



DIVERSIFIKASI PRODUK DAN ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PUPUK ORGANIK PADA PETERNAKAN SURODADI

RIDHO CHRISTIADI SIMBOLON



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Diversifikasi Produk dan Analisis Persepsi Konsumen terhadap Pupuk Organik pada Peternakan Surodadi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Ridho Christiadi Simbolon
J0310211425

ABSTRAK

RIDHO CHRISTIADI SIMBOLON. Diversifikasi Produk dan Analisis Persepsi Konsumen terhadap Pupuk Organik pada Peternakan Surodadi. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG dan WARCITO.

Peternakan Surodadi menghasilkan kotoran ayam sebanyak 27 ton per bulan. Akan tetapi, kotoran ayam ini belum memiliki pengelolaan dan manajemen yang baik, sehingga seringkali menimbulkan penumpukan dan aroma tidak sedap. Aroma tersebut berasal dari kandungan gas amonia yang tinggi, karbon disulfide, dimetil sulfida, merkaptan, dan gas hidrogen sulfida yang dapat berdampak pada penurunan produktivitas ayam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan diversifikasi produk pupuk organik di Peternakan Surodadi berdasarkan aspek kelayakan finansial dan nonfinansial, dan menganalisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pupuk organik pada Peternakan Surodadi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan studi kelayakan bisnis yang mencakup aspek nonfinansial, finansial, dan metode analisis IPA dan CSI untuk menilai kepuasan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis pupuk organik ini layak secara nonfinansial dan finansial dengan nilai NPV yang bernilai Rp615.259.462,44, IRR 87%, *Net B/C* 5,76, *Gross B/C* 1,18 serta *Payback period* 2,2 tahun. Selain itu, hasil survei terhadap kepuasan konsumen tingkat kepuasan sebesar 86,5% yang masuk dalam kategori sangat baik.

Kata kunci: Analisis kelayakan, kepuasan konsumen, peternakan, pupuk organik

ABSTRACT

RIDHO CHRISTIADI SIMBOLON. Product Diversification and Consumer Perception Analysis of Organic Fertilizer at Surodadi Farm. Supervised by DAHRI TANJUNG and WARCITO.

Surodadi Farm produces approximately 27 tons of chicken manure per month. However, this waste is not yet well-managed, which often leads to accumulation and unpleasant odors. The odor is caused by high concentrations of ammonia gas, carbon disulfide, dimethyl sulfide, mercaptans, and hydrogen sulfide, all of which can negatively affect the productivity of the chickens. This research aims to analyze the planning of organic fertilizer product diversification at Surodadi Farm based on financial and nonfinancial feasibility aspects, as well as to assess consumer satisfaction with the organic fertilizer produced. The research method employed is a business feasibility study approach, encompassing nonfinancial and financial aspects, along with the use of IPA and CSI methods to measure consumer satisfaction. The results show that the organic fertilizer business is feasible both financially and nonfinancially, with an NPV of IDR 615,259,462.44, an IRR of 87%, a *Net B/C* of 5.76, a *Gross B/C* of 1.18, and a payback period of 2.2 years. Additionally, the consumer satisfaction survey indicates a satisfaction level of 86.5%, which falls into the very good category.

Keywords: Consumer satisfaction, farm, feasibility analysis, organic fertilizer



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



DIVERSIFIKASI PRODUK DAN ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PUPUK ORGANIK PADA PETERNAKAN SURODADI

RIDHO CHRISTIADI SIMBOLON

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Diversifikasi Produk dan Analisis Persepsi Konsumen
terhadap Pupuk Organik pada Peternakan Surodadi
Nama : Ridho Christiadi Simbolon
NIM : J0310211425

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.

