

TEKNIK *EDITING* DALAM PRODUKSI IKLAN VIDEO PROMOSI STERNE TRAVEL

RAIHAN ADHA



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi! Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Teknik *Editing* dalam Produksi Iklan Video Promosi Sterne Travel” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Raihan Adha
J0301201144

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RAIHAN ADHA. Teknik *Editing* dalam Produksi Iklan Video Promosi Sterne Travel. Dibimbing oleh BURHANNUDDIN dan ENDEN DARJATUL ULYA.

Editor berperan tidak hanya menghubungkan gambar, tetapi juga melibatkan penyajian cerita dengan memanfaatkan elemen visual dan audio. Editor perlu memiliki pemahaman yang mendalam untuk menyunting, memodifikasi, dan menambahkan elemen video, serta menjaga kesinambungan visual dengan naskah. Penerapan teknik *editing* video dalam produksi iklan berpengaruh besar terhadap visualisasi dan pesan yang disampaikan. *Editing* yang baik akan menghasilkan iklan yang efektif untuk memengaruhi dan menarik perhatian penonton. Proyek akhir ini bertujuan untuk melakukan proses *editing* dan mengimplementasikan teknik *editing* yang digunakan dalam produksi iklan video promosi Sterne Travel. Proyek akhir dilaksanakan dari bulan Februari hingga April 2024 di Ruko 10 Victoria Hill, Bogor Barat, Kota Bogor. Tahapan proses *editing* video meliputi *folding*, *offline editing*, *online editing*, *mixing*, hingga *rendering project*. Penerapan teknik *editing* iklan video promosi Sterne Travel menyesuaikan naskah atau *shot list* yang disusun saat pra produksi, teknik tersebut terdiri dari teknik *continuity editing*, teknik transisi, teknik *super impose*, teknik pewarnaan dan teknik pengeditan audio.

Kata kunci: *editing*, promosi, teknik

ABSTRACT

RAIHAN ADHA. Editing Techniques in the Production of Promotional Video Advertisements at Sterne Travel. Supervised by BURHANNUDDIN and ENDEN DARJATUL ULYA.

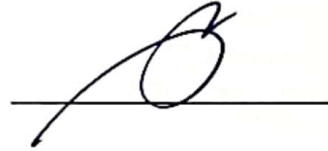
The editor's role is not just to connect images, but also to present the story using visual and audio elements. Editors must have a deep understanding of editing, modifying, and adding video elements, as well as maintaining visual continuity with the script. The application of video editing techniques in advertising production has a big influence on the visualization and message conveyed. Good editing will produce advertisements that are effective in influencing and attracting the audience's attention. This final assignment aims to carry out the editing process and apply the editing techniques used in the production of Sterne Travel promotional video advertisements. This final assignment will be carried out from February to April 2024 at Ruko 10 Victoria Hill, West Bogor, Bogor City. The stages of the video editing process include *folding*, *offline editing*, *online editing*, *mixing*, and *project rendering*. The application of Sterne Travel promotional video advertising editing techniques adapts to the script or *shot list* prepared during pre-production, these techniques consist of *continuity editing* techniques, transition techniques, *super impose* techniques, coloring techniques and audio editing techniques.

Keyword: editing, promotion, technique

Judul Laporan : Teknik *Editing* dalam Produksi Iklan Video Promosi
Sterne Travel
Nama : Raihan Adha
NIM : J0301201144

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



Pembimbing 2:
Enden Darjatul Ulya, S.Pt, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
28 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi! Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah Desain Produk, dengan judul “Teknik *Editing* dalam Produksi Iklan Video Promosi Sterne Travel”.

Penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing Dr. Ir. Burhanuddin, M.M dan Enden Darjatul Ulya, S.Pt, M.Si yang telah meluangkan waktu, membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan karya ilmiah. Terima kasih juga disampaikan kepada Dekan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P, Dosen penguji Mulyono S.Pt, MTL., serta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala ilmu yang diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Marinas Danan dan Mairoza yang selalu mendoakan setiap waktu, dukungan dan keyakinan selama masa pendidikan. Penghargaan penulis sampaikan kepada Rashma Liyandiyati, dan Alda Zefanda yang telah membantu selama pengumpulan data pada PT. Sterne Makmur Indonesia. Tidak Lupa juga berterima kasih kepada rekan-rekan proyek akhir saya yaitu Talitha, Zahra, Mumtaz, dan Caca yang telah bekerja sama membuat proyek ini dengan baik sehingga tercapainya tujuan yang sama.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Raihan Adha

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Bauran Pemasaran	5
2.2 Promosi	5
2.3 Iklan	6
2.4 Media Promosi	7
2.5 Video	8
2.6 Peran Editor	8
2.7 <i>Editing</i> Video	10
2.8 Teknik <i>Editing</i> video	12
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Subyek Proyek	15
3.4 Alat dan Bahan	16
3.5 Prosedur Kerja	17
3.6 Output Proyek	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Proses <i>Editing</i> dalam Produksi Iklan Video Promosi Sterne Travel	21
4.3 Implementasi Teknik <i>Editing</i> yang Digunakan dalam Produksi Iklan Video Promosi Sterne Travel	31
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja editor	17
2	Proses <i>foldering</i>	23
3	Proses membuat <i>project</i>	24
4	Proses memotong (cut)	25
5	Proses menggabungkan (combine)	26
6	Transisi <i>light leaks</i>	27
7	Proses <i>color corection</i>	28
8	Proses <i>color grading</i>	28
9	Proses <i>mixing</i>	29
10	Proses <i>rendering project</i>	30
11	Penerapan teknik <i>cut to</i> dan <i>trimming</i>	32
12	Penerapan teknik transisi <i>dissolve</i>	33
13	Penerapan teknik <i>super impose</i>	33
14	Penerapan teknik <i>basic correction</i>	35
15	Penerapan teknik <i>color wheels & match color</i>	36
16	Penerapan teknik <i>hue vs saturation</i>	36
17	Penerapan <i>audio mixing</i>	38
18	Penerapan <i>exponential fade</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi iklan video Sterne Travel	45
2	Proses produksi iklan video Sterne Umrah	45
3	Bersama tim kreatif dan <i>talent</i>	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.