

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DESA WISATA BADUY DI KABUPATEN LEBAK PROVINSI BANTEN

MUZZAMMIL GHIFAR KIRDIAT



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Media Promosi Desa Wisata Baduy di Kabupaten Lebak Provinsi Banten” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Muzzammil Ghifar Kirdiat
J0302202121

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUZZAMMIL GHIFAR KIRDIAT. Pengembangan Media Promosi Desa Wisata Baduy di Kabupaten Lebak Provinsi Banten. Dibimbing oleh KANIA SOFIANTINA RAHAYU.

Pengembangan media promosi Desa Wisata Baduy adalah langkah yang akan membantu mengembangkan pariwisata, pengenalan budaya dan konservasi alam. Laporan Proyek akhir yang ditulis mengenai pengembangan media promosi Desa Wisata Baduy Kabupaten Lebak Provinsi Banten. Tujuan proyek akhir yaitu mengidentifikasi sumberdaya unggulan, dan mengembangkan media promosi sesuai dengan sumber daya wisata. Pengambilan data menggunakan metode wawancara, kuesioner, observasi, dan studi literatur. Metode analisa data pada penelitian menggunakan analisis kualitatif dengan deskripsi kualitatif, dan kuantitatif menggunakan distribusi frekuensi serta analisis persentase. Berdasarkan hasil inventarisasi dan analisis potensi unggulan sumberdaya wisata, didapatkan 59 objek yang berpotensi untuk dikembangkan untuk media promosi. Potensi sumberdaya unggulan terdiri dari bentang alam, flora, fauna, dan 7 unsur budaya. Survei penilaian wisatawan menunjukkan bahwa sebagian besar wisatawan setuju pada pengembangan media promosi. Luaran yang dibuat terdiri dari video promosi yang diedit menggunakan adobe premier.

ABSTRACT

MUZZAMMIL GHIFAR KIRDIAT. *The Development of Promotional Media for Baduy Tourism Village in Lebak Regency, Banten Province. Supervised by KANIA SOFIANTINA RAHAYU.*

The development of promotional media for Baduy Tourism Village is a step that will help develop tourism, cultural awareness, and nature conservation. The final project report was written on the development of promotional media for Baduy Tourism Village in Lebak Regency, Banten Province. The objective of the final project was to identify superior resources and develop promotional media in accordance with tourism resources. Data collection used interviews, questionnaires, observation, and literature studies. Data analysis methods in the study used qualitative analysis with qualitative descriptions, and quantitative analysis using frequency distribution and percentage analysis. Based on the results of the inventory and analysis of the potential of outstanding tourism resources, 59 objects were identified as having potential for development into promotional media. The potential outstanding resources consist of natural landscapes, flora, fauna, and seven cultural elements. A tourist survey indicated that the majority of tourists agreed with the development of promotional media. The outputs produced include promotional videos edited using Adobe Premiere.

Kata kunci: Desa Wisata, Desa Wisata Baduy, Media Promosi

Keywords: *tourist village, Baduy Village, promotional media*



Judul Laporan : Pengembangan Media Promosi Desa Wisata Baduy di
Kabupaten Lebak Provinsi Banten
Nama : Muzzammil Ghifar Kirdiat
NIM : J0302202121

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
12 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir (PA) dengan judul yang dipilih dalam penelitian yaitu **“Pengembangan Media Promosi Desa Wisata Baduy di Kabupaten Lebak Provinsi Banten”**.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orangtua, Muhammad Arif Kirdiat dan Isma Aisiyah selaku Ibu dan Bapak dari Penulis yang sangat Penulis Cinta, terima kasih atas dukungan dan doa yang tiada henti kepada Penulis untuk terus memberikan semangat selama perkuliahan di Ekowisata, terima kasih juga kepada Helvy Nadia Rahma Kirdiat dan Muzhaffar Ramadhan Kirdiat selaku saudara kandung dari Penulis yang selalu memberikan dukungan sampai akhir perkuliahan.
2. Dosen Pembimbing, Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M yang telah membimbing, memotivasi, menginspirasi dan memberi saran dalam penulisan Proyek Akhir.
3. Intan Sulistiana yang selalu mendukung dalam setiap proses yang dilakukan hingga terus melangkah sampai pada titik ini.
4. Farhan, Dimas, dan semua sahabat saya yang memberikan semangat dan doa.
5. Sahabat, Saudara, dan teman-teman Ekowisata 57 dan 58 yang membantu, mendukung, dan mendoakan sampai pada tahap akhir perkuliahan.
6. Masyarakat Baduy, Budayawan dan Dinas Pariwisata Provinsi Banten yang telah membantu dalam pengumpulan data.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat diterapkan bagi pihak yang membutuhkan untuk membantu mengembangkan media promosi Dinas Pariwisata Provinsi Banten dan Masyarakat Baduy agar kualitas media promosi yang sudah ada lebih baik dan diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca tentang Pengembangan Media Promosi Desa Wisata Baduy di Kabupaten Lebak Provinsi Banten. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Muzzammil Ghifar Kirdiat

