

KREATIVITAS SUTRADARA DALAM PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL PRODUK RONAS DI PT REVASS UTAMA MEDIKA

ADRIAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Kreativitas Sutradara dalam Pembuatan Iklan Komersil Produk Ronas di PT Revass Utama Medika” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Adrian
J0301211295

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ADRIAN. Kreativitas Sutradara dalam Pembuatan Iklan Komersil Produk Ronas di PT Revass Utama Medika (*The Director's Creativity in Producing Commercial Advertisements for Ronas Products at PT Revass Utama Medika*). Dibimbing oleh IKA SARTIKA dan FIKRY FACHRURRIZAL.

Pembuatan iklan komersial produk Ronas di PT Revass Utama Medika, sebagai bentuk kontribusi dalam promosi visual digital. Produksi iklan ini dilakukan dengan pendekatan sinematik dan *motion graphic*, menampilkan berbagai varian *skincare* Ronas yang ditujukan untuk masyarakat umum dan profesional di bidang kecantikan. Konsep iklan dirancang untuk menunjukkan keunggulan bahan aktif seperti EGF, Arbutin, dan Phytocell, sekaligus memperkuat citra *premium* melalui gaya visual yang bersih, elegan, dan modern.

Penyutradaraan menjadi fondasi utama dalam proyek ini. Sutradara memegang peran strategis mulai dari perencanaan konseptual hingga distribusi akhir. Empat aspek utama yang dijalankan adalah: kejelasan tujuan, gaya visual, kemampuan mendengar masukan tim, dan pengambilan keputusan cepat. Seluruh proses produksi mengacu pada metode *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)* yang terdiri dari enam tahap: konseptualisasi, desain, pengumpulan bahan, perakitan, pengujian, dan distribusi. Pendekatan Teori 5C oleh Joseph V. Mascelli diterapkan untuk menjaga kualitas sinematik, meliputi *camera angles*, *composition*, *continuity*, *cutting*, dan *close-up*.

Tahap produksi menekankan perhatian besar pada detail visual, pemilihan warna, teknik pengambilan gambar, serta keselarasan audio dan visual. Tahap distribusi juga diperkuat dengan strategi format dan platform, serta pemantauan efektivitas kampanye setelah publikasi. Proyek ini membuktikan bahwa keberhasilan produksi iklan tidak hanya bergantung pada keindahan visual, tetapi juga pada strategi komunikasi, kepemimpinan kreatif, dan pendekatan kerja yang sistematis.

Kata-kata kunci: penyutradaraan, iklan komersial, *multimedia development life cycle*, visual sinematik.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penulisan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KREATIVITAS SUTRADARA DALAM PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL PRODUK RONAS DI PT REVASS UTAMA MEDIKA

ADRIAN

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Kreativitas Sutradara dalam Pembuatan Iklan Komersial
Produk Ronas di PT Revass Utama Medika
Nama : Adrian
NIM : J0301211295

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing 1:
Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2:
Fikry Fachrurrizal, M.A.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian : 21 Juli 2025

Tanggal Lulus :



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir dilaksanakan dari bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025, dengan judul “Kreativitas Sutradara dalam Pembuatan Iklan Komersil Produk Ronas di PT Revass Utama Medika”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung, memberi doa dan kasih sayang. Ucapan terimakasih kepada pembimbing Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. dan Fikry Fachrurrizal, M.A. yang telah membimbing dan banyak memberi saran selama proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Revass Utama Medika sebagai mitra proyek akhir berupa iklan komersial Ronas. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Indhira Syafitri, Rifki Mesa, Suci Rahma Sekilawati, dan Salaama Asyari Effendi yang telah memberikan semangat kepada penulis dan senantiasa memberikan dukungan dan bantuan selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Adrian

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Visual	5
2.3 Penyutradaraan	5
2.4 Kreativitas Sutradara	6
2.5 Iklan	6
2.6 Produk <i>Skincare</i>	7
2.7 Media Massa	7
2.8 Media Sosial	8
2.9 Teori 5C Joseph V. Mascelli	9
2.9 Teori Metode Pengembangan Media	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Instrumen Data	11
3.3 Teknik Pengumpulan Data	11
3.4 Subyek Proyek	12
3.5 Alat dan Bahan	12
3.6 Integrasi Prosedur Kerja Sutradara dengan Metode MDLC dan Teori 5C dalam Produksi Iklan Komersial	13
3.7 <i>Output</i> Proyek	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek	17
4.2 Penyutradaraan dalam Produksi Iklan Ronas	26
4.3 Proses Produksi Iklan Ronas	28
4.3.1 Konseptualisasi (<i>Conceptualization</i>)	30
4.3.2 Desain (<i>Design</i>)	42
4.3.3 Pengumpulan Bahan (<i>Material Collection</i>)	66
4.3.4 Perakitan (<i>Assembly</i>)	68
4.3.5 Pengujian (<i>Testing</i>)	69
4.3.6 Distribusi (<i>Distribution</i>)	70
V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	87



DAFTAR TABEL

1	Proyek Terdahulu	10
2	Alat dan Bahan	12
3	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Phytocell Solution	32
4	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Phytocell Ampoule	34
5	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Phytocell Serum	35
6	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Phytocell Z Serum	36
7	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Timeless Arbutin	38
8	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Timeless EGF Ampoule	39
9	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS Homecare Set Kit	40
10	<i>Storyboard</i> Final RONAS Phytocell Solution	43
11	<i>Storyboard</i> Final RONAS Phytocell Ampoule	46
12	<i>Storyboard</i> Final RONAS Phytocell Serum	50
13	<i>Storyboard</i> Final RONAS Phytocell Z Serum	53
14	<i>Storyboard</i> Final RONAS Timeless Arbutin Ampoule	55
15	<i>Storyboard</i> Final RONAS Timeless EGF Ampoule	57
16	<i>Storyboard</i> Final RONAS Phytocell Homecare Set Kit	60
17	<i>Shot List</i> Iklan RONAS	64

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram Kreatif Sutradara	13
2	Diagram Prosedur Kerja Sutradara	14
3	Produk Skincare Ronas PT Revass Utama Medika	17
4	Ronas Phytocell Solution	18
5	Ronas Timeless EGF Ampoule	19
6	Ronas Timeless Arbutin Ampoule	20
7	Ronas Phytocell Ampoule	21
8	Ronas Phytocell Serum	22
9	Ronas Phytocell Z Serum	23
10	Ronas Phytocell Homecare Set Kit	25
11	Diskusi Konsep Bersama Mitra	31
12	Arbutin, Sodium Hyaluronate, Oligopeptide, dan Hydrolyzed Pea Prottein	67
13	Melakukan Preview Hasil Sementara	68

DAFTAR LAMPIRAN

1	MoU Project Pembuatan Iklan Komersial Produk Ronas	80
2	Pernyataan Penggunaan Video Iklan Komersial	83
3	Surat Pencatatan Ciptaan Iklan Komersial Ronas	84
4	Pengunggahan Video Iklan Komersial Ronas	88