



OPTIMALISASI MARKETING PROMOTION SIGNATURE PRODUCT MELALUI SALES KIT DI ZURICH SYARIAH

LAYLA NUUR SHABRINA



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi *Marketing Promotion Signature Product* melalui *Sales Kit* di Zurich Syariah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Layla Nuur Shabrina
J0301202288

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



LAYLA NUUR SHABRINA. Optimalisasi *Marketing Promotion Signature Product* melalui *Sales Kit* di Zurich Syariah. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA

PT Zurich General Takaful Indonesia yang merupakan perusahaan asuransi berbasis syariah sudah menggunakan *sales kit* sebagai alat promosi beberapa produk. Namun, *sales kit* yang saat ini digunakan belum terstandarisasi dengan baik dan masih sulit dipahami oleh penggunaanya dari segi materi yang ditampilkan. Maka dari itu dalam upaya untuk mengoptimalkan promosi pemasaran *signature product* melalui *sales kit* di Zurich Syariah dilakukanlah proyek akhir ini. Proyek akhir ini dilakukan selama dua setengah bulan di perusahaan terkait. Pembuatan proyek ini melalui berbagai tahap mulai dari mengumpulkan informasi hingga pendistribusian. Data yang diperoleh untuk pembuatan makalah diambil menggunakan teknik observasi, wawancara, studi literatur, dan kuesioner *pre-test* dan *post-test*. Luaran dari proyek ini adalah *Sales Kit Signature Product* Zurich Syariah berupa PowerPoint Slideshow yang dapat digunakan oleh Tim Penjualan. Berdasarkan hasil kuesioner yang diberikan, proyek akhir ini dapat meningkatkan kualitas *sales kit* di Zurich Syariah yang dapat membantu jalannya promosi pemasaran Tim Penjualan.

Kata Kunci: bauran pemasaran, katalog, media promosi, promosi, Zurich Syariah

ABSTRACT

LAYLA NUUR SHABRINA. Optimizing Marketing Promotion Signature Products through Sales Kit at Zurich Syariah. Supervised by RICI TRI HARPIN PRANATA

PT Zurich General Takaful Indonesia, which is a sharia-based insurance company, has used sales kits as a promotional tool for several products. However, the sales kit currently used is not well standardized and is still difficult for the audience to understand in terms of the material it displays. Therefore, in an effort to optimize marketing promotion of signature products through sales kits at Zurich Syariah, this final project was carried out. This final project was carried out for two and a half months at the relevant company. This project went through several stages, starting with data collection and ending with distribution. The data obtained for writing the paper was taken using observation techniques, interviews, literature studies, and pre-test and post-test questionnaires. The project's output is a PowerPoint slide show that the Sales Team could use as Zurich Syariah Signature Product Sales Kit. This final project can help Zurich Syariah improve the quality of its sales kits, which will aid the Sales Team in executing marketing promotions, based on the answers to the questionnaire that was submitted.

Keywords: catalogue, promotion, promotion media, promotion mix, Zurich Syariah



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Optimalisasi *Marketing Promotion Signature Product* melalui
Sales Kit di Zurich Syariah
Nama : Layla Nuur Shabrina
NIM : J0301202288

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(04 Juli 2024)

Tanggal Lulus:
()



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penyusunan laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan tepat pada waktunya dengan judul “Optimalisasi *Marketing Promotion Signature Product* melalui *Sales Kit* di Zurich Syariah”. Laporan proyek akhir ini merupakan hasil dari kegiatan proyek akhir yang dilaksanakan di Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) selama dua setengah bulan, yaitu dimulai pada 12 Februari 2024 sampai 26 April 2024.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, ilmu serta masukannya sehingga terciptanya laporan ini. Terima kasih kepada kedua orang tua, Indra Komara dan Tri Diyan Mulyani yang selalu memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materil selama Penulis menjalankan studinya di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Terima kasih juga Penulis sampaikan kepada kakak perempuan Penulis Yahdiyanii Ra’fahannisa yang telah banyak membantu kelancaran kegiatan proyek akhir ini mulai dari persiapan hingga terciptanya laporan ini. Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB, juga Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih kepada teman-teman yang selalu mendukung dan membantu Penulis selama penyusunan laporan ini. Terima kasih terakhir diperuntukkan untuk kucing-kucing peliharaan beserta majikannya yang sudah memberikan dukungan selama pembuatan laporan akhir ini. Semoga kita dapat meraih cita-cita serta menjadi individu yang bermanfaat bagi diri sendiri maupun masyarakat. Akhir kata, Penulis berharap laporan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembaca. Atas perhatiannya, Penulis ucapkan terima kasih.

