



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DI ENDI GUMANTAH GROUP

VINO BINTANG AKBAR



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan proyek akhir dengan judul “Perancangan Media Komunikasi Visual di Endi Gumantah *Group*” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2024

Vino Bintang Akbar
J0301201120

ABSTRAK

VINO BINTANG AKBAR, Perancangan Media Komunikasi Visual di Endi Gumantah Group. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Perancangan adalah proses mendeskripsikan atau memvisualisasikan segala sesuatu sebelum barangnya diproduksi. Perancangan berangkat dari penyusunan elemen-elemen yang tidak teratur, gagasan, atau ide-ide, menjadi satu kesatuan fungsional yang lengkap hingga punya nilai guna. Ilmu komunikasi yang mempelajari bagaimana merancang suatu gagasan secara visual adalah desain komunikasi visual. Endi Gumantah Group merupakan sebuah perusahaan *Wedding Organizer* yang mengkomunikasikan produknya kepada masyarakat menggunakan jasa desain komunikasi visual melalui pembuatan dan penyebaran kartu nama, *flyer*, *katalog*, dan *flyer digital*. Perancangan desain komunikasi visual Endi Gumantah Group terdiri dari tiga tahap yaitu (1) tahap pra produksi (Mencari ide, Melakukan riset, Analisis data, pembuatan *copywriting*, pembuatan sketsa), (2) tahap produksi desain (membuat halaman baru, memasang ilustrasi, seleksi elemen-elemen visual, penataan tata letak, serta pengembangan detail-desain yang teliti), dan (3) tahap pasca produksi (*Review* desain, Revisi desain, proses Cetak desain). Ide desain visualisasi Endi Gumantah Group yang akan dibuat adalah menggunakan elemen motif ukiran serta elemen berwarna gradasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan berupa partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Kata-kata kunci: Desain Komunikasi Visual, Komunikasi Visual, Perancangan

ABSTRACT

VINO BINTANG AKBAR, *Designing Visual Communication Media at Endi Gumantah Group. Supervised by GURUH RAMDANI*

Designing is the process of describing or visualizing something before it is produced. Designing starts from arranging disorganized elements, ideas, or concepts into a complete functional unit that has utility value. The field of communication that studies how to design an idea visually is visual communication design. Endi Gumantah Group is a Wedding Organizer company that communicates its products to the public using visual communication design services through the creation and distribution of business cards, flyers, catalogs, and digital flyers. The visual communication design process of Endi Gumantah Group consists of three stages: (1) pre-production stage (idea generation, research, data analysis, copywriting, sketching), (2) design production stage (illustration placement, selection of visual elements, layout arrangement, and detailed design development), and (3) post-production stage (design review, design revision, and design printing process). The visual design concept of Endi Gumantah Group includes using carving motifs and gradient color elements. The data collection techniques used in this writing include active participation, literature study, and documentation.

Keyword: Design, Visual Communication, Visual Communication Design



Judul Proyek Akhir : Perancangan Media Komunikasi Visual di
Endi Gumantah *Group*
Nama : Vino Bintang Akbar
NIM : J0301201120

Disetujui oleh

Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn, M.Sn
NPI. 201807197509181001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(17 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya dapat menyelesaikan kegiatan magang dan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Komunikasi Visual di Endi Gumantah *Group*”. Tujuan dari karya ilmiah ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih pertama-tama terhadap kedua orang tua, Alm. Papa Boy Soemarsono dan Mama Vijaya Hanoum. Ucapan Terima kasih juga yang ingin disampaikan kepada kepada dosen pembimbing, Guruh Ramdani, S.Sn, M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, dan Dekan Sekolah Vokasi IPB. Terima kasih juga diucapkan kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator seminar dan dosen penguji luar komisi pembimbing, seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu selama menempuh Pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, serta seluruh keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungan dan doa.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Vino Bintang Akbar

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	li
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Tinjauan Pustaka	3
1.6 Metode	3
1.6.1 Lokasi dan Waktu	3
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
1.6.3 Data dan Instrumen	4
1.6.4 Landasan Teori	5
1.6.7 Prosedur Kerja	6
1.6.8 Output Proyek Akhir	8
II HASIL DAN PEMBAHASAN	8
2.1 Perancangan Media Komunikasi Visual di Endi Gumantah Group	9
2.1.1 Tahap Pra Produksi Media Cetak	9
2.1.2 Tahap Produksi Media Cetak	18
2.1.3 Tahap Pasca Produksi Media Cetak	27
2.1.4 Tahap Pra Produksi Media sosial	33
2.1.5 Tahap Produksi Media sosial	34
2.1.6 Tahap Pasca Produksi Media sosial	37
III SIMPULAN	41
Simpulan	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja desain komunikasi visual Endi Gumantah <i>Group</i>	5
2	Dekorasi pelaminan sebagai inspirasi desain proyek akhir	8
3	Hasil riset status dari responden	9
4	Hasil riset tempat tinggal dari responden	10
5	Hasil riset pendapatan responden	10
6	Hasil riset responden tertarik memaki vendor pernikahan	11
7	Hasil riset responden kisaran harga yang diinginkan	11
8	Hasil riset bagaimana cara mengetahui vendor pernikahan.	12
9	Hasil riset konsep pernikahan yang diinginkan responden	12
10	Pembuatan <i>copywriting</i> proyek akhir	16
11	Sketsa desain komunikasi visual	17
12	Membuat folder baru dalam “Adobe Illuslator”	18
13	Memasukan gambar dan <i>copywriting</i>	20
14	Dokumentasi <i>font</i> Montserrat	21
15	<i>Palette color</i> desain komunikasi visual	22
16	Mengatur <i>layout copywriting</i> dan gambar	23
17	Menambah <i>element</i> desain seperti simbol	24
18	Mencetak finalisasi desain	26
19	Mencetak desain untuk <i>review</i>	27
20	Gambar yang tidak sesuai dengan teks	29
21	Gambar yang pecah tidak <i>highrest</i>	30
22	Desain warna yang tidak sesuai	31
23	Finalisasi desain	32
24	Media social Instagram @kresnadecoration dan @jeimabridal	34
25	Membuat halaman baru ukuran <i>handphone</i>	35
26	Penataan <i>layout</i> media sosial	36
27	Desain <i>flyer</i> media sosial	38
28	Postingan Instagram <i>story</i> @kresnadecoration	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil proyek akhir <i>flyer</i> media sosial	44
2	Hasil proyek akhir <i>flyer</i> media cetak	44
3	Hasil proyek akhir kartu nama sisi depan	45
4	Hasil proyek akhir kartu nama sisi belakang	45
5	Hasil proyek akhir katalog <i>cover</i> depan	45
6	Hasil proyek akhir katalog <i>cover</i> belakang	46
7	Hasil proyek akhir katalog isi 1,2	46
8	Hasil proyek akhir katalog isi 3,4,5	47
9	Hasil proyek akhir katalog isi 6,7,8	48
10	Hasil proyek akhir katalog isi 9	49