

STRATEGI KELAYAKAN BISNIS AROMATERAPI BUNGA MAWAR DI KARIKSA KEBUNKU KABUPATEN BANDUNG BARAT

IRFANSYAH DWI SAPUTRA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Kelayakan Bisnis Aromaterapi Bunga Mawar di Kariksa Kebunku Kabupaten Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Irfansyah Dwi Saputra
J0310211100

ABSTRAK

IRFANSYAH DWI SAPUTRA. Strategi Kelayakan Bisnis Aromaterapi Bunga Mawar di Kariksa Kebunku Kabupaten Bandung Barat. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

Kariksa Kebunku memiliki bunga mawar yang tidak lolos pasar dan sortir dengan rata-rata per bulan 5.640 tangkai. Salah satu pemanfaatan nya dengan pembuatan produk turunan aromaterapi. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi sikap konsumen terhadap produk aromaterapi, menganalisis nilai tambah yang dihasilkan, serta menganalisis aspek non finansial dan aspek finansial. Metode yang digunakan terdiri dari model multiatribut fishbein, analisis nilai tambah serta analisis aspek *non* finansial dan aspek finansial. Hasil penelitian preferensi konsumen didapatkan dari 67 responden dengan skor 108.45, atribut aroma dan ketahanan penting dalam preferensi konsumen. Rasio nilai tambah yang dihasilkan sebesar 47%. Analisis *non* finansial layak berdasarkan 5 aspek, dan analisis finansial dinyatakan layak dengan NPV sebesar Rp 334.404.410; IRR 50%; *Gross B/C* sebesar 1,26; *Net B/C* sebesar 4,89; dan *payback periode* selama 44 bulan. Analisis *switching value* mentoleransi perubahan maksimum penurunan produksi sebesar 21%, dan kenaikan harga bahan baku bunga mawar sebesar 104,26453%.

Kata kunci: Aromaterapi, *cashflow*, *fishbein*, nilai tambah

ABSTRACT

IRFANSYAH DWI SAPUTRA. Business Feasibility Strategy for Rose Based Aromatherapy Products at Kariksa Kebunku West Bandung Regency. Supervised by MUH FATUROKHMAN.

Kariksa Kebunku cultivates roses, some of which do not meet market standards and are rejected during sorting, averaging 5.640 stems per month. One potential use of these rejected flowers is the development of value-added products, such as aromatherapy. This study aims to identify consumer attitudes toward rose-based aromatherapy products, analyze the added value generated, and assess both non-financial and financial aspects of the business. The methods employed include the multi-attribute Fishbein model, value-added analysis, and evaluation of non-financial and financial feasibility. Consumer preference data were obtained from 67 respondents, with a total attitude score of 108.45. Among the evaluated attributes, aroma and durability were identified as the most influential in shaping consumer preferences. The resulting value-added ratio was 47%. The non-financial analysis showed the business to be feasible across five assessed aspects. The financial analysis also indicated feasibility, with a Net Present Value (NPV) of IDR334.404.410; an Internal Rate of Return (IRR) of 50%; a Gross Benefit-Cost Ratio (Gross B/C) of 1,26; a Net Benefit-Cost Ratio (Net B/C) of 4,89; and a payback period of 44 months. The switching value analysis revealed that the business can tolerate a maximum production decrease of 21% and an increase in rose raw material prices of up to 104,26453%.

Keywords: Aromatherapy, *cashflow*, *fishbein*, value added



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI KELAYAKAN BISNIS AROMATERAPI BUNGA MAWAR DI KARIKSA KEBUNKU KABUPATEN BANDUNG BARAT

IRFANSYAH DWI SAPUTRA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Ayutyas Sayekti, S.E.,M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Proyek Akhir : Strategi Kelayakan Bisnis Aromaterapi Bunga Mawar di
Kariksa Kebunku Kabupaten Bandung Barat

Nama : Irfansyah Dwi Saputra
NIM : J0310211100

Disetujui oleh

Pembimbing:
Muh. Faturokhman, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 14 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan tepat waktu. Laporan Proyek Akhir ini disusun berdasarkan Magang industri yang dilaksanakan pada 8 Juli hingga 14 Desember 2024, dengan judul Strategi Kelayakan Bisnis Aromaterapi Bunga Mawar di Kariksa Kebunku Kabupaten Bandung Barat.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing Bapak Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si. yang telah membimbing, memberikan saran dan banyak memberikan dukungan selama menyusun laporan proyek akhir ini. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pembimbing lapang Bapak H Jajang Hairudin dan Bapak Krisma Riansyah, S.P. yang telah memberikan izin dan memberikan banyak pembelajaran selama penulis melaksanakan magang, dan tidak lupa kepada staff karyawan Kariksa Kebunku sudah membantu dan memberikan penulis ilmu, informasi dan pengalaman yang sangat berarti. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah dan ibu tercinta. Bapak Sarwono dan Ibu Sejowati serta kakak kandung Ns Eka Safitri S.Kep. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini karena bentuk dukungan dan doa yang selalu dipanjatkan dari kedua orang tua, serta kakak yang sangat penulis sayangi, serta seluruh keluarga yang turut memberikan doa, motivasi, dukungan yang besar, dan selalu menjadi penghibur ketika penulis merasa penat dalam penyusunan penulisan ini. Terima kasih kepada Subur Wijaya, Balqis Sabila, Andini Firannisa selaku rekan penulis yang sudah memberikan semangat dan banyak canda tawa selama berlangsungnya magang hingga penyelesaian laporan ini.

