



# **ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK CV JOGJA TELOR DENGAN PENDEKATAN *FOOD SUPPLY CHAIN NETWORK* (FSCN)**

**GREYUNI GRACE TAMBUNAN**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Manajemen Rantai Pasok CV Jogja Telor dengan Pendekatan *Food Supply Chain Network* (FSCN)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Greyuni Grace Tambunan  
J0310211274

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

GREYUNI GRACE TAMBUNAN. Analisis Manajemen Rantai Pasok CV Jogja Telor dengan Pendekatan *Food Supply Chain Network* (FSCN). Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG dan WARCITO.

Telur ayam ras merupakan komoditas penting dalam agribisnis Indonesia dan berpotensi dalam meningkatkan gizi masyarakat dan ekonomi pedesaan. CV Jogja Telor merupakan usaha pemasaran telur ayam ras yang mengalami defisit produksi. Metode analisis secara kualitatif dengan FSCN, terdiri atas enam elemen rantai pasok yaitu sasaran, struktur, manajemen, proses bisnis, sumber daya, dan kinerja rantai pasok. Kinerja rantai pasok untuk menganalisis secara kuantitatif efisiensi rantai pasok dengan margin pemasaran, *farmers share* dan tingkat efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran 1, *farmers share* 100,00% dan tingkat efisiensi pemasaran 28,00% yaitu peternak mitra → CV Jogja Telor → *bakery*. Saluran pemasaran yang paling tidak efisien adalah saluran pemasaran 4, *farmers share* 66,67% dan margin pemasaran 33,33% yaitu Peternak Mitra → CV Jogja Telor → Retail Modern → Konsumen Akhir. Efisiensi pemasaran dilakukan untuk meningkatkan penjualan ke *Bakery* dan mengurangi proporsi penjualan ke Retail Modern dan penggunaan kemasan *brand* CV Jogja Telor ke Retail Modern.

Kata kunci: Efisiensi pemasaran, FSCN, margin pemasaran, rantai pasok, telur

## ABSTRACT

GREYUNI GRACE TAMBUNAN. CV Jogja Telor Supply Chain Management Analysis with Food Supply Chain Network (FSCN) Approach. Supervised by DAHRI TANJUNG and WARCITO.

Layer eggs are an important commodity in Indonesian agribusiness and have the potential to improve the nutrition of communities and rural economies. CV Jogja Telor is a layer egg marketing business that has a production deficit. The qualitative analysis method with FSCN consists of six elements of the supply chain, namely targets, structure, management, business processes, resources, and supply chain performance. Supply chain performance to quantitatively analyze supply chain efficiency with marketing margin, farmers share and marketing efficiency level. The results of the study showed that the most efficient marketing channel was marketing channel 1, 100,00% farmers share and 28,00% marketing efficiency level, namely Partner Breeders → CV Jogja Telor → Bakery. The most inefficient marketing channels are marketing channel 4, farmers share 66,67% and marketing margin 33,33%, namely partner breeders → CV Jogja Telor → Modern Retail → End Consumers. Marketing efficiency is carried out to increase sales to Bakeries and reduce the proportion of sales to Modern Retail and the use of CV Jogja Telor brand packaging to Modern Retail.

Keywords: FSCN, layer eggs, marketing efficiency, marketing margin, supply chain



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK CV JOGJA TELOR DENGAN PENDEKATAN *FOOD SUPPLY CHAIN NETWORK* (FSCN)**

**GREYUNI GRACE TAMBUNAN**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**Judul Proyek Akhir** : Analisis Manajemen Rantai Pasok CV Jogja Telor dengan Pendekatan *Food Supply Chain Network (FSCN)*  
**Nama** : Greyuni Grace Tambunan  
**NIM** : J0310211274

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

**Pembimbing 1:**  
Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.

**Pembimbing 2:**  
Dr. Warcito, S.P., M.M.



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003







## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah Laporan Proyek Akhir, dengan judul Analisis Manajemen Rantai Pasok CV Jogja Telor dengan Pendekatan *Food Supply Chain Network* (FSCN)”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si. dan Dr. Warcito, S.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Yohanes Anthony Setiawan, S.E. yang telah memberi izin penelitian dan membantu selama proses pengumpulan data di CV Jogja Telor serta seterusnya kepada seluruh responden peternak mitra, admin kandang, karyawan CV Jogja Telor dan peternakan mitra yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data pada penelitian ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah (Alm) Parulian Tambunan, ibu Masriany. R. Simangunsong, dan paman Henri Simangunsong selaku wali penulis serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada rekan magang yaitu Ridho C. Simbolon dan Ananda S.R. Manurung yang selalu belajar bersama, membantu dan memberi dukungan selama pengerjaan laporan proyek akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

