



STRATEGI PERLUASAN PANGSA PASAR AYAM BROILER DENGAN METODE BOSTON CONSULTING GROUP PADA PT XYZ

DYAH AYU ARRY PUSPA



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Perluasan Pangsa Pasar Ayam Broiler dengan Metode *Boston Consulting Group* pada PT XYZ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Dyah Ayu Arry Puspa
J0310211401

ABSTRAK

DYAH AYU ARRY PUSPA. Strategi Perluasan Pangsa Pasar Ayam Broiler dengan Metode *Boston Consulting Group* pada PT XYZ. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

PT XYZ merupakan perusahaan industri peternakan unggas, dengan produk yang dihasilkan salah satunya adalah ayam broiler. Penjualan ayam broiler pada perusahaan dari tahun ke tahun belum mencapai RKAP yang selalu ditetapkan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemasaran ayam broiler dengan metode *Boston Consulting Group*. Penerapan tersebut dibuktikan dengan R/C rasio dan B/C rasio. Analisis BCG menghasilkan *market growth* sebesar 22.28% dan *market share* sebesar 0.09, yang menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran *Question Marks*. Analisis *Benchmarking* dengan perusahaan pesaing menunjukkan bahwa pesaing lebih unggul pada bauran pemasaran tempat dan promosi, sedangkan PT XYZ unggul dalam produk. Analisis R/C rasio setelah diadakannya perluasan pangsa pasar meningkat menjadi Rp1.12 dibandingkan tahun sebelumnya Rp1.11 yang artinya peningkatan ini mencerminkan dampak positif dari strategi adanya perluasan pangsa pasar. Analisis B/C rasio mengalami peningkatan dari Rp0.11 menjadi Rp0.12. Meskipun masih berada di bawah angka 1, peningkatan ini mencerminkan adanya perbaikan dalam efisiensi pemanfaatan biaya terhadap manfaat yang dihasilkan.

Kata kunci: Ayam broiler, matriks BCG, strategi pemasaran

ABSTRACT

DYAH AYU ARRY PUSPA. Broiler Chicken Market Share Expansion Strategy using Boston Consulting Group Method at PT XYZ. Supervised by UDING SASTRAWAN.

PT XYZ is a poultry farming industry company, with one of the products produced is broiler chicken. Sales of broiler chickens in the company from year to year have not reached the RKAP which is always set by the company. This study aims to analyze broiler marketing with the Boston Consulting Group method. The application is evidenced by the R/C ratio and B/C ratio. BCG analysis resulted in market growth of 22.28% and market share of 0.09, which indicates that the company is in the *Question Marks* quadrant. Benchmarking analysis with competing companies shows that competitors are superior in the marketing mix of place and promotion, while PT XYZ excels in products. Analysis of the R / C ratio after the expansion of market share increased to Rp1.12 compared to the previous year Rp1.11, which means that this increase reflects the positive impact of the market share expansion strategy. The B/C ratio analysis has increased from Rp0.11 to Rp0.12. Although still below 1, this increase reflects an improvement in the efficiency of cost utilization against the benefits generated.

Keywords: Broiler chicken, marketing strategy, matrix BCG



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PERLUASAN PANGSA PASAR AYAM BROILER DENGAN METODE BOSTON CONSULTING GROUP PADA PT XYZ

DYAH AYU ARRY PUSPA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Strategi Perluasan Pangsa Pasar Ayam Broiler dengan Metode *Boston Consulting Group* pada PT XYZ

Nama : Dyah Ayu Arry Puspa
NIM : J0310211401

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Uding Sastrawan, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan April 2025 ini ialah analisis *Boston Consulting Group*, dengan judul “Strategi Perluasan Pangsa Pasar Ayam Broiler dengan Metode *Boston Consulting Group* pada PT XYZ”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, bapak Uding Sastrawan, S.P., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Haidel Girsang S.Pt., dan Yoga Saputra S.Pt yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Dyah Ayu Arry Puspa

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Ayam Broiler	5
2.1.2 Pangsa Pasar	5
2.1.3 <i>Boston Consulting Group</i>	6
2.1.4 <i>Benchmarking</i>	6
2.1.5 Analisis Pengeluaran	7
2.1.6 Analisis Penerimaan	7
2.1.7 Analisis Pendapatan	7
2.1.8 R/C Rasio	8
2.1.9 B/C Rasio	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Analisis Data	12
3.3.1 Pertumbuhan Pasar	12
3.3.2 Pangsa Pasar Relatif	12
3.3.3 Kuadran Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	13
3.3.4 <i>Benchmarking</i>	13
3.3.5 Analisis Pengeluaran	14
3.3.6 Analisis Penerimaan	14
3.3.7 Analisis Pendapatan	14
3.3.8 Analisis R/C Rasio	15
3.3.9 Analisis B/C Rasio	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.1.1 Gambaran umum PT XYZ	16
4.1.2 Gambaran umum Divisi <i>Poultry</i>	17
4.2 Analisis Pemasaran Ayam Broiler dengan Matriks BCG	18
4.2.1 Pertumbuhan Pasar (<i>Market Growth</i>)	19



4.2.2 Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	20
4.2.3 Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	21
4.3 Analisis <i>Benchmarking</i>	22
4.4 Implementasi Strategi Pemasaran	24
4.4.1 <i>Promotion</i>	25
4.4.2 <i>Place</i>	26
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	43

DAFTAR TABEL

1	Populasi ayam broiler di Indonesia pada Tahun 2021-2023	1
2	Data harga ayam broiler pada tingkat produsen di Indonesia pada Tahun 2019-2023	2
3	Data penjualan ayam broiler PT XYZ pada Tahun 2021-2023	2
4	Data wilayah pemasaran pada 5 perusahaan unggas di Indonesia	3
5	Penelitian terdahulu	9
6	Data hasil penjualan ayam broiler pada PT XYZ Tahun 2019-2022	19
7	Data penjualan perusahaan unggas di Indonesia pada Tahun 2022-2023	20
8	Data penjualan PT XYZ dan PT Chaeron Pokphand Tahun 2023	23
9	Analisis <i>Benchmarking</i> antara PT XYZ dan PT Chaeron Pokphand dengan 4P (<i>Product, Place, Price, dan Promotion</i>) pada Tahun 2023	23
10	Data pengeluaran ayam broiler pada PT XYZ Tahun 2023 dan 2024	27
11	Data penerimaan ayam broiler PT XYZ Tahun 2023 dan 2024	28
12	Analisis R/C rasio PT XYZ pada Tahun 2023 dan 2024	28
13	Analisis B/C rasio PT XYZ pada Tahun 2023 dan 2024	29

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	11
2	Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG)	13
3	Struktur Organisasi PT XYZ pada Tahun 2024	16
4	Alur operasional <i>Poultry</i> 2024	17
5	Matriks <i>Boston Consulting Group</i> posisi PT XYZ	21
6	<i>Social media</i> (Instagram dan Tiktok) dan <i>website</i> PT XYZ	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi kegiatan wawancara dan observasi secara langsung pada kandang ayam broiler	37
2	Sertifikasi ayam broiler pada PT XYZ	38
3	Daftar harga ayam broiler tingkat produsen pada PT XYZ	39
4	Kandang DOC FS dan Ayam Broiler Kabupaten Tasikmalaya	40
5	Data ayam broiler Tahun 2023 dan 2024 pada PT XYZ	41