

PRODUKSI VIDEO PROMOSI JENIS-JENIS LAYANAN JASA BBSPJIA KEMENPERIN BERBASIS *ARTIFICIAL* *INTELLIGENCE* DI AKUN YOUTUBE @tibia9891

PUTERA PATRIA ANUGERAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Produksi Video Promosi Jenis-Jenis Layanan Jasa BBSPJIA Kemenperin Berbasis *Artificial Intelligence* di Akun YouTube @tibbia9891” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Putera Patria Anugerah
J0301211053

RINGKASAN

PUTERA PATRIA ANUGERAH. Produksi Video Promosi Jenis-Jenis Layanan Jasa BBSPJIA Kemenperin Berbasis *Artificial Intelligence* di Akun YouTube @tibbia9891. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO, IKA YULIASARI

Video promosi menjadi media yang efektif dalam memperkenalkan produk atau layanan dari institusi atau perusahaan kepada publik. Proyek ini bertujuan memproduksi video promosi untuk layanan jasa BBSPJIA Kemenperin dengan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI). Metode pengembangan yang digunakan adalah *ADDIE model* yang mencakup tahapan *Analyze, Design, Developement, Implementation, dan Evaluation*. Inovasi pada video ini adalah penerapan AI berbasis *text-to-image, text-to-video, dan text-to-speech* untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi. Hasil proyek akhir ini menunjukkan *ADDIE model* mendukung proses produksi yang terstruktur dan fleksibel dan penerapan AI mampu mempercepat proses produksi tanpa mengurangi kualitas video. Temuan ini memberikan kontribusi praktis bagi lembaga dan pelaku industri konten digital dalam mengembangkan media promosi yang informatif dan adaptif terhadap perkembangan komunikasi melalui media visual.

Kata kunci: *addie model, artificial intelligence, komunikasi digital, produksi video promosi, youtube marketing*

SUMMARY

PUTERA PATRIA ANUGERAH. Production of Promotional Videos for the Service Types of BBSPJIA Kemenperin Using Artificial Intelligence on the YouTube Account @tibbia9891. Supervised by DAVID RIZAR NUGROHO, IKA YULIASARI

Promotional videos serve as an effective medium to introduce products or services from institutions or companies to the public. This project aims to produce promotional videos for the service types of BBSPJIA Kemenperin by utilizing Artificial Intelligence (AI) technology. The development method applied is the ADDIE model, which includes the stages of Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The innovation in this video lies in the application of AI based on text-to-image, text-to-video, and text-to-speech technologies to enhance production efficiency and quality. The final result of this project demonstrates that the ADDIE model supports a structured and flexible production process, and that the use of AI can accelerate production without compromising video quality. These findings provide practical contributions for institutions and digital content industry players in developing promotional media that is both informative and adaptive to the advancement of visual communication.

Keywords: addie model, artificial intelligence, digital communication, promotional video production, youtube marketing



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PRODUKSI VIDEO PROMOSI JENIS-JENIS LAYANAN JASA BBSPJIA KEMENPERIN BERBASIS *ARTIFICIAL* *INTELLIGENCE* DI AKUN YOUTUBE @tibbia9891

PUTERA PATRIA ANUGERAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Produksi Video Promosi Jenis-Jenis Layanan Jasa BBSPJIA
Kemenperin Berbasis *Artificial Intelligence* di Akun YouTube
@tibbia9891

Nama : Putera Patria Anugerah
NIM : J0301211053

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. David Rizar Nugroho, M.Si

Pembimbing 2:
Dr. Ika Yuliasari, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'la* atas segala karunia-Nya, sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai Juni 2025 ini ialah produksi video promosi dengan judul "Produksi Video Promosi Jenis-Jenis Layanan Jasa BBSPJIA Kemenperin Berbasis *Artificial Intelligence* di Akun YouTube @tibbia9891."

