

PENGARUH KEMASAN, HARGA, KESEGARAN, DAN PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PADA CV HASIL SAYUR INDONESIA

DEWI NURUL FITRIANI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Kemasan, Harga, Kesegaran, dan Promosi dalam Peningkatan Pendapatan pada CV Hasil Sayur Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Dewi Nurul Fitriani
J0310201271



ABSTRAK

DEWI NURUL FITRIANI. Pengaruh Kemasan, Harga, Kesegaran, dan Promosi dalam Peningkatan Pendapatan pada CV Hasil Sayur Indonesia. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Penanganan pasca panen dengan penambahan kemasan pada sayuran segar dapat meningkatkan daya saing dan keuntungan bagi perusahaan, menciptakan kepuasan konsumen, serta menarik konsumen baru. Proses penanganan pasca panen terdiri dari penimbangan awal, pencucian dan pembersihan, sortasi, penimbangan per kemasan, dan pengemasan. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi keragaan perusahaan, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan sayuran segar, serta mengimplementasikan variabel yang berpengaruh dalam peningkatan pendapatan penjualan sayur segar pada CV Hasil Sayur Indonesia. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi, elastisitas, dan analisis finansial yaitu laporan laba rugi, *R/C ratio*, *B/C ratio*, anggaran parsial, dan *Break Event Point* (BEP). Faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan (Y) sayuran segar adalah Kemasan (X1), Kesegaran (X3), dan promosi (X4). Laba bersih yang diperoleh mengalami peningkatan sebesar Rp 205.839.042,00 dengan *R/C ratio* menjadi 2,35 dan *B/C ratio* sebesar 1,35 serta keuntungan tambahan anggaran parsial yang diperoleh sebesar Rp 206.927.680,00.

Kata kunci: harga, kemasan, pendapatan, promosi, sayuran segar

ABSTRACT

DEWI NURUL FITRIANI. The Effect of Packaging, Price, Freshness, and Promotion in Increasing Income at CV Hasil Sayur Indonesia. Supervised by UDING SASTRAWAN.

Post-harvest handling with the addition of packaging for fresh vegetables can increase competitiveness and profits for the company, create customer satisfaction, and attract new customers. The post-harvest handling process consists of initial weighing, washing and cleaning, sorting, weighing per package, and packaging. The purpose of this research is to identify the company's performance, analyze the factors that affect the sales level of fresh vegetables, and implement variables that are influential in increasing the sales income of fresh vegetable at CV Hasil Sayur Indonesia. The data analysis methods used in this research are descriptive analysis, regression analysis, elasticity, and financial analysis, namely income statement, *R/C ratio*, *B/C ratio*, partial budget, and *Break Event Point* (BEP). Factors that affect the sales level (Y) of fresh vegetables are Packaging (X1), Freshness (X3), and promotion (X4). The net profit obtained increased by Rp 205,839,042.00 with the *R/C ratio* being 2.35 and the *B/C ratio* of 1.35 and the additional partial budget profit obtained was Rp 206,927,680.00.

Keywords: fresh vegetables, income, packaging, price, promotion



Judul Proyek Akhir

: Pengaruh Kemasan, Harga, Kesegaran, dan Promosi
dalam Peningkatan Pendapatan pada CV Hasil
Sayur Indonesia

Nama

: Dewi Nurul Fitriani

NIM

: J0310201271

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Uding Sastrawan, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 29 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah penanganan pasca panen dengan judul “Pengaruh Kemasan, Harga, Kesegaran, dan Promosi dalam Peningkatan Pendapatan pada CV Hasil Sayur Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Uding Sastrawan, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah memberikan waktu, tenaga, motivasi, saran, masukan, dan bimbingannya. Terima kasih juga disampaikan kepada penguji Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si. dan dosen moderator atas saran dan masukannya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Ir. Dedi Setiawan Haryanto, M. Wahyu Sautomo, Muhammad Halid, S.P. beserta staf CV Hasil Sayur Indonesia yang telah membimbing dan memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat serta ketersediannya dalam membantu selama proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Suherman dan Ibu Komariah selaku orang tua penulis, serta seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para sahabat Regina, Zannuba, Rainissa, Reza, Andrian, Erlangga, Winda, Shintia, Izza, Emay, serta teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas dukungan yang diberikan selama proses penyusunan proyek akhir.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka pada kritik dan saran yang membangun sehingga karya ilmiah ini bisa lebih baik lagi. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Manajemen Agribisnis.

