

PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS*, *FOOD SAFETY*, DAN *PRICE CONSCIOUSNESS* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PANGAN ORGANIK

ISLAH HAYANI



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Pengaruh *Health consciousness*, *Food safety*, dan *Price consciousness* terhadap Proses Keputusan Pembelian Pangan Organik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Islah Hayani
H3401211044



ABSTRAK

ISLAH HAYANI. Pengaruh *Health Consciousness*, *Food safety*, dan *Price consciousness* terhadap Proses Keputusan Pembelian Pangan Organik. Dibimbing oleh MARYONO.

Adanya wabah COVID-19 telah mengubah pola konsumsi masyarakat yang lebih sadar akan pentingnya kesehatan dan keamanan pangan. Hal ini mendorong mereka memilih pangan organik, dengan adanya perubahan tersebut perlu diperhatikan oleh pelaku usaha pangan organik dengan memahami keputusan pembelian konsumen. Tujuan utama dalam penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh *health consciousness*, *food safety*, *price consciousness*, dan *healthy lifestyle* terhadap proses keputusan pembelian pangan organik di Jabodetabek. Data yang digunakan diperoleh melalui survei di Jabodetabek dengan jumlah 220 responden, dan dianalisis menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan software SmartPLS 4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Health consciousness*, *food safety*, *healthy lifestyle*, memiliki hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk pangan organik. Namun, variabel *price consciousness* tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian produk pangan organik. Implikasi manajerial penelitian ini memasarkan pangan organik kepada konsumen muda yang sadar kesehatan dengan pendekatan digital berbasis gaya hidup sehat.

Kata kunci: pangan organik, *Health consciousness*, *food safety*, keputusan pembelian, *price consciousness*.

ABSTRACT

ISLAH HAYANI The Influence of Health Consciousness, Food Safety, and Price consciousness on the Purchase Decision Process of Organic Food. Supervised by MARYONO

The COVID-19 pandemic has changed consumer behavior, making people more conscious of the importance of health and food safety. This has encouraged them to prefer organic food, prompting organic food businesses to better understand consumer purchasing decisions. The main purpose of this study was to analyze the impact of health consciousness, food safety, price consciousness, and healthy lifestyle on organic food purchase decisions in Jabodetabek. Data was collected through surveys from 220 respondents in Jabodetabek and analyzed using SEM-PLS with SmartPLS 4 software. The results indicated that health consciousness, food safety, and healthy lifestyle positively and significantly influence organic food purchase decisions. However, price consciousness did not have a significant impact on the purchase of organic food products. The managerial implication of this research is to market organic foods to health-conscious young consumers through digital strategies emphasizing a healthy lifestyle.

Keywords: organic food, health consciousness, food safety, purchase decision, price consciousness.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.
tidak merugikan kepentingan IPB.*

**PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS*, *FOOD SAFETY*,
DAN *PRICE CONSCIOUSNESS* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PANGAN ORGANIK**

ISLAH HAYANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus
2. Rahmat Yanuar, SP, M.Si



Judul Skripsi : Pengaruh *Health consciousness*, *Food safety*, dan *Price consciousness* terhadap Proses Keputusan Pembelian Pangan Organik

Nama : Islah Hayani
NIM : H3401211044

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Dr. Maryono, SP, M.Si

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP. 196802151999031001





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh *Health consciousness*, *Food Safety*, dan *Price Consciousness* terhadap Proses Keputusan Pembelian Pangan Organik” berhasil diselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Maryono S.P., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengarahkan, membimbing, memberikan motivasi, saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak/Ibu dosen moderator dan penguji yang telah memberikan masukan dan menyempurnakan skripsi. Bapak Prof. Dr. Ir Harianto, MS selaku dosen evaluator seminar kolokium, Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si selaku dosen moderator seminar hasil, Ibu Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus dan Bapak Rahmat Yanuar, SP, M.Si selaku dosen penguji skripsi.
3. Kedua orang tua yaitu Bapak Asri Nasution dan Ibu Yusridah yang selalu memberi dukungan moral, doa, material, dan kasih sayang yang tiada henti. Serta kedua adik yaitu Azza Washilah dan Inaya Azmi yang membuat penulis termotivasi untuk terus belajar dan menjadi panutan yang memberikan pengaruh positif.
4. Indri Julianti, sahabat yang selalu ada disamping penulis dalam berbagai situasi. Terimakasih atas segala ketulusan, perhatian, dan usaha lebih yang selalu kamu berikan. Kehadiranmu memberikan dukungan penting di saat saat sulit yang penulis hadapi.
5. Suci, Chiara, Anggita, Rahma, Lysni, Yuli, Leni, kelompok sepembimbingan, dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Seluruh teman-teman Departemen Agribisnis 58 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Islah Hayani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengaruh <i>Health Consciousness</i> terhadap Proses Keputusan Pembelian	7
2.2 Pengaruh <i>Food safety</i> terhadap Proses Keputusan Pembelian	7
2.3 Pengaruh <i>Price consciousness</i> terhadap Proses Keputusan Pembelian	9
2.4 Pengaruh <i>Healthy lifestyle</i> terhadap Proses Keputusan Pembelian	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	7
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	14
3.3 Hipotesis	16
IV METODE	18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Penentuan Sampel	18
4.4 Metode Pengumpulan Data	20
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Karakteristik Responden	24
5.2 Analisis Deskriptif Indikator pada Variabel Penelitian	26
5.3 Pengaruh <i>Health Consciousness, Food Safety, Price Consciousness</i> terhadap Proses Keputusan Pembelian Pangan Organik	32
5.4 Implikasi Manajerial	42
VI SIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Simpulan	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
RIWAYAT HIDUP	49



DAFTAR TABEL

1	Atribut penelitian	19
2	Skala <i>Likert</i>	20
3	Karakteristik demografi responden	24
4	Deskripsi indikator variabel <i>Health consciousness</i>	26
5	Deskripsi indikator variabel <i>Food safety</i>	27
6	Deskripsi indikator variabel <i>Price consciousness</i>	28
7	Deskripsi indikator variabel <i>Healthy lifestyle</i>	29
8	Deskripsi indikator variabel Keputusan konsumen	30
9	Nilai <i>loading factor</i>	34
10	Nilai <i>average variance extracted</i>	36
11	Nilai <i>cross loading</i>	36
12	Nilai <i>fornell-larcker criterion</i>	37
13	Hasil <i>uji composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>	38
14	Nilai <i>r-square</i>	38
15	<i>Path coefficient</i>	39

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan luas lahan pertanian organik Indonesia	3
2	Konsumsi pangan organik Indonesia	4
3	Model lima tahap proses pembelian konsumen	12
4	Model penelitian	14
5	Kerangka pemikiran operasional	15
6	<i>Outer model</i> awal	32
7	<i>Outer model</i> akhir	33