengan rambut *comma*-nya yang selalu menemani dan menjadi pendengar serta pemberi semangat tanpa henti di setiap proses yang dilalui penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis, Neysa, Shevi, Azka, Citha, Syifa, Aisya, Bilqis, dan Latifah yang senantiasa memberi dukungan, doa, dan keceriaan satu sama lain.
9. Pihak-pihak yang secara langsung dan tidak langsung membantu penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Ashila Sahwa Putri Susanto

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pariwisata	7
2.2 Wisatawan	7
2.3 Wisata Alam	8
2.4 Nilai Ekonomi	9
2.5 Persepsi	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
IV METODE PENELITIAN	16
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
4.2 Jenis dan Sumber Data	16
4.3 Metode Pengambilan Sampel	16
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
4.4.1 Persepsi Wisatawan Terhadap Kawasan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	18
4.4.2 Nilai Ekonomi Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	19
4.4.3 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	20
4.4.4 Rekomendasi Pengembangan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	24
V GAMBARAN UMUM	25
5.1 Karakteristik Lokasi Wisata Alam Kebun The Ciliwung	25
5.2 Karakteristik Responden Wisatawan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	27
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	31
6.1 Persepsi Wisatawan terhadap Kawasan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	31
6.2 Nilai Ekonomi Wisata Kebun Teh Ciliwung	34
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	36
6.4 Rekomendasi Pengembangan Wisata Alam Kebun Teh Ciliwung	39



VII SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan

7.2 Saran

43

43

43

DAFTAR PUSTAKA

44

LAMPIRAN

49

RIWAYAT HIDUP

59

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan mancanegara di Kabupaten Bogor tahun 2019 – 2023	3
2	Tabel 2 Data kunjungan wisatawan wisata alam Kebun Teh Ciliwung tahun 2023-2024	5
3	Tabel 3 Matriks metode analisis data	17
4	Tabel 4 Indikator penilaian persepsi wisatawan	18
5	Tabel 5 Karakteristik responden wisatawan wisata alam Kebun Teh Ciliwung berdasarkan sosial ekonomi	27
6	Tabel 6 Karakteristik responden berdasarkan sifat kunjungan wisata	29
7	Tabel 7 Persepsi wisatawan wisata alam Kebun Teh Ciliwung	31
8	Tabel 8 Fasilitas yang perlu ditambah atau diperbaiki menurut wisatawan	34
9	Tabel 9 Ringkasan indikator statistik deskriptif	35
10	Tabel 10 Rincian nilai ekonomi wisata alam Kebun Teh Ciliwung	36
11	Tabel 11 Hasil regresi linear berganda	37

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Jumlah devisa sektor pariwisata di Indonesia (dalam miliar US\$) pada tahun 2019-2023 (BPS 2024)	1
2	Gambar 2 Provinsi dengan jumlah kunjungan wisatawan nusantara terbanyak tahun 2023 (BPS 2024)	2
3	Gambar 3 Diagram alir penelitian	15
4	Gambar 4 Lokasi Kebun Teh Ciliwung	16
5	Gambar 5 Sarana prasarana di Wisata alam Kebun Teh Ciliwung	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner penelitian wisata alam Kebun Teh Ciliwung	50
2	Lampiran 2 Hasil analisis regresi linear berganda	53
3	Lampiran 3 Hasil uji multikolinearitas	53
4	Lampiran 4 Hasil uji heteroskedastisitas	54
5	Lampiran 5 Hasil uji autokorelasi	54
6	Lampiran 6 Hasil uji f	54
7	Lampiran 7 Hasil uji t	55
8	Lampiran 8 Hasil uji normalitas	55
9	Lampiran 9 Surat izin penelitian dari fakultas	56
10	Lampiran 10 Surat izin penelitian dari pengelola Kebun Teh Ciliwung	57
11	Lampiran 11 Dokumentasi penelitian	58