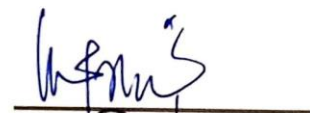


Pembimbing 2:
Dr. Warcito, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 27 Mei 2025

Tanggal Lulus:

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2025 ini ialah Laporan Proyek Akhir, dengan judul “Diversifikasi Produk dan Analisis Persepsi Konsumen terhadap Pupuk Organik pada Peternakan Surodadi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si. dan Bapak Dr. Warcito, SP., MM. yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan Laporan Proyek Akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Yohanes Anthony Setiawan, S.E. beserta seluruh karyawan CV Jogja Telor yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Greyuni Grace Tambunan dan Ananda Sri Rezeki Manurung selaku rekan magang saya selama enam bulan di Sleman yang selalu saling membantu saat mengerjakan laporan proyek akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juni 2025

Ridho Christiadi Simbolon

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.2 Perencanaan Diversifikasi Produk	31
4.3 Analisis Nonfinansial	32
4.4 Analisis Finansial	45
4.5 Analisis Kepuasan Konsumen	48
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Kandungan unsur hara hewan ternak dalam persen (%)	2
2	Standar kandungan unsur hara pupuk organik padat	6
3	Penelitian terdahulu	10
4	Skala likert	21
5	Kriteria indeks kepuasan konsumen berdasarkan nilai CSI	22
6	Sumber daya fisik di Peternakan Surodadi	29
7	Data permintaan dan penawaran pupuk organik dalam satu bulan	32
8	Data pesaing pupuk organik padat Suroganik	33
9	Harga pokok produksi dan harga jual Suroganik	34
10	Penentuan hubungan <i>Activity Relationship Charts</i>	35
11	Keterangan kode alasan	36
12	Lembar kerja (<i>work sheet</i>)	37
13	Kebutuhan bahan baku sekali produksi Pupuk Suroganik	39
14	Kebutuhan perlengkapan produksi Suroganik	39
15	Jadwal produksi pupuk organik Suroganik bulan pertama	42
16	Jadwal produksi pupuk organik Suroganik bulan selanjutnya	42
17	Kapasitas produksi pupuk suroganik Suroganik	43
18	Spesifikasi tenaga kerja perencanaan bisnis Suroganik	44
19	Analisis laporan laba rugi pupuk organik Suroganik	46
20	Arus kas masuk (<i>inflow</i>) Suroganik	46
21	Arus kas ke luar (<i>outflow</i>) Suroganik	47
22	Analisis kelayakan investasi dari aspek finansial	47
23	Analisis <i>switching value</i> Suroganik	48
24	Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	49
25	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	50

DAFTAR GAMBAR

1	Penyaluran pupuk organik bersubsidi (ton) 2017-2021	3
2	Kerangka pemikiran	12
3	Diagram kartesius IPA	23
4	Logo CV Jogja Telor	25
5	Struktur organisasi CV Jogja Telor	26
6	Struktur organisasi Peternakan Surodadi	27
7	Kemasan pupuk Suroganik	31
8	Alur distribusi <i>offline</i> Suroganik tahun 2025	34
9	<i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	36
10	<i>Layout</i> tempat produksi Suroganik	38
11	Tahapan produksi Suroganik tahun 2025	40
12	Struktur organisasi dan manajemen perencanaan bisnis Suroganik	43
13	Diagram kartesius analisis IPA	51



DAFTAR LAMPIRAN

1 Hasil Uji mutu pupuk Suroganik	59
2 Kemasan pupuk Suroganik	60
3 Kebutuhan bahan baku pupuk Suroganik	61
4 Proses produksi pupuk Suroganik	62
5 Biaya investasi diversifikasi produk pupuk Suroganik	63
6 Biaya tetap diversifikasi produk pupuk Suroganik	64
7 Biaya variabel diversifikasi produk pupuk Suroganik	65
8 Laporan laba rugi diversifikasi produk pupuk Suroganik	66
9 Analisis cashflow diversifikasi produk pupuk Suroganik	68
10 <i>Switching value</i> penurunan harga jual Suroganik	71
11 <i>Switching value</i> kenaikan harga input sekam	74