Terima kasih juga, kepada seluruh pihak yang telah membantu penyusunan penulisan ini dengan berbagai bentuk perhatian baik dalam bentuk kritik maupun saran yang bersifat membangun. Penulis juga berharap karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca

Bogor, Juli 2025

Irfansyah Dwi Saputra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Mawar	3
2.2 Pengembangan Produk	3
2.3 Aromaterapi	4
2.4 Sikap Konsumen	4
2.5 Nilai Tambah	4
2.6 Kelayakan Bisnis	5
2.7 Penelitian Terdahulu	5
2.8 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Pengambilan Sampel	9
3.4 Metode Analisis	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Sejarah Perusahaan Kariksa	20
4.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	20
4.3 Karakteristik Konsumen	29
4.4 Analisis Nilai Tambah	33
4.5 Perencanaan Pengembangan Produk	34
4.6 Analisis Non Finansial	35
4.7 Analisis Finansial	45
4.8 Implikasi Manajerial	50
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman hias Provinsi Jawa Barat	1
2	Data penjualan Kariksa Kebunku	1
3	Penelitian terdahulu	5
4	Rumus perhitungan nilai tambah berdasarkan hayami	12
5	Jenis pupuk dan obat-obatan Kariksa Kebunku	21
6	Jenis pupuk dan obat-obatan Kariksa Kebunku	22
7	Input penunjang	22
8	Karakteristik konsumen	29
9	Nilai tingkat kepentingan (ei)	31
10	Nilai tingkat kepercayaan (bi)	31
11	Nilai sikap konsumen terhadap atribut (Ao)	32
12	Hasil perhitungan nilai tambah Aromaterapi bunga mawar	33
13	Analisis produk pesaing	36
14	Jumlah permintaan aromaterapi per bulan di toko	36
15	Perhitungan biaya HPP aromaterapi bunga mawar	38
16	Kapasitas produksi pengolahan aromaterapi	41
17	Jadwal produksi aromaterapi	43
18	Jadwal aktivitas produksi aromaterapi	43
19	Spesifikasi tenaga kerja pengolahan aromaterapi	44
20	Jumlah penerimaan aromaterapi	47
21	Kriteria kelayakan investasi aromaterapi	48
22	Analisis <i>switching value</i> aromaterapi	49

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	8
2	Lokasi Kariksa Kebunku	9
3	Logo Kariksa Kebunku	20
4	Struktur organisasi Kariksa Kebunku	23
5	Penanaman bibit bunga mawar potong	25
6	Penyiraman bunga mawar potong	26
7	Penyiangan gulma	26
8	Bedengan yang diberi pupuk	26
9	Perundukan bunga mawar	27
10	Pemberian obat bunga mawar potong	27
11	Sortasi bunga mawar potong	28
12	<i>Grade</i> bunga mawar potong	28
13	Pengemasan bunga mawar potong	28
14	Subsistem agribisnis	29
15	Hasil bunga mawar yang tidak lolos sortir	35
16	Rencana produk aromaterapi bunga mawar	35
17	Survei toko oleh-oleh dan aksesoris di Lembang Bandung	36
18	Desain kemasan aromaterapi bunga mawar	38
19	Rencana saluran pendistribusian produk aromaterapi bunga mawar	39
20	Layout bangunan pengemasan aromaterapi	40
21	Tahapan proses pengolahan aromaterapi	41



22	Proses destilasi oleh pihak jasa	42
23	Proses pengemasan aromaterapi	42
24	Perencanaan organisasi dan manajemen	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan produksi aromaterapi	55
2	Tabel SWOT Kariksa Kebunku	56
3	Matrix QSPM Kariksa Kebunku	57
4	Biaya investasi pengembangan produk aromaterapi bunga mawar	58
5	Biaya tetap pengembangan produk aromaterapi bunga mawar	59
6	Biaya variabel pengembangan produk aromaterapi bunga mawar	60
7	Laporan laba rugi pengembangan produk aromaterapi bunga mawar	61
8	<i>cashflow</i> pengembangan produk aromaterapi bunga	62
9	<i>Switching value</i> penurunan produksi pengembangan produk aromaterapi bunga	64
10	<i>Switching value</i> kenaikan bahan baku pengembangan produk aromaterapi bunga	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.