



MITOS REOG PONOROGO SEBAGAI PAHLAWAN PEMERSATU DAN KEHARMONISAN PADA IKLAN SIRUP MARJAN EDISI RAMADAN TAHUN 2021

SYAFA CAMILA ARTAMEVIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Mitos Reog Ponorogo Sebagai Pahlawan Pemersatu dan Keharmonisan pada Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan Tahun 2021” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Syafa Camila Artamevia
J0301211372

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SYAFA CAMILA ARTAMEVIA. Mitos Reog Ponorogo sebagai Pahlawan Pemersatu dan Keharmonisan pada Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan Tahun 2021. GURUH RAMDANI. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna konotatif, mitos, dan ideologi yang terkandung dalam iklan Marjan "Reogman" edisi Ramadan 2021 menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Analisis dilakukan melalui dua level pemaknaan, yaitu denotasi dan konotasi, untuk mengungkap bagaimana tanda-tanda visual dan naratif dalam iklan membentuk persepsi serta menyisipkan pesan ideologis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan ini memanfaatkan pertunjukan budaya Reog Ponorogo bukan sekadar sebagai ornamen visual, melainkan sebagai simbol kekuatan, persatuan, dan keharmonisan yang dikaitkan dengan nilai-nilai Ramadan. Iklan tidak hanya berfungsi sebagai media promosi produk, tetapi juga sebagai ruang naratif yang membentuk mitos dan identitas kultural. Posisi merek dibangun sebagai representasi nilai kebersamaan yang selaras dengan strategi positioning dalam periklanan. Penelitian ini menjawab dua rumusan masalah utama: bagaimana mitos Reog Ponorogo dibangun dalam iklan serta ideologi apa yang disampaikan melalui representasi tersebut.

Kata-kata kunci: semiotika, Roland Barthes, iklan, Reog Ponorogo, mitos, ideologi, Ramadan

ABSTRACT

SYAFA CAMILA ARTAMEVIA. *The Myth of Reog Ponorogo as a Hero of Unity and Harmony in the Marjan Syrup Advertisement for Ramadan 2021 Edition.* GURUH RAMDANI. *This study aims to analyze the connotative meanings, myths, and ideologies embedded in the Marjan "Reogman" advertisement aired during Ramadan 2021, using Roland Barthes' semiotic approach. The analysis is conducted through two levels of meaning denotation and connotation to uncover how visual and narrative signs in the advertisement shape audience perceptions and subtly convey ideological messages. The findings reveal that the ad employs the traditional Reog Ponorogo performance not merely as cultural decoration but as a symbol of strength, unity, and harmony associated with Ramadan values. The advertisement functions not only as a product promotion tool but also as a narrative space that constructs cultural myths and identity. The brand is positioned as a representation of communal values, aligning with advertising strategies that emphasize emotional and cultural relevance. This research addresses two main questions: how the myth of Reog Ponorogo is constructed in the advertisement and what ideology is communicated through this representation.*

Keywords: semiotics, Roland Barthes, advertisement, Reog Ponorogo, myth, ideology, Ramadan



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

MITOS REOG PONOROGO SEBAGAI PAHLAWAN PEMERSATU DAN KEHARMONISAN PADA IKLAN SIRUP MARJAN EDISI RAMADAN TAHUN 2021

SYAFA CAMILA ARTAMEVIA

Skripsi Terapan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

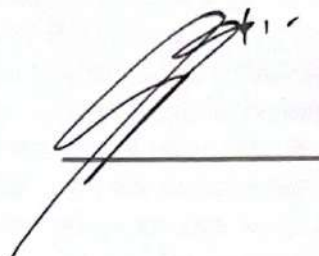
Judul Laporan : Mitos Reog Ponorogo Sebagai Pahlawan Pemersatu dan
Keharmonisan Pada Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan
tahun 2021

