

ANALISIS BUKU DIGITAL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MUSEUM KEPRESIDENAN RI BALAI KIRTI

DINDA HERSYA TABITA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Buku Digital Interaktif Sebagai Media Komunikasi Museum Kepresidenan RI Balai Kirti” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Dinda Hersya Tabita
J0301211038

ABSTRAK

DINDA HERSYA TABITA. Analisis Buku Digital Interaktif Sebagai Media Komunikasi Museum Kepresidenan RI Balai Kirti. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi implementasi buku digital interaktif sebagai media komunikasi di Museum Kepresidenan RI Balai Kirti. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pihak museum dan survei terhadap pengunjung. Data dianalisis menggunakan *Cognitive Theory of Multimedia Learning* (CTML) untuk memahami bagaimana desain buku digital memengaruhi pengalaman pengguna dengan memetakan faktor internal dan eksternal terkait implementasinya. Hasil penelitian menyoroti bahwa buku digital interaktif menawarkan peluang untuk meningkatkan aksesibilitas informasi museum dan keterlibatan pengunjung. Implementasinya juga dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kualitas substansi buku, elemen audio visual, penggunaan bahasa, serta kekayaan informasi yang disajikan. Keberhasilan buku digital interaktif sebagai media komunikasi museum memerlukan strategi yang komprehensif dengan mempertimbangkan berbagai aspek.

Kata kunci: Buku Digital Interaktif; Buku Elektronik; Media Komunikasi; Koleksi Museum; Multimedia.

ABSTRACT

DINDA HERSYA TABITA. *Analysis of Interactive Digital Books as Communication Media at the Indonesian Presidential Museum Balai Kirti. Supervised by LEONARD DHARMAWAN.*

This study aims to identify the factors that influence the implementation of interactive digital books as a communication medium at the Museum Kepresidenan RI Balai Kirti. The research method used is qualitative, with data collection through in-depth interviews with museum staff and surveys of visitors. Data were analyzed using the Cognitive Theory of Multimedia Learning (CTML) to understand how digital book design affects user experience by mapping internal and external factors related to its implementation. The research results highlight that interactive digital books offer opportunities to improve museum information accessibility and visitor engagement. Its implementation is also influenced by factors such as the quality of the book's content, audio-visual elements, language use, and the richness of the information presented. The success of interactive digital books as a museum communication medium requires a comprehensive strategy that considers the various aspects.

Keywords: Digital Interactive Book; Electronic Book; Media Communication; Museum Collections; Multimedia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS BUKU DIGITAL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MUSEUM KEPRESIDENAN RI BALAI KIRTI

DINDA HERSYA TABITA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Skripsi: Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul : Analisis Buku Digital Interaktif Sebagai Media Komunikasi
Museum Kepresidenan RI Balai Kirti
Nama : Dinda Hersya Tabita
NIM : J0301211038

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 14 Juni 2025



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan sejak Februari sampai dengan Juni 2025, dengan judul “Analisis Buku Digital Interaktif Sebagai Media Komunikasi Museum Kepresidenan RI Balai Kirti”. Topik ini dipilih berdasarkan hasil karya proyek pengalihwahanaan penulis saat mengikuti kegiatan Magang Bersertifikat Kebudayaan tahun 2024.

Terima kasih kepada Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, saran, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Tidak hanya itu, terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi. Terima kasih juga kepada pihak Museum Kepresidenan RI Balai Kirti yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses pengambilan data. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungan doa dan semangat. Harapannya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak lain yang membutuhkan.

Bogor, Juni 2025

Dinda Hersya Tabita

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Konseptual	5
2.2 Landasan Teori	6
2.3 Penelitian Terdahulu	8
2.4 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Data dan Instrumen	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Analisis Data	19
3.6 Subjek Penelitian	19
3.7 Luaran Penelitian	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	21
4.2 Kekuatan dan Kelemahan pada Penggunaan Buku Digital Interaktif Sebagai Media Komunikasi di Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	28
4.3 Peluang dan Ancaman pada Penggunaan Buku Digital Interaktif Sebagai Media Komunikasi di Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	46
V. SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61



DAFTAR GAMBAR

1 Struktur Kerangka Berpikir	16
2 Logo Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	22
3 Struktur Organisasi Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	23
4 Profil Media Sosial Instagram Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	25
5 Profil Media Sosial TikTok Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	25
6 Profil Media Sosial X Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	26
7 Profil Media Sosial YouTube Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	26
8 Salah Satu Media Komunikasi Cetak (Buku)	26
9 Sampul Depan Buku Digital Interaktif	27
10 Halaman Pertama Tentang Presiden B.J. Habibie	30
11 Bagian Tentang Koleksi Presiden Sukarno pada Buku Digital Interaktif	32
12 Perkenalan Karakter Tokoh Dipu dalam Buku Digital Interaktif	32
13 Karakter Tokoh Dipu dalam Buku Digital Interaktif	32
14 Contoh Video dan Teks pada Halaman yang Sama	34
15 Pembagian Teks yang Tidak Merata di Buku Digital Interaktif	35
16 Tata Letak Teks yang Bisa Dioptimalisasi	36
17 Bagian Buku Digital Interaktif yang Perlu ditambahkan Narasi Personal	38
18 Tampilan Video di Buku Digital Interaktif	38
19 Subjudul yang Tidak Memiliki Fungsi Naratif	40
20 Bagian Buku Digital Interaktif Tentang Kacamata Abdurrahman Wahid	41
21 Postingan Instagram Museum Kepresidenan RI Balai Kirti	48

DAFTAR TABEL

1 Tabel Penelitian Terdahulu	8
2 Tabel Faktor-Faktor Internal dari Penggunaan Buku Digital Interaktif	29
3 Tabel Analisis Faktor Internal dari Penggunaan Buku Digital Interaktif	43
4 Tabel Faktor-Faktor Eksternal dari Penggunaan Buku Digital Interaktif	46
5 Tabel Analisis Faktor Eksternal dari Penggunaan Buku Digital Interaktif	52

DAFTAR LAMPIRAN

1 Lampiran Dokumentasi Penelitian	59
2 Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara dan Survei	60