

PENGEMBANGAN SUSU KAMBING MENJADI PRODUK SABUN CAIR PADA SAHABAT TERNAK *FARM AND FACTORY*

ANISAH SALSABILA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Susu Kambing menjadi Produk Sabun Cair pada Sahabat Ternak *Farm and Factory*” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang telah diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Anisah Salsabila
J0310202344



ABSTRAK

ANISAH SALSABILA. Pengembangan Susu Kambing menjadi Produk Sabun Cair pada Sahabat Ternak *Farm and Factory*. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Dalam lingkungan bisnis yang dinamis, kompleks, dan kompetitif, salah satu faktor penting bagi perusahaan adalah penciptaan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat sehingga perusahaan diharuskan untuk terus berinovasi atau mengembangkan produknya. Upaya tersebut menjadi kunci keberhasilan perusahaan agar tetap mampu bersaing di pasar. Sahabat Ternak *Farm and Factory* merupakan perusahaan yang menghasilkan berbagai produk olahan susu kambing, salah satunya sabun batang susu kambing. Sabun batang susu kambing yang ditawarkan belum mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan susu kambing menjadi produk sabun cair, menganalisis kelayakan usaha produk sabun cair susu kambing, dan mengetahui nilai manfaat tambahan bersih dari pengembangan produk sabun cair susu kambing. Metode yang digunakan, yaitu aspek kelayakan non finansial dan finansial dengan kriteria investasi, dan incremental *net benefit*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan sabun cair susu kambing di Sahabat Ternak *Farm and Factory* dikatakan layak berdasarkan kriteria kelayakan secara non finansial dan finansial serta menghasilkan nilai manfaat bersih tambahan bernilai positif bagi perusahaan.

Kata Kunci: kelayakan usaha, nilai manfaat bersih tambahan, pengembangan produk, sabun cair, susu kambing

ABSTRACT

ANISAH SALSABILA. Development of Goat Milk into Liquid Soap Products at Sahabat Ternak Farm and Factory. Supervised by SANITIANING ANGGRAINI.

In a dynamic, complex, and competitive business environment, one of the important factors for companies is the creation of products that are adjusted to the needs and desires of the community so that companies are required to continue to innovate or develop their products. These efforts are success key of the company to remain competitive in the market. Sahabat Ternak Farm and Factory is a company that produces various processed goat milk products, one of them is goat milk bar soap. The goat milk bar soap offered has not been able to fulfill the needs and desires of the community. This study aims to determine the development of goat milk into liquid soap products, analyze the business feasibility of goat milk liquid soap products, and determine the net additional benefit value of developing goat milk liquid soap products. The method used, which is non financial and financial feasibility aspects with investment criteria, and incremental net benefits. The results showed that the development of goat milk liquid soap at Sahabat Ternak Farm and Factory is said to be feasible based on non-financial and financial feasibility criteria and produces a positive additional net benefit value for the company.

Keywords: business feasibility, goat milk, incremental net benefit value, liquid soap, product development

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Susu Kambing menjadi Produk Sabun
Cair pada Sahabat Ternak *Farm and Factory*
Nama : Anisah Salsabila
NIM : J0310202344

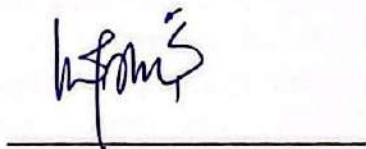
Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.

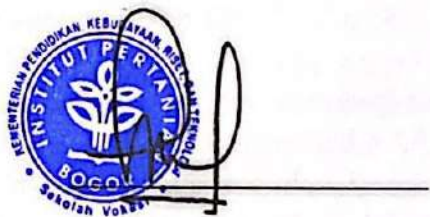


Diketahui Oleh

Ketua Program Studi :
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 8 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanaahu Wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penulisan proyek yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 samai bulan Januari 2024 ini ialah Kelayakan Pengembangan Bisnis dengan judul “Pengembangan Susu Kambing menjadi Produk Sabun Cair pada Sahabat Ternak *Farm and Factory*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan yang bermanfaat dalam penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Amanta, Ibu Diva Octavia D, S.M., dan Bapak Suratman, A.Md.Pt. selaku Pembimbing Lapang beserta seluruh karyawan Sahabat Ternak *Farm and Factory* yang telah berkenan membantu dalam memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang industri serta memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis, Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, Ayah Purwanto dan Ibu Elly Wisata, S.P., serta kepada Adik Sepupu, Aisyah Maulidiah Firmansyah dan seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan doa, kasih sayang, dan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu dalam penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Anang Setiawan dan Grecia Kristabel Br P selaku teman kelompok yang telah bekerja sama dengan baik dalam kegiatan praktik magang industri hingga penyusunan proyek akhir ini. Selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman Maya, Niken, Silfa, Galuh, Salim, Ratih, Dina, Adiel, Hafidz yang telah memberikan dukungan doa, kasih sayang, dan membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan proyek akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Anisah Salsabila



