

EFEKTIVITAS ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING IKM KOPI GUNUNG PUNTANG

NIKE YOSEPHINE



**PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL MENENGAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Efektivitas Adopsi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Meningkatkan Daya Saing IKM Kopi Gunung Puntang adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2025

Nike Yosephine
P0504232021



RINGKASAN

NIKE YOSEPHINE. Efektivitas Adopsi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Meningkatkan Daya Saing IKM Kopi Gunung Puntang. Dibimbing oleh AHMAD SULAEMAN dan SAPTA RAHARJA.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing Industri Kecil Dan Menengah (IKM) di era digital. Penggunaan TIK diyakini dapat memperluas pasar, meningkatkan efisiensi produksi, serta memperkuat strategi pemasaran bagi pelaku IKM. Namun, sebagian besar IKM, termasuk IKM Kopi Gunung Puntang, masih menghadapi kendala dalam penerapan TIK secara efektif akibat keterbatasan sumber daya manusia, infrastruktur, dan pemahaman terhadap manfaat teknologi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas adopsi TIK dalam meningkatkan daya saing IKM Kopi Gunung Puntang, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap peningkatan daya saing tersebut. Penelitian juga berupaya memetakan posisi strategis IKM melalui analisis SWOT dan menilai kesenjangan antara kondisi aktual dan kondisi ideal penerapan TIK menggunakan analisis kesenjangan.

Penelitian dilakukan pada pelaku IKM Kopi Gunung Puntang di Kabupaten Bandung dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan wawancara terhadap sejumlah responden IKM. Analisis data menggunakan model analisis spearman dan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel adopsi TIK terhadap daya saing, serta dilengkapi dengan analisis SWOT dan analisis kesenjangan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, dan tingkat kesesuaian implementasi TIK.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemampuan, pemberitaan, sumber daya manusia, dukungan manajemen, dan ketersediaan infrastruktur TIK memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing IKM. Penggunaan TIK terbukti meningkatkan efektivitas operasional dan memperluas akses pasar melalui promosi digital. Analisis SWOT menempatkan IKM Kopi Gunung Puntang pada posisi kuadran agresif, yang berarti organisasi memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mempercepat transformasi digital. Sementara itu, hasil analisis mengindikasikan adanya kesenjangan sedang antara kondisi aktual dan kondisi ideal penerapan TIK, terutama pada aspek pelatihan digital dan integrasi sistem manajemen data.

Temuan penelitian ini menegaskan bahwa efektivitas adopsi TIK merupakan kunci dalam membangun keunggulan kompetitif IKM di sektor kopi. Untuk itu, diperlukan strategi penguatan kompetensi digital melalui pelatihan, pemberitaan, peningkatan infrastruktur internet di wilayah produksi, serta kolaborasi aktif antara pelaku IKM, pemerintah, dan lembaga pendukung. Dengan demikian, transformasi digital dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan guna meningkatkan daya saing IKM Kopi Gunung Puntang di pasar domestik maupun global.

Kata kunci: TIK, Daya Saing, IKM, Gunung Puntang, Kompetensi digital



SUMMARY

NIKE YOSEPHINE. The Effectiveness of Information and Communication Technology (ICT) Adoption in Enhancing the Competitiveness of the Gunung Puntang Coffee SMEs. Supervised by AHMAD SULAEMAN and SAPTA RAHARJA.

The development of information and communication technology (ICT) has become an essential factor in strengthening the competitiveness of micro, small, and medium enterprises (SMEs) in the digital era. The use of ICT is believed to expand market reach, improve production efficiency, and enhance marketing strategies for MSME actors. However, many SMEs, including the Gunung Puntang Coffee MSME, still face challenges in effectively implementing ICT due to limitations in human resources, infrastructure, and understanding of the benefits of digital technologies.

This study aims to analyze the effectiveness of ICT adoption in improving the competitiveness of the Gunung Puntang Coffee SMEs and to identify the factors that most significantly influence this improvement. The research also seeks to map the SMEs strategic position using SWOT analysis and to assess the gap between actual and ideal ICT implementation conditions through GAP analysis.

The study was conducted on SMEs actors of Gunung Puntang Coffee in Bandung Regency using both qualitative and quantitative approaches. Data were collected through questionnaires and interviews with several MSME respondents. The data were analyzed using spearman's rank correlation analysis and multiple linear regression to examine the influence of ICT adoption variables on competitiveness, complemented by SWOT and GAP analyses to identify strengths, weaknesses, opportunities, threats, and the level of conformity in ICT implementation.

