

KREATIVITAS VIDEO EDITOR DALAM PENGGUNAAN TEKNIK *VIDEO EDITING* DAN *MOTION GRAPHIC* PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL EDUCOURSE

IKHSAN MAHDI YUSUF



PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Kreativitas video editor dalam penggunaan *teknik editing* dan *motion graphic* pada pembuatan video profile educourse” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Ikhsan Mahdi Yusuf
J0301211330



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

IKHSAN MAHDI YUSUF. Kreativitas Video Editor dalam Penggunaan Teknik Editing dan Motion Graphic pada Pembuatan Video Profil Educourse. *The Creativity of Video Editors in the Use of Editing Techniques and Motion Graphics in the Creation of Company Profile Videos*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan FIKRY FACHRURRIZAL.

Berkembangnya era digital penyampaian informasi melalui media visual menjadi sebuah strategi efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai permasalahan tertentu. Dengan perkembangan media digital memungkinkan komunikasi yang lebih interaktif, cepat dan masif, sehingga pesan yang disampaikan dapat menjangkau audien yang luas dalam waktu singkat. Salah satu bentuk komunikasi massa yang banyak digunakan dalam konteks profesional adalah video profil perusahaan, yang berfungsi untuk memperkenalkan identitas dan layanan perusahaan. Kualitas video ini sangat bergantung pada peran editor dalam proses penyutingan. Editor memanfaatkan gambar, video, audio, visual untuk menciptakan video profil perusahaan yang berkualitas. proyek akhir ini menerapkan teknik *editing* dan *motion graphic* dalam pembuatan Video profil perusahaan Educourse yang dirancang agar lebih menarik dan efektif dalam penyampaian informasi

Tujuan dari proyek akhir untuk mendeskripsikan teknik editing video dan *motion graphic* yang digunakan selama proses produksi. Proyek akhir ini diarahkan untuk perusahaan educourse sebagai video promosi kepada calon mitra atau sekolah yang ingin mengikuti program educourse. subyek dari proyek akhir yang dilakukan ini untuk mengedukasi masyarakat adanya pembelajaran berbasis *Science, Technology, Engineering, and Mathematics* (STEM). Pembuatan video profil perusahaan menggunakan metode *brainstroming* yang dikemukakan oleh Osbron dan metode pengembangan *multimedia development life cycle* (MDLC) yang mencakup enam tahapan: *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Output dari proyek ini adalah Video profil perusahaan educourse.

Hasil dari proyek ini adalah video profil perusahaan dengan menggunakan teknik editing keberlanjutan yang mencakup aturan 180°, *match on action, cut by naration, point of view* (POV) dan *motion graphic* yang mencangkup teks bergerak, animasi, transisi, efek visual, dan lapisan dan *timeline*. Teknik tersebut digunakan untuk meningkatkan visual video dan terlihat profesional. Video ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana edukasi mengenai pentingnya pembelajaran berbasis teknologi di era digital. Dengan visual yang kuat dan alur cerita yang terstruktur, video profil perusahaan Educourse diharapkan dapat meningkatkan citra dan daya tarik perusahaan di mata khalayak.

Kata kunci: editor, educourse, video profil, osbron



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KREATIVITAS VIDEO EDITOR DALAM PENGGUNAAN TEKNIK *VIDEO EDITING* DAN *MOTION GRAPHIC* PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL EDUCOURSE

IKHSAN MAHDI YUSUF

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amirudiin Saleh M.S.



Judul Laporan : Kreativitas Video Editor dalam Penggunaan Teknik Editing dan
Motion Graphic pada Pembuatan Video Profil Educourse

Nama : Ikhsan Mahdi Yusuf
NIM : J0301211330

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2 :

Fikry Fachrurrizal, M.A.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 26 September 2025 Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah penerapan teknik videografi dalam produksi media promosi visual perusahaan, dengan judul “Kreativitas video editor dalam penggunaan teknik editing dan motion graphic pada pembuatan video profil educourse”

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom dan Fikry Fachrurrizal, M.A. sebagai dosen pembimbing pertama dan kedua, yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, Ibu dan ayah telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Mutiara selaku CEO dan Founder PT Maleo Edukasi Teknologi (Educourse), beserta seluruh staf Educourse yang telah memberikan izin, dukungan, dan bantuan selama pelaksanaan proyek akhir ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, serta terima kasih kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, beserta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas pembelajaran dan pengalaman yang telah diberikan. Semua bimbingan dan dukungan yang diterima dalam menyelesaikan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

Ikhsan Mahdi Yusuf
J0301211330



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Massa	5
2.2 Media Massa	5
2.3 Media Sosial	6
2.5 Editor	7
2.6 Teknik Editing	7
2.7 Motion Graphic	8
2.8 Kreativitas Editor	8
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Prosedur Kerja	12
3.5 Output Proyek	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Tahapan Pembuatan Video Profile Perusahaan	16
4.3 Implementasi Kreativitas Teknik <i>Editing</i> dan <i>Motion Graphic</i> Pada Video Profil Perusahaan	20
4.4 Teknik Editing dan Motion Graphic yang digunakan pada Video Profile Perusahaan	28
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	53



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1	Teori <i>multimedia development life cycle</i> (MDLC)	12
2	<i>Storyboard Company Profile</i> educourse	18
3	Aturan seratus delapan puluh derajat	28
4	<i>Match on action</i>	28
5	<i>Color grading</i>	29
6	<i>Cut by narration</i>	29
7	<i>Picture in picture</i>	30
8	<i>Point of view</i>	30
9	Teks bergerak	31
10	Animasi	31
11	Transisi <i>pull in</i> dan <i>pull out</i>	32
12	Transisi <i>slide</i>	32
13	Efek visual	33
14	Lapisan dan <i>timeline</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal kegiatan 2025	43
2	Laporan anggaran biaya	43
3	Perjanjian kerjasama	44
4	Surat perizinan penelitian	46
5	Surat pernyataan menjaga kerahasiaan	47
6	Perbandingan video profil educourse	48
7	Pengunaan teknik editing dan <i>motion graphic</i>	49
8	Hasil video profile educourse	49
9	Surat pengunggahan video publikasi	50
10	Surat pencatatan ciptaan	51