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Luaran	3
1.6 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	4
2.1 Letak dan Luas	4
2.2 Kondisi Fisik	4
2.3 Kondisi Biotik	4
2.4 Kondisi Masyarakat Sekitar	5
2.5 Kondisi Kepariwisataa	5
2.6 Aksesibilitas	5
III. METODE	6
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	6
3.2 Alat dan Bahan	6
3.3 Jenis Data	7
3.4 Teknik Pengambilan Data	7
3.5 Analisis Data	8
3.6 Penyusunan Luaran	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1 Potensi Sumberdaya Ekowisata di Desa Baduy	10
4.2 Video Promosi Desa Wisata Baduy	41
V. SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

DAFTAR TABEL

1	Alat dan Bahan	6
2	Data Penelitian	7
3	Interval Penilaian Skala Likert	9
4	Kategori Kelayakan (Sugiyono 2016)	9
5	Sistem Bahasa Desa Kanekes Baduy	20
6	Kalender Baduy	21
7	Penilaian Potensi Sumberdaya Wisata	39
8	Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Baduy	42
9	Karakteristik Wisatawan Jenis Kelamin	42
10	Karakteristik Wisatawan Rentang Usia	43
11	Karakteristik Wisatawan Pendidikan Terakhir	43
12	Karakteristik Wisatawan Jenis Pekerjaan	43
13	Karakteristik Wisatawan Durasi Menggunakan Instagram	43
14	Karakteristik Wisatawan Pengguna Aktif Instagram	44
15	Karakteristik Wisatawan Mengetahui Instagram Visit Banten	44
16	Penilaian Wisatawan Terhadap Media Promosi Yang Sudah Ada	45
17	Uji Validasi Desain <i>Prototype</i> Desa Baduy	48
18	Uji Validasi Materi <i>Prototype</i> Desa Wisata Baduy	49

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	3
2	Peta Lokasi Penelitian	6
3	Sungai Ciujung	10
4	Danau Dangdang Ageung	11
5	Gunung Baduy	11
6	Jembatan Akar	12
7	Padi	12
8	Kencur	13
9	Jahe Merah	13
10	Durian	14
11	Kareumbi	14
12	Hanjeuli	15
13	Pete	15
14	Kancil	16
15	Tupai	17
16	Ayam Hutan	17
17	Sikatan Cacing	18
18	Sikatan Rimba Dada Coklat	18
19	Cipoh Kacat	19
20	Area Penyimpanan Hasil Pertanian Masyarakat Baduy	21
21	Pembuatan Gula Merah	22
22	Pembuatan Kain Tenun	23
23	Mata Pencaharian Bertani	23

24	Mata Pencarian Berdagang	24
25	Baju Kampret Masyarakat Baduy Luar	24
26	Golok Baduy	25
27	Telekung Baduy	25
28	Tikar Kerajinan Tradisional Suku Baduy	26
29	Rumah Panggung Masyarakat Baduy	26
30	Leuit	27
31	Struktur Organisasi Suku Baduy	30
32	Kain Tenun Suku Baduy	32
33	Alat Musik Taleot	32
34	Alat Musik Celempung	33
35	Alat Musik angklung	33
36	Alat Musik Karinding	34
37	Gula Merah	34
38	Wajik	35
39	Dodol	35
40	Air Nira	36
41	Ritual Seba Baduy	37
42	Upacara Pernikahan	38
43	Tujuan Wisatawan Menggunakan Instagram	44
44	Inspirasi Konsep Visual	46
45	Video Kombinasi Cinematic dan Dokumenter	47
46	Story Board Video Promosi Eksplorasi Baduy	47
47	Gaya Pengambilan Gambar	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Penilaian Budayawan	57
2	Wawancara Bersama Pengelola	57