



ANALISIS PENDAPATAN USAHA PRODUK DAGING SAPI DI PT GARINDO FOOD INTERNATIONAL KABUPATEN BEKASI

SALMAH



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Pendapatan Usaha Produk Daging Sapi di PT Garindo Food International Kabupaten Bekasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 1 Mei 2024

Salmah

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ASTRAK

Salmah. Analisis Pendapatan Usaha Produk Daging Sapi di PT Garindo Food International Kabupaten Bekasi. Dibimbing oleh Sari Putri Dewi dan Tera Fit Rayani.

Masyarakat Indonesia memiliki daya konsumsi terhadap daging sapi yang tinggi, hal inilah yang menyebabkan tingkat permintaan semakin meningkat setiap tahunnya baik dari segi *raw material* ataupun produk olahan daging sapi. Berdasarkan hal tersebut, maka perlu dikaji lebih mendalam terkait profil produksi daging yang dipotong, khususnya pada wilayah atau kota yang memiliki tingkat konsumsi daging sapi tinggi, salah satunya kota Bekasi sebagai salah satu kota dengan tingkat konsumsi daging sapi tertinggi di Provinsi Jawa Barat. Oleh karena itu kegiatan analisis pendapatan usaha ini dilakukan di PT Garindo Food International Bekasi, Jawa Barat. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data yang didapatkan berasal dari hasil analisis selama 5 bulan di PT Garindo Food International mengenai analisis biaya, produksi dan pemasaran produk olahan daging sapi. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan praktik langsung dilapangan. PT Garindo Food International layak dijalankan apabila hanya menjual produk olahan daging sapi saja dan dapat mengembalikan modal investasi apabila selama 5 tahun menghasilkan pendapatan bersih sebesar Rp 418.159.512 per bulan.

Kata kunci: Analisis Biaya, Daging sapi, Pemasaran, Produksi, Tingkat Konsumsi.

ABSTRACT

Salmah. *Analysis of Beef Product Business Income at PT Garindo Food International, Bekasi Regency. Supervised by Sari Putri Dewi and Tera Fit Rayani.*

Indonesian people have a high consumption capacity for beef, this is what causes the level of demand to increase every year, both in terms of raw materials and processed beef products. Based on this, it is necessary to study in more depth the profile of slaughtered meat production, especially in regions or cities that have high levels of beef consumption, one of which is the city of Bekasi as one of the cities with the highest level of beef consumption in West Java Province. Therefore, this business income analysis activity is carried out at PT Garindo Food International Bekasi, West Java. The method used is descriptive qualitative. The data obtained came from the results of a 5 month analysis at PT Garindo Food International regarding cost analysis, production and marketing of processed beef products. Data collection techniques use observation, interviews and direct practice in the field. PT Garindo Food International is worth running if it only sells processed beef products and can return the investment capital if for 5 years it produces a net income of 418,159,512 in a month.

Keywords: Beef, consumption level, Cost Analysis, Production, Marketing.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ANALISIS PENDAPATAN USAHA PRODUK DAGING SAPI DI PT GARINDO FOOD INTERNATIONAL KABUPATEN BEKASI

SALMAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Pria Sembada S.Pt., M.S.T., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul : Analisis Pendapatan Usaha Produk Daging Sapi di PT Garindo Food
International Kabupaten Bekasi
Nama : Salmah
NIM : J1309201014
Program Studi : Teknologi dan Manajemen Ternak

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Sari Putri Dewi S.Pt., M.Si.



Pembimbing 2:

Tera Fit Rayani S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.

NPI. 201910198602051001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian :
(13 Juni 2024)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidyah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Pendapatan Usaha Produk Daging Sapi di PT Garindo Food International Kabupaten Bekasi**”. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
2. Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak.
3. Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan selaku Dosen Akademik yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika Fakultas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
5. Pintu surgaku, Ibunda Emelvi Akmal. Terimakasih telah mengajarkan arti keberanian dan keikhlasan kepada penulis, sehingga penulis berani untuk mengejar mimpinya.
6. Cinta pertama dan separuh jiwaku, Ayahanda Ridwan. Terimakasih telah percaya atas semua keputusan yang telah penulis ambil untuk melanjutkan mimpinya serta cinta dan dukungan tanpa batas yang sudah diberikan.
7. Letda C.P.M. Helmi Elyanda Rizqi, S.Tr.Han. selaku kekasih penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik dan selalu meluangkan waktu untuk penulis.
8. Ariandira Tsabitha Rini dan Arini Safitri selaku kedua sahabat penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.

