

PROSES *SHOOTING* DAN *EDITING* VIDEO IKLAN MENU BARU BEAN SPOT DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK

VELA AMELIA OKVIANA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses *Shooting* dan *Editing* Video Iklan Menu Baru Bean Spot di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan penelitian ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2024

Vela Amelia Okviana
J0301201111

ABSTRAK

VELA AMELIA OKVIANA. Proses *Shooting* dan *Editing* Video Iklan Menu Baru Bean Spot di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI dan HARRIES MARITHASARI.

Video iklan menu baru Gingerbread Latte Bean Spot adalah strategi pemasaran yang digunakan sebagai promosi agar produk sukses di pasar. Metode yang dipakai dalam penulisan tugas akhir ini yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Selain itu, teknik pengumpulan data yang dipakai yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Pada penulisan tugas akhir ini akan membahas proses produksi berupa *shooting* dan proses pasca produksi berupa *editing*. Dua proses ini merupakan lanjutan dari hasil pra produksi yaitu berupa *storyboard* dan *script*. Proses *shooting* menerapkan teknik dasar sinematografi oleh Joseph V. Mascelli yang meliputi *camera angle*, *type shot*, dan *composition*, sedangkan proses *editing* menerapkan teknik *editing* oleh Christopher J. Bowen yang meliputi *importing*, *editing*, hingga *exporting*. Hasil dari proyek ini adalah video iklan yang mampu mencapai tujuan luaran proyek, yaitu merangsang terjadinya kesadaran merek (brand awareness), ketertarikan (interest), dan berakhir dengan tindakan pembelian (purchase) terhadap audiens.

Kata kunci: *Editing*, Kesadaran Merek, Promosi, Video Iklan, *Shooting*

ABSTRACT

VELA AMELIA OKVIANA. Process of Shooting and Editing Video Advertisement for New Bean Spot Menu at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Supervised by GURUH RAMDANI dan HARRIES MARITHASARI.

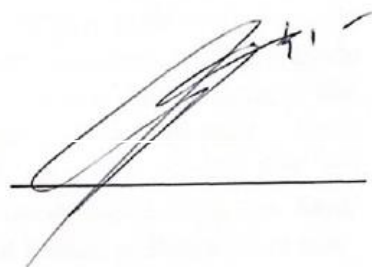
The advertising video for the new Gingerbread Latte Bean Spot menu is a marketing strategy used as promotion so that the product is successful in the market. The method used in writing this final assignment is primary data and secondary data. Apart from that, the data collection techniques used were observation, active participation, interviews, literature study and documentation. In writing this final assignment, we will discuss the production process in the form of shooting and the post-production process in the form of editing. These two processes are a continuation of the pre-production results, namely in the form of storyboards and scripts. The shooting process applies basic cinematography techniques by Joseph V. Mascelli which include camera angle, shot type, and composition, while the editing process applies editing techniques by Christopher J. Bowen which include importing, editing, and exporting. The result of this project is an advertising video that is able to achieve the project's output objectives, namely stimulating brand awareness, interest and ending with purchasing actions for the audience.

Keyword: Advertising Video, Brand Awareness, Editing, Promotion, Shooting

Judul Laporan : Proses *Shooting* dan *Editing* Video Iklan Menu Baru Bean Spot
di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk
Nama : Vela Amelia Okviana
NIM : J0301201111

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.
NPI. 201807197509181001

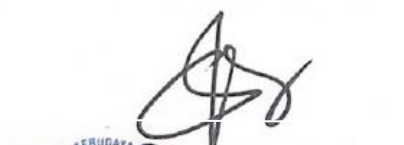
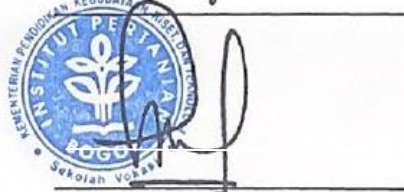



Pembimbing 2:
Harries Marithasari, S.S., M.Pd.
NPI. 202103198703282001

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003


Tanggal Ujian:
30 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024, dengan judul “Proses *Shooting* dan *Editing* Video Iklan Menu Baru Bean Spot di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Guruh Ramdani, S.Sn, M.Sn. dan Harries Marithasari, S.S., M.Pd. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Terima kasih kepada dosen penguji pada ujian Laporan Akhir, Enden Darjatul Ulya, Msi. Ucapan terima kasih disampaikan juga kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan emosional dan materiil. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., Dekan Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., dan seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan dukungan serta ilmu hingga penyusunan laporan penelitian ini. Terakhir dan tidak akan pernah lupa, ungkapan terima kasih yang disampaikan kepada kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan mental dan materiil, doa, dan kasih sayang sehingga penulisan laporan tugas akhir telah berhasil diselesaikan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Vela Amelia Okviana



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Metode	16
II HASIL DAN PEMBAHASAN	24
2.1 Deskripsi Video Iklan Menu Baru Gingerbread Latte Bean Spot	24
2.2 Proses <i>Shooting</i> Video Iklan Menu Baru Bean Spot	26
2.3 Proses <i>Editing</i> Video Iklan Menu Baru Bean Spot	36
III SIMPULAN DAN SARAN	51
3.1 Simpulan	51
3.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1	Deskripsi Alat Pendukung	18
2	Penggunaan <i>Software</i> dalam Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	41
4	<i>Font</i> yang Digunakan untuk <i>Subtitle</i>	43
5	Proses Penambahan <i>Voice Over</i>	43
6	Proses Penambahan <i>Sound Effect</i>	44
7	Proses Penambahan Transisi Video	45
8	Proses <i>Color Correction</i>	47
9	Proses <i>Color Grading</i>	48

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Alur Kerja Proyek	20
2	Prosedur Alur Kerja Proyek (Shooting)	21
3	Prosedur Alur Kerja Proyek (Editing)	22
4	Tampilan Video Iklan Menu Baru Gingerbread Latte Bean Spot	24
5	<i>Shot High Angle</i>	27
6	<i>Shot Eye Level</i>	28
7	<i>Shot Extreme Close Up</i>	29
8	<i>Shot Extreme Close Up</i>	30
9	<i>Shot Extreme Close Up</i>	31
10	<i>Shot Close Up</i>	32
11	<i>Shot Close Up</i>	33
12	<i>Shot Close Up</i>	33
13	<i>Shot Medium Close Up</i>	34
14	<i>Shot Head Room</i>	35
15	<i>Shot Figure to Ground</i>	36
16	Tahap <i>Acquisition</i>	37
17	Proses <i>Assembly of Editing</i>	39
18	Proses <i>Rought Cut</i>	40
19	Penambahan <i>Motion Graphic</i>	41
20	Proses Penambahan <i>Subtitle</i>	42
21	Proses Penambahan Transisi	45
22	Proses <i>Rendering</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal Kegiatan	57
2	<i>Storyboard</i> Video Iklan Menu Baru Bean Spot	58