

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMUR TIRAM PUTIH BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI PT AGRO JAMUR PABUWARAN

DEVI PRADIPTA KARTIKA BUANA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen di PT Agro Jamur Pabuwaran” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2025

Devi Pradipta Kartika Buana
J0310211351

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DEVI PRADIPTA KARTIKA BUANA. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen di PT Agro Jamur Pabuwaran. Dibimbing oleh ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, menganalisis preferensi konsumen, dan menentukan atribut yang paling penting dalam keputusan pembelian jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran. Lokasi penelitian di PT Agro Jamur Pabuwaran. Responden sebanyak 50 orang yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan konjoin. Hasil penelitian menunjukkan mayoritas konsumen berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 34-45 tahun, pendidikan SMA, pendapatan sesuai dengan UMR Kota Purwokerto. Perilaku pembelian konsumen dilakukan setiap hari dengan jumlah 1 - 3 kg untuk dijual kembali. Preferensi konsumen yaitu tekstur lembut, warna putih bersih, bentuk tudung utuh, bobot kecil, harga $\leq$ Rp12.000, dan segar. Atribut yang paling penting secara berurutan yaitu tekstur lembut, harga dan warna. Implikasi penelitian ini dapat menjadi acuan PT Agro Jamur Pabuwaran dalam meningkatkan kualitas produk sesuai preferensi konsumen.

Kata kunci: Karakteristik konsumen, keputusan pembelian, preferensi konsumen

ABSTRACT

DEVI PRADIPTA KARTIKA BUANA. Purchase Decision Making process of White Oyster Mushrooms based on Consumer Preferences at PT Agro Jamur Pabuwaran. Supervised by ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

This study aims to identify consumer characteristics, analyze consumer preferences, and determine the most important attributes that influence purchasing decisions of white oyster mushrooms at PT Agro Jamur Pabuwaran. The research was conducted at PT Agro Jamur Pabuwaran with a total of 50 selected respondents using purposive sampling. Data were analyzed descriptively with conjoint analysis. The results show that the majority of consumers are male, aged between 34 and 45 years old, have a high school education, and earn an income equivalent to the regional minimum wage of Purwokerto. Consumer purchasing behavior occurs daily in quantities of one to three kilograms for resale. Consumer preferences include soft texture, clean white color, intact cap shape, small size, price $\leq$ IDR 12,000/kg, and freshness. The most important aspects in purchasing white oyster mushroom are texture, price, and color, with priority is in order respectively. As a result, this study suggests that PT Agro Jamur Pabuwaran can improve product quality with identified consumer preferences.

Keywords: Consumer characteristics, consumer preferences, purchasing decision



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMUR TIRAM PUTIH BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI PT AGRO JAMUR PABUWARAN

DEVI PRADIPTA KARTIKA BUANA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen di PT Agro Jamur Pabuwaran

Nama : Devi Pradipta Kartika Buana
NIM : J0310211351

Disetujui oleh

Pembimbing:
Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717992031003

Tanggal Ujian: 26 Mei 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam laporan proyek akhir ini “Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen di PT Agro Jamur Pabuwaran” yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024.

Ungkapan terima kasih disampaikan kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Abdul Kosim, ibu Manik Kiendarati, adik Phasya Laila Safitri dan Ahsanul Fadly Rafi'i atas doa dan dukungannya selama ini. Ungkapan terima kasih kepada sahabat saya Aqil Lazuardi Najib dan teman seperjuangan Maura Salsabila Kautsar dan Noviq Shaumi yang telah memberikan semangat selama penulisan penelitian ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis, dosen moderator seminar, dosen penguji sidang, dan seluruh dosen pengajar atas ilmu yang telah diberikan. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Taufikurrahman, S.E. beserta seluruh karyawan PT Agro Jamur Pabuwaran yang telah membantu selama pengumpulan data. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2025

Devi Pradipta Kartika Buana

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Jamur Tiram	5
2.2 Preferensi Konsumen	6
2.3 Karakteristik Konsumen	6
2.4 Keputusan Pembelian	7
2.5 Atribut Produk	8
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Proses Produksi Jamur Tiram Putih	20
4.3 Karakteristik Konsumen	24
4.4 Perilaku Pembelian Konsumen Jamur Tiram Putih	27
4.5 Keputusan Pembelian Jamur Tiram Putih	30
4.6 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Jamur Tiram Putih	32
4.7 Implikasi Manajerial	36
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Produksi, luas lahan dan produktivitas jamur di Jawa Tengah tahun 2019-2023	2
2	Produksi dan luas lahan jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran tahun 2024	2
3	Klasifikasi jamur tiram	5
4	Penelitian terdahulu	9
5	Skala likert	13
6	Jumlah konsumen di PT Agro Jamur Pabuwaran	14
7	Bentuk atribut dan level jamur tiram putih	15
8	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	24
9	Karakteristik berdasarkan umur	24
10	Karakteristik berdasarkan pekerjaan	25
11	Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir	26
12	Karakteristik berdasarkan pendapatan per bulan	26
13	Pengenalan kebutuhan konsumen jamur tiram putih	30
14	Pencarian informasi konsumen jamur tiram putih	31
15	Evaluasi alternatif konsumen jamur tiram putih	31
16	Keputusan pembelian konsumen jamur tiram putih	32
17	Evaluasi pasca pembelian konsumen jamur tiram putih	32
18	Hasil pengolahan data atribut dan level	33

DAFTAR GAMBAR

1	Permintaan jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran tahun 2024	3
2	Proses pengambilan keputusan	7
3	Kerangka pemikiran proses pengambilan keputusan pembelian jamur tiram putih berdasarkan preferensi konsumen di PT Agro Jamur Pabuwaran	12
4	Logo PT Agro Jamur Pabuwaran	17
5	Budidaya jamur kuping (a), budidaya jamur tiram putih (b), budidaya jamur coklat (c)	18
6	Jamur kancing siap jual (a), bibit jamur F2 siap jual (b)	18
7	Perlengkapan budidaya (a), pengiriman baglog jamur ke konsumen (b), baglog afkir (c)	19
8	Pelatihan bersama petani jamur dari Kabupaten Brebes	19
9	Bibit jamur tiram F1 (a), bibit jamur tiram F2 (b)	20
10	Proses pencampuran bahan baku (a), baglog siap dipasang cincin dan kapas (b)	20
11	Pengukusan baglog (a), pendinginan (b)	21
12	Penanaman bibit jamur F2	21
13	3-12 hari (a), 13-25 hari (b), 26-40 hari (c)	22
14	Penyobekan bagian belakang (a), penyobekan bagian depan (b)	22
15	Perawatan kumbung (a), perawatan baglog (b)	23

16	Kegiatan panen di pagi hari	23
17	Kemasan jamur tiram	23
18	Alasan konsumen membeli jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran	27
19	Jumlah pembelian jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran	28
20	Frekuensi pembelian jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran	29
21	Tujuan pembelian jamur tiram putih di PT Agro Jamur Pabuwaran	29
22	Tekstur jamur kering (a), tekstur jamur lembut (b), tekstur jamur basah (c)	37
23	Warna jamur putih bersih (a), warna jamur kekuningan (b), warna jamur bercak coklat (c)	38
24	Grade Super (a), grade standar (b), grade BS (c)	38
25	Klasifikasi dan kriteria grading jamur tiram putih	39
26	Cover SOP jamur tiram putih	40
27	Peningkatan permintaan jamur tiram putih	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas	47
2	Hasil uji Reliabilitas	48
3	SOP Peningkatan Kualitas Jamur	49
4	Dokumentasi wawancara kepada para konsumen jamur tiram putih	53