Bogor, Agustus 2024

Dewi Nurul Fitriani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Sayuran	5
2.2 Penanganan Pasca Panen	8
2.3 Preferensi Konsumen	8
2.4 Pendapatan	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran Pengaruh dalam Peningkatan Pendapatan	12
2.7 Hipotesis Penelitian	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.4 Metode Analisis	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan	35
4.3 Implikasi Manajerial Variabel dalam Peningkatan Pendapatan	40
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1.1	Tingkat konsumsi sayuran di Kabupaten Sukabumi tahun 2021-2023	1
1.2	Data penjualan sayuran CV Hasil Sayur Indonesia (kg), 2022-2023	2
1.3	Data harga sayuran segar pada beberapa perusahaan tahun 2024	3
2.1	Sumber dan teknik pengumpulan data	16
3.1	Komponen anggaran parsial	20
4.1	Karakteristik responden penelitian	36
4.2	Uji validitas kuesioner penelitian	37
4.3	Uji realibilitas kuesioner penelitian	37
4.4	Hasil analisis regresi penelitian	37
4.5	Uji koefisien determinasi (R^2)	38
4.6	Uji statistik- <i>t</i>	39
4.7	Uji <i>F</i> penelitian kemasan	39
4.8	Perencanaan penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada CV HSI	42
4.9	Analisis laba rugi CV HSI	43
4.10	Analisis R/C <i>ratio</i> CV HSI	43
4.11	Analisis B/C <i>ratio</i> CV HSI	44
4.12	Analisis anggaran parsial CV HSI	44
4.13	Analisis titik impas CV HSI per kemasan sayuran	45

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tanaman tomat CV HSI	6
2.2	Tanaman timun CV HSI	6
2.3	Tanaman terong CV HSI	7
2.4	Tanaman buncis CV HSI	8
2.5	Kerangka pemikiran pengaruh pengemasan sayuran segar	13
2.6	Hipotesis penelitian	14
4.1	Logo perusahaan CV HSI	21
4.2	Struktur organisasi CV HSI	22
4.3	Proses produksi pengemasan sayuran segar pada CV HSI	23
4.4	Benih terong	24
4.5	Pupuk (a) dan obat-obatan (b)	24
4.6	Sanitasi lahan yang akan digunakan	25
4.7	Pembuatan bedengan setengah jadi pada CV HSI	26
4.8	Proses penyemaian sayuran terong pada CV HSI	27
4.9	Penanaman sayuran pada lahan	27
4.10	Pengikatan tali pada ajir di bedengan CV HSI	28
4.11	Penyiraman sayuran pada lahan CV HSI	29
4.12	Proses pengocoran tanaman pada CV HSI	29
4.13	Proses penyiangan gulma pada CV HSI	30
4.14	Proses pemupukan susulan pada CV HSI	30
4.15	Panen tomat pada CV HSI	31
4.16	Panen timun pada CV HSI	31

4.17	Panen terong pada CV HSI	32
4.18	Panen buncis pada CV HSI	32
4.19	Proses penimbangan awal sayuran pada CV HSI	33
4.20	Proses pencucian dan pembersihan sayuran	33
4.21	Proses sortasi buncis pada CV HSI	34
4.22	Proses penimbangan sayuran per kemasan	34
4.23	Proses pengemasan sayuran pada CV HSI	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Bangunan yang berada di CV Hasil Sayur Indonesia	53
2	Peralatan yang berada di CV Hasil Sayur Indonesia	54
3	Survei analisis karakteristik konsumen sayuran segar	55
4	Daftar pertanyaan kuesioner pengaruh	57
5	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	58
6	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	59
7	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	59
8	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	60
9	Penerimaan perusahaan sebelum pengembangan bisnis	61
10	Penerimaan perusahaan sesudah pengembangan bisnis	61