Bogor, 1 Mei 2024

Salmah



DAFTAR ISI

PRAKATA	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu Magang Analisis Usaha	3
2.2 Metode Pelaksanaan	3
2.3 Keadaan Umum Perusahaan	4
2.3.1 Lokasi Perusahaan	4
2.3.2 Sejarah Perkembangan Perusahaan	5
2.3.3 Struktur Organisasi	6
2.3.4 Ketenagakerjaan	6
2.4 Sarana dan Prasarana	7
3.1 Luas Lahan dan Penggunaan Produksi	7
3.2 Penyimpanan Bahan Baku dan Produk Jadi	8
3.3 Metode Produksi	9
3.4 Mesin Produksi	9
2.5 Pemasaran	15
2.6 Metode Analisis	16
2.6.1 Analisis SWOT	16
2.6.2 Business Model Canvas	17
2.6.3 Analisis Usaha	18
III HASIL DAN PEMBAHASAN	20
3.1 <i>Meat Reparation</i>	20
3.2 Pengadaan Bahan Baku <i>Raw Material</i>	21
3.3 Pengemasan	23
3.4 Sertifikasi Produk	23
3.5 Logistik	24

3.6 Nama Produk PT Garindo Food International	25
IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lokasi PT Garindo Food International	4
Gambar 2. Lokasi PT Suri Nusantara Jaya	4
Gambar 3. Logo PT Garindo Food International	5
Gambar 4. Logo PT Suri Nusantara Jaya	5
Gambar 5. Struktur Organisasi PT Suri Nusantara Jaya	6
Gambar 6. Denah Area Produksi	7
Gambar 7. Raw Material	9
Gambar 8. Gudang Finish Good	9
Gambar 9. Bowl Cutter Lubricating	10
Gambar 10. Meat Grinder	10
Gambar 11. Chop Cutter vortex	11
Gambar 12. Smoke House Machine	11
Gambar 13. Meatball Forming Machine	12
Gambar 14. Food Transfer Pump	12
Gambar 15. Water Boiling Line Low temperature	13
Gambar 16. Five Layer Air Cooled Machine	13
Gambar 17. Beef Meltique Machine	14
Gambar 18. Vacuum Sealer Machine	14
Gambar 19. Cutting Meat Machine	14
Gambar 20. Coding Machine	15
Gambar 21. Alur Meat Reparation	20
Gambar 22. Alur Penerimaan Bahan Baku	22
Gambar 23. Kemasan LLDPE	23
Gambar 24. Sertifikasi Produk Halal PT GFI	24
Gambar 25. Sertifikasi Nomor Kontrol Hewan PT Garindo Food International	24
Gambar 26. Alur Pengiriman Produk	25
Gambar 27. Jumlah Produk Terjual	27
Gambar 28. Grafik Produk Best Seller	27
Gambar 29. Matriks Analisis SWOT	31
Gambar 30. Sosis Bakar Mini	39



Gambar 31. Beef Cocktail	39
Gambar 32. Sosis Bakar Jumbo	39
Gambar 33. Bakso Reguler	39
Gambar 34. Bakso Jumbo Isi 10 pcs.	39
Gambar 35. Bakso Jumbo Isi 4 pcs.	39
Gambar 36. Shabu Shortplate	39
Gambar 37. Saikoro	39
Gambar 38. Shabu Flank	39
Gambar 39. Protein Snack Breakfast Smokey	39
Gambar 40. Protein Snack Sosis Breakfast Gochucang	39
Gambar 41. Gourmet Master Sosis	39
Gambar 42. Pengemasan Daging	40
Gambar 43. Quality Control Adonan Sosis	40
Gambar 44. Quality Control Nugget	40
Gambar 45. Pengecekan Gudang Finish Good	40
Gambar 46. Pembuatan Sampel Beef Steak	40
Gambar 47. Pembuatan sampel Sosis	40
Gambar 48. Cutting Sirloin untuk Steak	40
Gambar 49. Kegiatan Cutting Daging	40
Gambar 50. Pengemasan Produk	40
Gambar 51. Vacuum Sealer	40
Gambar 52. Pemasakan Sosis	40
Gambar 53. Penyerahan Plakat	40
Gambar 54. Foto Bersama Karyawan PT GFI	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Proyeksi Produksi dan Konsumsi Daging Sapi di Indonesia	2
Tabel 2. Ketenagakerjaan PT Garindo Food International	7
Tabel 3. Contoh Busniess Model Canvas	18
Tabel 4. Produk Premium dan Ekonomis PT garindo Food International	26
Tabel 5. Analisis Usaha Pendapatan Produk PT Garindo Food International	29
Tabel 6. Business Model Canvas PT Garindo Food Intenational	30
Tabel 8. Pengadaan Bahan Baku	37
Tabel 9. Produk yang Terjual	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengadaan Bahan Baku	37
Lampiran 2. Tabel Produk yang Terjual	38
Lampiran 3. Produk – Produk PT Suri Nusantara Berbahan Dasar Daging Sapi	39
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan	40