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing yaitu Bapak Dr. David Rizar Nugroho, M.Si dan Ibu Dr. Ika Yuliasari, M.Si atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan laporan ini. Terima kasih penulis juga tujukan kepada Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University dan Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Ucapan terima kasih yang mendalam juga disampaikan kepada Ibu Cicah Aisah dan Bapak Rodjedin selaku orang tua penulis, serta kakek penulis, Bapak Jarnuji, dan seluruh saudara penulis yaitu Teh Ida, A Suherman, Teh Dede, A Dedi, A Iwan, Teh Erna, A Asep, dan Teh Eneng atas dukungan moral yang tiada henti. Tidak lupa penulis mengapresiasi diri sendiri atas usaha dan komitmen yang telah diberikan selama pelaksanaan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada teman-teman terdekat seperti Bella, Ruben, Aulia, Arkania, Rahmat, Sultan Faka, Nuhriza, dan Gibran atas dukungan, semangat, serta bantuan yang telah diberikan. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman angkatan 58 Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas kebersamaan dan perjuangan yang luar biasa. Disamping itu, penulis penghargaan penulis sampaikan kepada Teh Nuni, Ibu Reno, Mas Alam, Mbak Mutiara, dan Mbak Vita dari BBSPJIA Kemenperin yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses pelaksanaan proyek akhir. Terakhir, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada Go Younjung dan Tiara Andini, yang melalui karya-karyanya memberikan semangat dan inspirasi selama penulis menjalankan proyek akhir ini.

Penulis juga berharap semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi kebutuhan akademis khususnya yang membutuhkan gambaran terkait proyek produksi video promosi dan penggunaan *Artificial Intelligence* dalam produksi sebuah video kreatif. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun, sehingga kedepannya penulis dapat merangkai tulisan yang lebih baik lagi.

Bogor, Juli 2025

Putera Patria Anugerah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Pemasaran	5
2.2 Komunikasi Digital	6
2.3 <i>New Media</i> atau Media Baru	6
2.4 Media Sosial	7
2.5 YouTube	7
2.6 Video Promosi	8
2.7 Konsep Inovasi Teknologi	9
2.8 Penerapan <i>Artificial Intelligence</i>	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subyek Proyek	13
3.3 Alat dan Bahan Proyek	13
3.4 Metode Pengembangan <i>ADDIE Model</i>	14
3.5 <i>Output</i> Proyek	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Proses Produksi Video Promosi Jenis-Jenis Layanan Jasa di BBSPJIA Kemenperin	22
4.3 Penerapan Inovasi <i>Artificial Intelligence</i> pada Proses Produksi Video Promosi Layanan-Layanan Jasa di BBSPJIA Kemenperin	76
4.4 Evaluasi Penerapan Inovasi <i>Artificial Intelligence</i> pada Hasil Produksi Video Jenis-Jenis Layanan Jasa BBSPJIA Kemenperin	88
V SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR TABEL

1	Konsep video layanan jasa pengujian	26
2	Perlengkapan produksi video layanan jasa pengujian	28
3	Konsep video layanan jasa kalibrasi	44
4	Perlengkapan produksi video layanan jasa kalibrasi	46
5	Konsep video layanan jasa sertifikasi produk	61
6	Perlengkapan produksi video layanan jasa sertifikasi produk	63
7	Deskripsi gambar <i>storyboard</i>	78

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Addie model</i>	15
2	Logo BBSPJIA Kemenperin	21
3	Akun YouTube BBSPJIA Kemenperin	23
4	Pusat Penelitian Kopi dan Kakao	24
5	<i>Brainstorming</i> bersama BBSPJIA Kemenperin	25
6	BNPB Indonesia	25
7	Naskah video layanan jasa pengujian	27
8	<i>Storyboard</i> video layanan jasa pengujian	27
9	<i>Shooting</i> video layanan jasa pengujian	29
10	<i>Eye level</i>	29
11	<i>High angle</i>	30
12	<i>Low angle</i>	30
13	<i>Medium long shot</i>	31
14	<i>Medium long shot</i>	31
15	<i>Medium shot</i>	32
16	<i>Medium close up</i>	32
17	<i>Close up</i>	33
18	<i>Extreme close up</i>	33
19	<i>Tilt down</i>	34
20	<i>Dolly in</i>	34
21	<i>Dolly out</i>	35
22	<i>Dolly out</i>	35
23	<i>Dolly in</i>	35
24	<i>Pedestal down</i>	36
25	<i>Crab right</i>	36
26	<i>Arc</i>	37
27	<i>Zoom out</i>	37
28	<i>Zoom in</i>	38
29	Pengambilan audio ketika <i>shooting</i>	38
30	<i>Offline editing</i> video pengujian	39
31	<i>Online editing</i> video pengujian	40
32	Video diunggah di YouTube BBSPJIA Kemenperin	40
33	Evaluasi narasi oleh pihak BBSPJIA	41
34	Evaluasi bersama Humas BBSPJIA	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