The results show that the variables of capability, information dissemination, human resources, management support, and ICT infrastructure availability have a positive and significant effect on SMEs competitiveness. ICT utilization is proven to enhance operational effectiveness and expand market access through digital promotion. The SWOT analysis places the Gunung Puntang Coffee SMEs in the aggressive quadrant, indicating strong internal capabilities and favorable external opportunities that can be optimized to accelerate digital transformation. Meanwhile, the GAP analysis indicates a moderate gap between the actual and ideal conditions of ICT implementation, particularly in digital training and data management system integration.

These findings confirm that effective ICT adoption is key to building competitive advantage for SMEs in the coffee sector. Therefore, strategies are needed to strengthen digital competencies through training, improved information dissemination, enhanced internet infrastructure in production areas, and active collaboration between SMEs actors, the government, and supporting institutions. With these efforts, digital transformation can proceed more effectively and sustainably, ultimately improving the competitiveness of the Gunung Puntang Coffee SMEs in both domestic and global markets.

Keywords: ICT, Competitiveness, SMEs, Gunung Puntang, Digital Competence.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2025 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan karya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

EFEKTIVITAS ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING IKM KOPI GUNUNG PUNTANG

NIKE YOSEPHINE

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Pengembangan Industri Kecil Menengah

**PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL MENENGAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Penguji pada Ujian Tesis:
Dr. Warcito S.P., M.M

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Efektivitas Adopsi Teknologi Informasi dan Komunikasi
Dalam Meningkatkan Daya Saing IKM Kopi Gunung Puntang
Nama : Nike Yosephine
NIM : P0504232021

Disetujui,

Pembimbing 1:
Prof Dr Ir Ahmad Sulaeman, MS

Pembimbing 2:
Dr Ir Sapta Raharja, DEA



Diketahui,

Ketua Program Studi:
Prof.Dr.Ir. Hartrisari Hardjomidjojo, DEA
NIP. 19610630 198603 2003

Plt Dekan Sekolah Pascasarjana
Prof.Dr.Ir. Yusli Wardiatno, M.Sc
NIP. 19660728 199103 1002



Tanggal Ujian: 31 Oktober 2025

Tanggal Pengesahan: 06 JAN 2026

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan banyak karunia dan nikmat sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan judul “Efektivitas Adopsi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Meningkatkan Daya Saing IKM Kopi Gunung Puntang”. Selama proses penulisan karya ilmiah ini, penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ahmad Sulaeman, M.S selaku pembimbing 1
2. Dr. Ir. Sapta Raharja, DEA selaku pembimbing 2
3. Prof. Dr. Ir. Hartrisari Hardjomidjojo, DEA selaku Ketua Program Studi Pengembangan Industri Kecil Menengah
4. Prof. Dr. dra. R.lis Arifiantini, M,Si selaku dosen seminar hasil yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan penulisan tesis.
5. Dr. Warcito S.P., M.M. selaku dosen penguji yang telah menguji, memberikan kritik dan saran perbaikan penulisan tesis.
6. Seluruh dosen dan staf Program studi Manajemen Pengembangan Industri yang telah memberikan ilmunya selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Suami dan anak tercinta atas doa dan dukungan yang diberikan
8. Teman-teman MPI angkatan 31-33 atas semua semangat dan kebersamaannya.

Demikian hal ini saya sampaikan, akhir kata semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kita semua.

Bogor, Oktober 2025
Penulis

Nike Yosephine

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Industri Kecil Menengah (IKM)	5
2.2 Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK).....	8
2.3 Daya Saing.....	10
2.4 Kopi Gunung Puntang.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	17
BAB III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
3.2 Waktu dan Tempat	18
3.3 Alat dan Bahan.....	18
3.4 Metode Penentuan Responden	19
3.5 Prosedur Kerja	19
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum IKM Kopi Gunung Puntang	26
4.2 Karakteristik Responden	28
4.3 Tingkat Adopsi Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	30
4.4 Faktor Pendorong dan Penghambat Adopsi TIK.....	35
4.5 Implikasi terhadap Daya Saing	38
4.6 Efektivitas Adopsi TIK terhadap Daya Saing	38
4.7 Strategi Peningkatan Adopsi TIK.....	46
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	52