



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KOREA DI DAERAH KHUSUS JAKARTA

FIRA CHAIRUNNISA RAMADHANI



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Korea di Daerah Khusus Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari peneliti lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Fira Chairunnisa Ramadhani
H34180109

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FIRA CHAIRUNNISA RAMADHANI. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Korea di Daerah Khusus Jakarta. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Tren budaya Korea (*Korean wave*) yang terjadi beberapa tahun terakhir mendorong terjadinya perubahan gaya hidup dan konsumsi di Daerah Khusus Jakarta, salah satunya produk makanan Korea. Penelitian ini bertujuan menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian dan faktor-faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian produk makanan Korea. Sebanyak 300 responden ditentukan menggunakan metode *non-probability sampling* berupa *convenience sampling*. Analisis deskriptif dilakukan untuk mengidentifikasi karakteristik responden dan proses pengambilan keputusan pembelian. *Structural equation modelling-partial least squares* (SEM-PLS) dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian produk makanan Korea. Keempat faktor tersebut dapat dijadikan sebagai referensi dalam mengembangkan usaha produk makanan Korea.

Kata Kunci: faktor budaya, faktor pribadi, faktor psikologis, faktor sosial, proses pengambilan keputusan pembelian

ABSTRACT

FIRA CHAIRUNNISA RAMADHANI. Factors Influencing the Purchase Decision of Korean Food Products in the Special Region of Jakarta. Supervised by BURHANUDDIN.

The Korean cultural trend (*Korean wave*) that has emerged in recent years has driven changes in lifestyle and consumption patterns in the Special Region of Jakarta, including the increased popularity of Korean food products. This study aims to analyze the factors that influence the purchase decisions of Korean food products. A total of 300 respondents were selected using a non-probability sampling method, specifically convenience sampling. Descriptive analysis was conducted to identify respondent characteristics and their purchasing decision-making process. Structural Equation Modeling using Partial Least Squares (SEM-PLS) was employed to analyze the factors affecting purchasing decisions. The results show that cultural, social, personal, and psychological factors have a positive and significant influence on the purchase of Korean food products. These four factors can serve as important considerations in developing businesses related to Korean food products.

Keywords: cultural factors, personal factors, psychological factors, purchasing decision-making process, social factors



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penelitian karya ilmiah, penyusunan laporan, penelitian kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KOREA DI DAERAH KHUSUS JAKARTA

FIRA CHAIRUNNISA RAMADHANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian
Produk Makanan Korea di Daerah Khusus Jakarta
Nama : Fira Chairunnisa Ramadhani
NIM : H34180109

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Topik yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan pada Mei–Juli 2025 di Daerah Khusus Jakarta ini ialah perilaku konsumen dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Korea di Daerah Khusus Jakarta”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Kedua orang tua dan keluarga penulis atas doa, perhatian, dan dukungannya; Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. dan Bapak Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi selaku dosen komisi pembimbing yang telah mengarahkan dan memberi banyak saran selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir; Ibu Herawati, S.E., M.Si selaku dosen evaluator seminar hasil, serta Ibu Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si selaku dosen evaluator kolokium yang telah memberikan masukan selama presentasi untuk menyempurnakan karya ilmiah ini;

4. Ibu Ir. Narni Farmayanti, M.Sc selaku dosen penguji utama dan Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si selaku dosen penguji wakil PS yang sudah mengevaluasi, memberikan masukan, dan menilai karya ilmiah ini dan penulis;
5. Bapak Dr. Ir. Suharno, M.Adev selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendampingi dan memberi nasihat dalam perencanaan studi di departemen agribisnis;
6. Dosen dan staff departemen agribisnis yang telah memberikan ilmu dan membantu kelancaran studi perkuliahan penulis;
7. Teman seperjuangan departemen agribisnis angkatan 55 dan teman departemen lain untuk kebersamaan sekaligus menjadi keluarga baru bagi penulis; dan
8. Semua pihak yang berkenan untuk berkontribusi dalam penelitian karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan bagi pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juli 2025

Fira Chairunnisa Ramadhani



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
III KERANGKA PEMIKIRAN	8
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	8
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	14
3.3 Hipotesis	15
IV METODE	17
4.1 Jenis dan Sumber Data	17
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
4.3 Metode Penentuan Sampel	18
4.4 Metode Analisis Data	18
4.5 Definisi Operasional	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Karakteristik dan Perilaku Konsumen Produk Makanan Korea	26
5.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Korea	32
5.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Korea	42
5.4 Rekomendasi Pelaku Usaha	43
VI SIMPULAN DAN SARAN	45
6.1 Simpulan	45
6.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

1.1	Omzet pendapatan restoran Korea di Indonesia tahun 2017-2024	2
1.2	Jumlah dan kepadatan penduduk Daerah Khusus Jakarta tahun 2025	3
1.3	Restoran Korea populer di Daerah Khusus Jakarta	4
4.1	Skala Likert	17
4.2	Kriteria uji <i>outer model</i> SEM-PLS	19
4.3	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	19
4.4	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait ratio</i> (HTMT)	21
4.5	Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	21
4.6	Kriteria uji <i>inner model</i> SEM-PLS	22
4.7	Nilai <i>R-square</i> dan <i>Q-square</i>	22
4.8	Variabel penelitian	23
5.1	Sebaran jenis kelamin responden konsumen produk makanan Korea	26
5.2	Sebaran agama responden konsumen produk makanan Korea	27
5.3	Sebaran generasi responden konsumen produk makanan Korea	27
5.4	Sebaran tingkat pendidikan responden konsumen produk makanan Korea	28
5.5	Sebaran pekerjaan responden konsumen produk makanan Korea	29
5.6	Gambaran pendapatan dan pengeluaran responden konsumen produk makanan Korea	30
5.7	Perilaku konsumen produk makanan Korea	32
5.8	Stimulus konsumen sebelum membeli produk makanan Korea	33
5.9	Sumber informasi pertama kali konsumen terpapar produk makanan Korea	33
5.10	Pendekatan konsumen dalam mengevaluasi alternatif	34
5.11	Tahap keputusan pembelian konsumen makanan Korea	38
5.12	Perilaku pascapembelian produk makanan Korea	42
5.13	Hasil <i>bootstrapping</i>	43

DAFTAR GAMBAR

3.1	Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen	10
3.2	Kerangka pemikiran operasional	15
4.1	Nilai <i>loading factor</i>	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel <i>cross loading</i>	54
2	Produk makanan instan Korea	55