Nama : Syafa Camila Artamevia

NIM : J0301211372

Disetujui oleh

Pembimbing :
Gutuh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 20180719 8005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayar, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
2 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah ikaln, dengan judul “Mitos Reog Ponorogo Sebagai Pahlawan Persatuan dan Keharmonisan Pada Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan 2021”. Ucapan terima kasih penulis ucapa kepada beberapa pihak yang telah membantu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam penulisan Laporan Akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

- 1) Terima kasih penulis ucapkan kepada Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi arahan serta masukan untuk kesempurnaan penulisan Skripsi ini.
- 2) Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr Hudi Santoso, S.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media dan Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, serta seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan berlangsung.
- 3) Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua dan Saudari penulis, Ayahanda Suminardi dan Ibunda Hadiyanti selaku orang tua dan Alwin Prabowo serta Dewi Amanda Putri selaku saudara kandung yang selalu menemani, memberikan dukungan, motivasi dan perhatian selama penulis melakukan penulisan Skripsi ini.
- 4) Penulis berterima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan Zahra Namira Wandu, Jihan Sahra, Shafa Nabila, dan Evelyn Purwaningsih yang telah menjadi rekan dalam bertumbuh, berbagi suka dan suka, saling menopang dan mendampingi penulis dalam menghadapi berbagai proses akademik selama ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, cerita dan tukuangan yang telah mengiringi perjalanan panjang ini. Terakhir penulis menyampaikan terima kasih kepada rekan-rekan sesama bimbingan yaitu Siwi Rindu, Dinda Ovanuti, dan Namirah Talitha yang menjadi teman berdiskusi serta berbagi cerita selama dua semester ini menempuh proses menulis bersama di bawah dosen pembimbing yang sama.

Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2025

Syafa Camila Artamevia



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Ruang Lingkup	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Semiotika	5
2.1.2. Konotasi Berlanjut Roland Barthes	6
2.1.3. Mitos Menurut Roland Barthes	9
2.1.4. Reog Ponorogo	12
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Berpikir	17
III. METODE PENELITIAN	19
3.1. Lokasi dan Waktu	19
3.2. Teknik Pengumpulan Data	19
3.3. Subyek Penelitian	20
3.4. Instrumen Penelitian	20
3.5. Teknik Analisis Data	22
3.6. Teknik Keabsahan Data	23
3.7. Output/Luaran Penelitian	24
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Umum Marjan	25
4.2. Gambaran Umum Iklan Sirup Marjan “Reogman” Tahun 2021	26
4.3. Analisis Iklan Marjan “Reogman” Menggunakan Semiotika Roland Barthes	27
4.4. Analisis Mitos Reog Ponorogo Sebagai Pahlawan Pemersatu dan Keharmonisan dibangun Pada Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan Tahun 2021	34
4.5. Analisis Ideologi Pada Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan Tahun 2021	36
4.6. Kekuasaan Kapitalisme Modal dalam Iklan Marjan Edisi Ramadan 2021	39
V. SIMPULAN	41
5.1. Simpulan	41
5.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR GAMBAR

1	Peta Tanda Roland Barthes	6
2	Poster Orang Kulit Hitam yang Roland Barthes Teliti	9
3	Topeng Barongan	12
4	Kerangka Pemikiran Penelitian	18
5	Logo Marjan	25
6	Scene Reogman Melawan Penjahat	35
7	Scene Sajian Marjan di Episode Pertama	37
8	Scene Akhir Iklan Marjan Episode	38
9	Scene Reogman Menikmati Sajian Marjan Bersama Masyarakat	39

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	14-17
2	Contoh Tabel Analisis Data Semiotik	22
3	Tabel Analisis Episode 1 Iklan Marjan	28-29
4	Tabel Analisis Episode 2 Iklan Marjan	31
5	Tabel Analisis Episode 3 Iklan Marjan	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Konstruksi Semiotika Charles Sanders Peirce	46
2	Iklan Marjan Purbasari	46
3	Iklan Marjan Timun Mas	47
4	Tabel Pertanyaan Validitas Semiotik	47
5	Tabel Jawaban Validitas Tanda oleh Semiotik	48
6	Tabel <i>Peer Debriefing</i>	50