



PROSES KREATIF DESAIN *BOOKLET COMPANY PROFILE* PT BUMI HUTAMA PROPERTI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *CORPORATE IDENTITY*

RAHMAT FERDIANSYAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Kreatif Desain Booklet Company Profile PT Bumi Hutama Properti sebagai Media Komunikasi *Corporate identity*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Rahmat Ferdiansyah
J1301211003

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RAHMAT FERDIANSYAH. Proses Kreatif Desain *Booklet Company Profile* PT Bumi Hutama Properti sebagai Media Komunikasi *Corporate identity*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI dan DIADJI KUNTORO.

Proyek akhir ini membahas bagaimana proses kreatif dalam pembuatan *booklet company profile* PT Bumi Hutama Properti sebagai ciri khas dari perusahaan, dengan fokus pada tahapan konseptualisasi, desain, dan produksi. Sasaran utama dari proyek ini adalah untuk menghasilkan *booklet company profile* yang tidak hanya mencerminkan nilai-nilai perusahaan, tetapi juga dapat menciptakan citra yang baik dan profesional di mata *stakeholders*. Metode yang diterapkan meliputi studi literatur, wawancara dengan pihak perusahaan, serta percobaan desain untuk melahirkan produk yang menarik dan bermanfaat. Hasil yang diharapkan adalah *booklet company profile* yang dapat menyampaikan visi, misi, serta keunggulan perusahaan dengan cara yang menarik dan informatif. Manfaat dari proyek ini termasuk peningkatan pemahaman mahasiswa mengenai desain komunikasi visual dan *branding*, kontribusi dalam pengembangan *corporate identity* perusahaan, serta sumbangannya akademis di bidang desain dan komunikasi bisnis.

Kata-kata kunci: *Company Profile*, *Corporate identity*, Proses Kreatif

SUMMARY

RAHMAT FERDIANSYAH. *Creative Process of Designing a Company Profile Booklet for PT Bumi Hutama Properti as a Corporate identity Communication Media. Supervised by GURUH RAMDANI and DIADJI KUNTORO.*

This final project discusses the creative process in creating a company profile booklet for PT Bumi Hutama Properti as a distinctive feature of the company, with a focus on the conceptualization, design, and production stages. The main objective of this project is to produce a company profile booklet that not only reflects the company's values, but also creates a good and professional image in the eyes of stakeholders. The methods applied include literature studies, interviews with company representatives, and design experiments to produce an attractive and useful product. The expected result is a company profile booklet that can convey the company's vision, mission, and advantages in an attractive and informative way. The benefits of this project include increasing students' understanding of visual communication design and branding, contributing to the development of the company's corporate identity, and academic contributions in the field of design and business communication.

Keywords: *Company Profile*, *Corporate identity*, *Creative Process*



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES KREATIF DESAIN *BOOKLET COMPANY PROFILE* PT BUMI HUTAMA PROPERTI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *CORPORATE IDENTITY*

RAHMAT FERDIANSYAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Proses Kreatif Desain *Booklet Company Profile* PT Bumi
Hutama Properti sebagai Media Komunikasi *Corporate identity*
Nama : Rahmat Ferdiansyah
NIM : J1301211003

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn

Pembimbing 2:
Diadji Kuntoro, S.K.Pm. M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 28 Juli 2025

Tanggal Lulus:



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Proses Kreatif Desain Booklet Company Profile PT Bumi Hutama Properti sebagai Media Komunikasi *Corporate identity*” yang dilaksanakan sejak Maret 2025 - Juni 2025.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kontribusinya dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini:

1. Orang tua penulis, Almh. Ibunda Nur'aini, dan Ayahanda Pamungkas, serta kakak kandung penulis Syavira Wahyuni dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan moril, material, serta doa yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn dan Diadji Kuntoro, S.K.Pm. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, dan berbagi pengalaman kepada penulis selama proses bimbingan berlangsung.
3. Dr. Leonard Dharmawan SP. Msi selaku Dosen Penguji yang telah memberikan waktu, masukan, dan perspektif akademik yang sangat berharga untuk penyempurnaan tugas akhir ini. Terimakasih atas pertanyaan-pertanyaan yang memacu penulis untuk berfikir lebih kritis dan menyempurnakan substansi dari laporan proyek akhir ini.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
6. PT Bumi Hutama Properti yang telah bersedia menjadi subyek proyek penulis.
7. Safira Fauziah yang telah menjadi sosok penyemangat di kala penulis berada dalam kondisi terendah, serta pendengar setia yang penuh kesabaran dalam menghadapi berbagai keluh kesah.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang telah menemani penulis dalam berbagai fase kehidupan selama empat tahun terakhir, yakni sahabat “Next Kemana Yak?” dan “Haqari Squad” yang telah menjadi keluarga kedua penulis dalam suka maupun duka.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Rahmat Ferdiansyah



DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Company Profile</i>	5
2.2 Kreativitas	6
2.3 Desain	7
2.4 <i>Corporate Identity</i>	8
2.5 Model Produksi Media	9
2.6 Media Komunikasi Digital	9
2.7 Nilai Tambah dan Inovasi Proyek	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subjek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Skema Kolaborasi Mitra	12
3.5 Jadwal Kegiatan	12
3.6 Rincian Anggaran Biaya (RAB)	13
3.7 Luaran Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Gambaran Proyek Desain <i>Booklet Company profile</i>	17
4.3 Proses Kreatif Desain <i>Booklet Company Profile</i> PT Bumi Hutama Properti sebagai Media Komunikasi <i>Corporate Identity</i>	18
4.4 Hambatan dan Solusi dalam Pembuatan <i>Booklet Company Profile</i> PT Bumi Hutama Properti	35
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	51



Tabel 1 Jadwal Kegiatan	13
Tabel 2 Rincian Anggaran Biaya	14

DAFTAR GAMBAR

Logo Biumtiland	15
Meeting di Kantor Biumtiland	20
Cover Booklet Kompetitor	23
<i>Timeline</i> Perencanaan	24
<i>Moodboard</i> Desain Booklet	25
Struktur Halaman	26
<i>Brand Guidelines</i>	27
Bank Data Biumtiland	28
Desain Awal	30
<i>Riview</i> Perusahaan	31
Revisi Pihak Perusahaan	32
Revisi bagian <i>Company Value</i>	33
Desain Layout QR Code	34

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Referensi Desain Booklet Kompetitor	43
lampiran 2 Bukti kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual	44
lampiran 3 Dokumentasi foto studio untuk kebutuhan booklet	45
lampiran 4 MoU kerjasama PT Bumi Hutama Properti	45
lampiran 5 Dokumentasi proses <i>editing</i> desain booklet	48
lampiran 6 Desain Draft Booklet Biumtiland	49
lampiran 7 Desain Fix Booklet Biumtiland	49
lampiran 8 QR Code Instagram Aosta Village	49
lampiran 9 QR Code Instagram Biumtiland	49
lampiran 10 Bukti Publikasi di Web Biumtiland	49
lampiran 11 Surat Pernyataan Publikasi	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.