



ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA ITIK PEDAGING DI PT AMAR FARM INTERNASIONAL

FAUZIAH ZUMNA AQILAH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis *Business Model Canvas* dan Kelayakan Pengembangan Usaha Itik Pedaging di PT Amar Farm Internasional” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Fauziah Zumna Aqilah
J0310211172

ABSTRAK

FAUZIAH ZUMNA AQILAH. Analisis *Business Model Canvas* dan Kelayakan Pengembangan Usaha Itik Pedaging di PT Amar Farm Internasional. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

PT Amar Farm Internasional merupakan salah satu peternakan itik petelur yang saat ini akan mengembangkan usaha ke itik pedaging karena adanya peluang yaitu lahan yang kurang dimaksimalkan di perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis kelayakan usaha. Pengembangan usaha ini akan merubah struktur dari model bisnis perusahaan sehingga perlu dianalisis perbedaan masing-masing elemen. Analisis kelayakan usaha menggunakan analisis nonfinansial serta analisis finansial untuk menilai pengembangan usaha ini layak dijalankan. Analisis kelayakan secara non finansial pengembangan bisnis itik pedaging ini dikatakan layak dari aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen-hukum, aspek sosial-ekonomi-budaya, dan aspek lingkungan. Analisis Finansial pengembangan usaha ini layak dijalankan karena memenuhi kriteria investasi yaitu NPV sebesar Rp179.841.311, IRR sebesar 71%, *Net B/C* sebesar 5,39, *Gross B/C* sebesar 1,05, dan *payback period* selama 3 tahun 7 bulan. Kemudian hasil analisis *switching value* yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa perubahan maksimum untuk penurunan produksi itik sebesar 4,9689531%. Kemudian kenaikan maksimum untuk harga pakan sebesar 7,73381364%.

Kata kunci: *Business model canvas*, itik, studi kelayakan bisnis

ABSTRACT

FAUZIAH ZUMNA AQILAH. Business Model Canvas Analysis and Feasibility of Developing Meat Duck Business at PT Amar Farm International. Supervised by INTANI DEWI.

PT Amar Farm International, originally focused on laying ducks, plans to expand into meat duck farming due to the presence of underutilized land. The study uses Business Model Canvas analysis and business feasibility analysis to assess the viability of this development. The expansion is expected to modify the company's business model structure, necessitating a comparison of BMC elements before and after the change. The nonfinancial feasibility analysis indicates that the meat duck business is viable from the perspectives of market potential, technical capability, legal and managerial aspects, socio-economic and cultural factors, and environmental sustainability. Financial analysis also shows the expansion is feasible, with Net Present Value (NPV) of IDR Rp179.841.311, Internal Rate of Return (IRR) of 71%, Net B/C ratio of 5,39, Gross B/C ratio of 1,05, and payback period of 3 years and 7 months. Switching value analysis shows the investment remains feasible with a maximum decrease in duck production of 4.9689531% and a maximum increase in feed costs of 4.9689531%.

Keywords: Business feasibility study, business model canvas, duck



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA ITIK PEDAGING DI PT AMAR FARM INTERNASIONAL

FAUZIAH ZUMNA AQILAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Analisis *Business Model Canvas* dan Kelayakan Pengembangan Usaha Itik Pedaging di PT Amar Farm Internasional

Nama : Fauziah Zumna Aqilah
NIM : J0310211172

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

**Pembimbing :
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.**

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016**

**Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003**

Tanggal Ujian: 17 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Mei 2025 ini ialah kelayakan usaha peternakan, dengan judul “Analisis *Business Model Canvas* dan Kelayakan Pengembangan Usaha Itik Pedaging di PT Amar Farm Internasional”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua penulis yang telah memberikan do'a dan dukungan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pembimbing, Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran dari awal magang hingga sidang akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si., moderator seminar Bapak Ir. Dahri Tanjung, M.Si., dan penguji sidang akhir Ibu Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si. yang telah memberikan kritik dan saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak H. Mohammad Rosul, BBA (Hons), S.Sos. selaku pemilik PT Amar Farm Internasional yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga serta teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya yang telah mendukung penulis selama penulisan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Fauziah Zumna Aqilah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Itik Pedaging	4
2.2 Business Model Canvas	5
2.3 Studi Kelayakan Usaha	6
2.4 Penelitian Terdahulu	7
2.5 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Prosedur Kerja	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Keadaaan Umum Perusahaan	18
4.2 Perbandingan BMC Sebelum dan Setelah Pengembangan	22
4.3 Analisis Kelayakan Usaha	26
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	8
2	Kriteria kelayakan usaha	16
3	Perbandingan BMC sebelum dan setelah pengembangan	24
4	Produksi itik pedaging tahun 1-10	27
5	Kepadatan kandang itik pedaging	32
6	Biaya variabel per siklus itik pedaging	37
7	Biaya investasi pengembangan usaha itik pedaging	41
8	Biaya tetap pengembangan usaha itik pedaging	42
9	Total biaya variabel tahun 1-10	42
10	Penerimaan usaha itik pedaging	43
11	Laporan laba rugi pengembangan usaha itik pedaging	43
12	Hasil analisis kelayakan usaha itik pedaging	44
13	Hasil analisis <i>switching value</i>	45
14	Penurunan produksi itik	45

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	10
2	Pemetaan elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	13
3	Struktur organisasi PT Amar Farm Internasional	20
4	BMC PT Amar Farm Internasional sebelum pengembangan usaha	22
5	BMC PT Amar Farm Internasional setelah pengembangan usaha	23
6	Itik hibrida yang dibudidayakan	28
7	Lokasi kandang itik PT Amar Farm Internasional	29
8	Pengikut media sosial PT Amar Farm Internasional	30
9	Proses produksi itik pedaging	32
10	Kandang boks DOD	34
11	Vitamin itik Vita Chicks	35
12	Vitamin itik Neobro	36
13	Lokasi kandang	37
14	<i>Layout</i> kandang itik pedaging	37



DAFTAR LAMPIRAN

1	Siklus itik pedaging	51
2	Standar pemberian pakan itik pedaging	52
3	Ukuran kandang itik pedaging	53
4	Perhitungan penyusutan pengembangan usaha itik pedaging	54
5	Laporan laba rugi pengembangan usaha itik pedaging	55
6	<i>Cashflow</i> pengembangan usaha itik pedaging	56
7	<i>Switching value</i> harga itik pedaging turun	57
8	<i>Switching value</i> harga pakan naik	58