*Greyuni Grace Tambunan*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| DAFTAR TABEL                                           | ii  |
| DAFTAR GAMBAR                                          | ii  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                        | iii |
| I PENDAHULUAN                                          | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                                     | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                                    | 3   |
| 1.3 Tujuan                                             | 6   |
| 1.4 Manfaat Penelitian                                 | 6   |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian                           | 6   |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                    | 7   |
| 2.1 Telur Ayam Ras                                     | 7   |
| 2.2 Manajemen Rantai Pasok                             | 7   |
| 2.3 Kinerja Rantai Pasok                               | 9   |
| 2.4 Struktur Rantai Pasok                              | 9   |
| 2.5 Saluran Pemasaran dan Analisis Efisiensi Pemasaran | 10  |
| 2.6 Penelitian Terdahulu                               | 12  |
| 2.7 Kerangka Pemikiran                                 | 13  |
| III METODE                                             | 15  |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                                   | 15  |
| 3.2 Data dan Sumber Data                               | 16  |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data                            | 16  |
| 3.4 Metode Analisis Data                               | 17  |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                | 19  |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan                           | 19  |
| 4.2 Analisis Deskriptif Rantai Pasok CV Jogja Telor    | 21  |
| 4.3 Analisis Kinerja Rantai Pasok                      | 41  |
| 4.4 Indikator Penentuan Efisiensi Pemasaran            | 46  |
| 4.5 Model Efisiensi Rantai Pasok CV Jogja Telor        | 46  |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                   | 49  |
| 5.1 Simpulan                                           | 49  |
| 5.2 Saran                                              | 49  |
| DAFTAR PUSTAKA                                         | 50  |
| LAMPIRAN                                               | 53  |
| RIWAYAT HIDUP                                          | 61  |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                                                   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Konsumsi perkapita mingguan daging dan telur Kabupaten Sleman tahun 2023 dan 2024 (kg/kap/minggu) | 1  |
| 2  | Data produksi telur, kebutuhan telur dan neraca telur ayam ras Pulau Jawa tahun 2023              | 2  |
| 3  | Produksi dan kerusakan telur selama proses distribusi dari peternak mitra ke CV Jogja Telor 2024  | 4  |
| 4  | Produksi dan permintaan telur ayam ras di CV Jogja Telor 2024                                     | 5  |
| 5  | Klasifikasi standar kelas bobot telur                                                             | 7  |
| 6  | Matriks desain analisis data penelitian                                                           | 16 |
| 7  | Klasifikasi telur di CV Jogja Telor berdasarkan bobot                                             | 22 |
| 8  | Produksi telur ayam ras peternak mitra CV Jogja Telor 2024                                        | 25 |
| 9  | Kriteria sortasi telur pada CV Jogja Telor berdasarkan kualitas                                   | 35 |
| 10 | Pemasok bahan baku budidaya peternak mitra dan CV Jogja Telor                                     | 39 |
| 11 | Proses bisnis yang sudah diterapkan CV Jogja Telor                                                | 41 |
| 12 | Hasil analisis margin pemasaran                                                                   | 43 |
| 13 | Hasil analisis <i>farmers share</i>                                                               | 44 |
| 14 | Perbandingan volume produksi saluran pemasaran di CV Jogja Telor                                  | 44 |
| 15 | Tingkat efisiensi saluran pemasaran di CV Jogja Telor                                             | 45 |
| 16 | Indikator efisiensi saluran pemasaran di CV Jogja Telor                                           | 46 |
| 17 | Perbandingan model efisiensi rantai pasok telur ayam ras di CV Jogja Telor                        | 48 |
| 18 | Perbandingan harga kemasan telur ayam ras                                                         | 48 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                |    |
|----|----------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Perkembangan harga telur ayam ras DI Yogyakarta (Rp)           | 2  |
| 2  | Diagram <i>Food Supply Chain Network</i>                       | 8  |
| 3  | Kurva margin pemasaran                                         | 10 |
| 4  | Kerangka pemikiran penelitian                                  | 14 |
| 5  | Lokasi CV Jogja Telor                                          | 15 |
| 6  | Lokasi Peternakan Surodadi                                     | 15 |
| 7  | Kerangka <i>Food Supply Chain Network</i>                      | 17 |
| 8  | Logo CV Jogja Telor                                            | 19 |
| 9  | <i>Branding</i> CV Jogja Telor pada armada distribusi          | 19 |
| 10 | Struktur organisasi CV Jogja Telor                             | 20 |
| 11 | Struktur rantai pasok telur ayam ras di CV Jogja Telor         | 24 |
| 12 | Mesin sortir CV Jogja Telor                                    | 31 |
| 13 | Timbangan digital telur                                        | 32 |
| 14 | Hubungan proses bisnis rantai pasok CV Jogja Telor             | 33 |
| 15 | Aliran produk rantai pasok telur ayam ras di CV Jogja Telor    | 34 |
| 16 | Aliran finansial rantai pasok telur ayam ras di CV Jogja Telor | 36 |
| 17 | Aliran informasi rantai pasok telur ayam ras di CV Jogja Telor | 38 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                                                                                           |    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Margin pemasaran telur ayam ras di CV Jogja Telor tahun 2024                                              | 54 |
| 2 | Fungsi pemasaran telur ayam ras CV Jogja Telor dan lembaga pemasaran yang terlibat tahun 2024             | 56 |
| 3 | Biaya pemasaran telur ayam ras di CV Jogja Telor dan ditingkat lembaga pemasaran yang terlibat tahun 2024 | 58 |
| 4 | Sumber daya fisik CV Jogja Telor                                                                          | 60 |
| 5 | Dokumentasi selama melakukan penelitian                                                                   | 61 |
| 6 | Rekomendasi kemasan CV Jogja Telor                                                                        | 62 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.