35	Aequus Solution	42
36	BSPJI Palembang	42
37	B4T Bandung	43
38	Naskah video layanan jasa kalibrasi	45
39	<i>Storyboard</i> video layanan jasa kalibrasi	45
40	<i>Shooting</i> video layanan jasa kalibrasi	47
41	<i>Eye level</i>	47
42	<i>Eye level</i>	48
43	<i>Low angle</i>	48
44	<i>Long shot</i>	49
45	<i>Medium shot</i>	49
46	<i>Medium shot</i>	50
47	<i>Medium close up</i>	50
48	<i>Close up</i>	51
49	<i>Close up</i>	51
50	<i>Close up</i>	52
51	<i>Tilt down</i>	52
52	<i>Tilt down</i>	53
53	<i>Tilt up</i>	53
54	<i>Dolly in</i>	54
55	<i>Dolly in</i>	54
56	<i>Dolly out</i>	55
57	<i>Arc</i> (kiri ke kanan)	55
58	<i>Zoom in</i>	56
59	Pengambilan audio kalibrasi	56
60	Proses <i>offline editing</i> kalibrasi	57
61	Proses <i>online editing</i> kalibrasi	57
62	Video diunggah di YouTube BBSPJIA Kemenperin	58
63	Evaluasi video oleh BBSPJIA Kemenperin	59
64	B4T Bandung	59
65	Iklan Tokopedia	60
66	Naskah video layanan jasa sertifikasi produk	62
67	<i>Storyboard</i> video layanan jasa sertifikasi produk	62
68	<i>Shooting</i> video layanan jasa sertifikasi produk	64
69	<i>Eye level</i>	64
70	<i>High angle</i>	65
71	<i>High angle</i>	65
72	<i>Low angle</i>	66
73	<i>Medium long shot</i>	66
74	<i>Medium shot</i>	67
75	<i>Medium shot</i>	67
76	<i>Medium shot</i>	68
77	<i>Medium shot</i>	68
78	<i>Close up</i>	69
79	<i>Close up</i>	69
80	<i>Close up</i>	70
81	<i>Close up</i>	70
82	Pengambilan audio sertifikasi produk	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

83	Proses <i>offline editing</i> sertifikasi produk	72
84	Proses <i>online editing</i> sertifikasi produk	72
85	Video diunggah di YouTube BBSPJIA Kemenperin	73
86	Evaluasi perbaikan video sertifikasi produk	74
87	Riset melalui <i>artificial intelligence</i> ChatGPT	76
88	Pencarian <i>hook</i>	77
89	<i>Storyboard</i> melalui ChatGPT	78
90	Sketsa gambar <i>storyboard</i> di ChatGPT	79
91	Pembuatan <i>footage</i> video kalibrasi	81
92	Pembuatan <i>footage</i> video pengujian	82
93	Pembuatan <i>footage</i> video tanpa <i>talent</i>	83
94	Penggunaan <i>relight</i> di CapCut	84
95	Penggunaan <i>retouch</i> di CapCut	85
96	<i>Voice-over</i> layanan jasa kalibrasi	86
97	<i>Voice-over</i> layanan jasa sertifikasi produk	87
98	Pembuatan <i>sound effect</i> di Elevenlabs	87
99	Pembuatan musik instrumen di Suno.AI	88
100	<i>Footage</i> video <i>artificial intelligence</i>	89
101	Perbedaan hasil video <i>ai</i>	90
102	Detail video <i>artificial intelligence</i>	90
103	Perbaikan <i>voice-over</i> pada tahap <i>editing</i>	92
104	Perbedaan hasil <i>sound effect</i>	93
105	Video di YouTube @tibbia9890	94
106	Komentar di YouTube @tibbia9890	94

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat izin produksi video di BBSPJIA Kemenperin	106
2	MoU kerjasama bersama BBSPJIA Kemenperin	106
3	Naskah layanan jasa pengujian	107
4	Naskah layanan jasa kalibrasi	110
5	Naskah layanan jasa sertifikasi produk	112
6	<i>Storyboard</i> layanan jasa pengujian	114
7	<i>Storyboard</i> layanan jasa kalibrasi	116
8	<i>Storyboard</i> layanan jasa sertifikasi produk	118
9	Bukti publikasi video di YouTube BBSPJIA Kemenperin	119
10	Dokumentasi produksi bersama pihak BBSPJIA Kemenperin	119
11	Bukti kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	120
12	Bukti pemegang Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	120
13	Surat pernyataan BBSPJIA Kemenperin	121

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.