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kerangka Teoritis	5
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Operasional	10
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Metode Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Penarikan Sampel	12
3.4 Metode Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Analisis Kelayakan Non Finansial	25
4.3 Analisis Kelayakan Finansial	42
V PENUTUP	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
RIWAYAT HIDUP	90



DAFTAR TABEL

1	Populasi kambing di Indonesia tahun 2022	1
2	Populasi kambing perah tahun 2018-2020	1
3	Kandungan gizi susu kambing dalam 100 ml	6
4	Penelitian terdahulu	9
5	Jenis dan sumber data penelitian	12
6	Contoh arus kas (<i>cashflow</i>)	16
7	Contoh laporan laba rugi	16
8	Permintaan dan penawaran sabun cair susu kambing/tahun di D.I Yogyakarta tahun 2023	25
9	Harga pokok penjualan sabun cair susu kambing	28
10	Produksi susu kambing di Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i> tahun 2023	31
11	Alat dan bahan baku sabun cair susu kambing	32
12	Rencana produksi sabun cair susu kambing	35
13	Proyeksi pemenuhan permintaan produk sabun cair susu kambing/tahun di Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	35
14	Kebutuhan bahan baku sabun cair susu kambing/bulan	36
15	Kebutuhan alat produksi sabun cair susu kambing	37
16	Jadwal produksi sabun cair susu kambing/minggu	37
17	Spesifikasi tenaga kerja divisi produksi sabun cair susu kambing	40
18	Rencana penerimaan sabun batang susu kambing	43
19	Rencana penerimaan sabun cair susu kambing untuk kios Sahabat Ternak dan <i>online store</i>	43
20	Rencana penerimaan sabun cair susu kambing untuk <i>offline store</i>	44
21	Kebutuhan biaya produksi sabun batang susu kambing	44
22	Kebutuhan biaya produksi sabun cair susu kambing	44
23	Laporan laba rugi sabun batang susu kambing	45
24	Laporan laba rugi sabun cair susu kambing	46
25	Analisis BEP sabun batang susu kambing	46
26	Analisis BEP sabun cair susu kambing	46
27	Analisis kriteria investasi sabun batang susu kambing	47
28	Analisis kelayakan usaha sabun cair susu kambing	47
29	<i>Incremental net benefit</i> pengembangan sabun cair susu kambing di Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	48
30	Produksi susu kambing Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i> tahun 2023	49
31	Harga susu kambing di Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	49
32	Analisis sensitivitas sabun batang susu kambing	50
33	Analisis sensitivitas sabun cair susu kambing	50

DAFTAR GAMBAR

1	Data permintaan sabun cair dan sabun padat	3
2	Diagram alir kerangka operasional	11
3	Logo Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	21
4	Struktur organisasi Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	22
5	<i>Display</i> produk sabun cair susu kambing	27
6	Label kemasan sabun cair susu kambing	27
7	Kemasan sabun cair susu kambing	28
8	Alur distribusi sabun cair susu kambing	29
9	Kegiatan promosi <i>offline</i> sabun cair susu kambing	29
10	Kegiatan promosi <i>online</i> sabun cair susu kambing	30
11	Bangunan Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	31
12	<i>Layout</i> pabrik pengolahan sabun cair susu kambing	33
13	Alur proses produksi sabun cair susu kambing	33
14	Dokumen NIB Sahabat Ternak <i>Farm and Factory</i>	38
15	Struktur organisasi pengolahan sabun susu kambing	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian biaya investasi sabun batang susu kambing	59
2	Rincian biaya operasional sabun batang susu kambing	60
3	Rincian biaya investasi sabun cair susu kambing	61
4	Rincian biaya operasional sabun cair susu kambing	62
5	Laporan laba rugi sabun cair susu kambing	63
6	Laporan laba rugi sabun batang susu kambing	65
7	Cashflow sabun batang susu kambing	67
8	Cashflow sabun cair susu kambing	70
9	Analisis sensitivitas sabun batang susu kambing (Penurunan jumlah produksi sabun cair 10%)	73
10	Analisis sensitivitas sabun batang susu kambing (Peningkatan harga susu kambing 15%)	76
11	Analisis sensitivitas sabun cair susu kambing (Penurunan jumlah produksi sabun cair 10%)	79
12	Analisis sensitivitas sabun cair susu kambing (Peningkatan harga susu kambing 15%)	82
13	Hasil kuesioner pengembangan sabun cair susu kambing	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.