Bogor, Juli 2024

Layla Nuur Shabrina



DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Tujuan	2
1.4	Manfaat	2
1.5	Ruang Lingkup	3
II	TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1	<i>Marketing Promotion</i>	4
2.2	<i>Signature Product</i>	4
2.3	<i>Sales Kit</i>	6
2.4	Proyek Terdahulu	7
III	METODE	9
3.1	Lokasi dan Waktu	9
3.2	Prosedur Kerja	9
3.3	Instrumen	10
3.4	Teknik Pengumpulan Data	10
3.5	Subjek Proyek	11
3.6	<i>Output</i> Proyek	12
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1	Alur Pembuatan <i>Sales Kit Signature Product</i> Zurich Syariah	15
4.1.1	Mengumpulkan Informasi Produk	15
4.1.2	Merancang Struktur Katalog Produk	17
4.1.3	Merancang Katalog Produk	19
4.1.4	Meninjau Kembali Pembaruan Harga produk	23
4.1.5	Mencetak Katalog Produk	24
4.2	Optimalisasi <i>Marketing Promotion Signature Product</i> Zurich Syariah melalui <i>Sales Kit</i>	25
4.2.1	Teknis Penggunaan <i>Sales Kit Signature Product</i> Zurich Syariah	26
4.2.2	Peningkatan <i>Sales Kit Signature Product</i> Zurich Syariah	27
4.2.3	Hasil Kuesioner <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	38
V	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	49
	RIWAYAT HIDUP	83

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1

Logo Zurich Syariah

11

2

Data penjualan produk Zurich Syariah dua tahun terakhir

18

3

Penghargaan produk Parametrik Indeks Cuaca Zurich Syariah pada Insurance Asia Awards 2023

18

4

Aplikasi Microsoft PowerPoint Zurich

19

5

Logo Zurich Syariah horizontal dan vertikal

20

6

Font Zurich

21

7

Aset pada website Blueroom

21

8

Ketentuan *shapes* Zurich

22

9

Primary color Zurich

22

10

Secondary color Zurich

23

11

Inclusive color Zurich

23

12

Sosialisasi *sales kit signature product* Zurich Syariah

25

13

Bagan tata cara penggunaan *sales kit signature product*

27

14

Logo Zurich pada *sales kit* sebelumnya

28

15

Logo Zurich Syariah pada *sales kit* saat ini

28

16

Font tidak sesuai pada *sales kit* sebelumnya

29

17

Penggunaan kapital pada seluruh kalimat di *sales kit* sebelumnya

29

18

Penggunaan *font* yang sudah sesuai *guideline*

30

19

Penggunaan fotografi yang tidak sesuai

31

20

Penggunaan fotografi yang sudah sesuai *guideline*

31

21

Penggunaan ilustrasi tidak dari Blueroom

32

22

Penggunaan ilustrasi sudah dari Blueroom

32

23

Contoh *shapes* yang diregangkan

33

24

Shapes yang sudah sesuai *guideline*

33

25

Shapes tidak lingkaran dan setengah lingkaran

34

26

Shapes turunan dari lingkaran

34

27

Warna latar belakang bukan warna Zurich

35

28

Warna latar belakang sesuai Zurich Syariah

35

29

Warna elemen tidak sesuai *guideline* Zurich

36

30

Penerapan warna yang sesuai pada elemen

36

31

Profil responden kuesioner

39

32

Grafik hasil kuesioner pernyataan “informasi produk saat ini sudah memiliki standar yang baik”

39

33

Grafik hasil kuesioner pernyataan “Saya mengetahui bahwa saat ini terdapat *sales kit* yang berisi informasi produk yang dapat digunakan oleh Tim Sales”

40

34

Grafik hasil kuesioner pernyataan “Saya mengetahui bahwa *signature product* Zurich Syariah sudah memiliki *sales kit*”

41

35

Grafik hasil kuesioner pernyataan “materi *sales kit* yang ada saat ini mudah dipahami”

41

36

Grafik hasil kuesioner pernyataan “*sales kit* yang ada saat ini sudah bagus dan nyaman untuk dilihat”

42

37

Grafik hasil kuesioner pernyataan “tampilan desain *sales kit* yang ada saat ini sudah bagus dan nyaman untuk dilihat”

43

DAFTAR GAMBAR

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



38	Grafik hasil kuesioner pernyataan “sales kit yang ada saat ini mudah diakses oleh Tim Sales”	43
39	Grafik hasil kuesioner pernyataan “sales kit yang ada saat ini mudah digunakan oleh Tim Sales”	44
40	Grafik hasil kuesioner pernyataan “sales kit yang ada saat ini membantu Tim Sales untuk melakukan marketing promotion”	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Output</i> proyek akhir berupa <i>sales kit siganture product Zurich Syariah</i>	51
2	Panduan Wawancara	81
3	Kode Informan	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.