



PENGEMBANGAN PRODUK SUSU PASTEURISASI CIPAMILK RASA COKELAT PADA KOPERASI PETERNAK SAPI CIANJUR UTARA

KEYSA AMANDA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Produk Susu Pasteursisasi Cipamilk Rasa Cokelat pada Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara” adalah hasil karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi lain atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain dicantumkan dalam teks dan dicantumkan dibagian akhir pada Daftar Pustaka laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Keysa Amanda
J0310202341

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

KEYSA AMANDA. Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cipamilk Rasa Cokelat pada Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

Susu pasteurisasi adalah produk olahan dari KPS Cianjur Utara dengan *brand* Cipamilk. Menghadapi penurunan permintaan susu pasteurisasi, KPS Cianjur Utara berupaya mengembangkan produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat sesuai keinginan konsumen yang didukung oleh strategi W-O dari laporan magang industri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut yang diprioritaskan terhadap kepuasan konsumen sehingga KPS Cianjur Utara dapat merumuskan strategi perbaikan. Metode analisis terdiri dari IPA, CSI, dan finansial. Hasil metode IPA menunjukkan bahwa rasa susu pasteurisasi dan desain kemasan adalah atribut yang diprioritaskan. Secara keseluruhan, konsumen “sangat puas” dengan pengembangan produk susu pasteurisasi rasa cokelat dengan nilai CSI sebesar 82,92%. Strategi yang dilakukan KPS Cianjur meliputi perbaikan terhadap rasa, seperti tingkat kemanisan, kemurnian susu, dan kekhasan rasa cokelat, serta perbaikan desain kemasan untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Hasil analisis finansial menunjukkan pengembangan bisnis layak dijalankan dengan meningkatnya *RC ratio* sebesar 140% dan keuntungan bertambah sebesar Rp6.334.165.

Kata kunci: cipamilk, CSI, IPA, KPS Cianjur Utara, susu pasteurisasi cokelat

ABSTRACT

KEYSA AMANDA. Development of Chocolate Flavored Cipamilk Pasteurized Milk Products at the Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara. Supervised by WAWAN OKTARIZA.

Pasteurized milk is a processed product from KPS Cianjur Utara with the Cipamilk brand. Facing a decline in demand for pasteurized milk, KPS Cianjur Utara is trying to develop chocolate-flavored Cipamilk pasteurized milk products according to consumer desires, supported by the W-O strategy from the industry internship report. This research aims to analyze the prioritized attributes for consumer satisfaction so that KPS Cianjur Utara can formulate improvement strategies. The analysis method consists of IPA, CSI, and financial. The results of the IPA method show that the taste of pasteurized milk and packaging design are the prioritized attributes. Overall, consumers are "very satisfied" with the development of chocolate-flavored pasteurized milk products with a CSI value of 82.92%. The strategy carried out by KPS Cianjur Utara includes improvements to taste, such as the level of sweetness, purity of milk, and the distinctive taste of chocolate, as well as improving packaging design to increase consumer appeal. The results of the financial analysis show that business development is feasible with an increase in the *RC ratio* of 140% and profits increasing by IDR 6,334,165.

Keywords: cipamilk, CSI, IPA, KPS Cianjur Utara, chocolate pasteurized milk



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cipamilk Rasa Cokelat pada Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara

Nama : Keysa Amanda
NIM : J0310202341

@Hak cipta milk IPB University

Pembimbing:
Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., MSi.
NPI 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Judul yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan di Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 dengan judul “Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cipamilk Rasa Cokelat pada Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ir. Edi Djunaedi selaku pembimbing lapang sekaligus manajer Koperasi Peternak Sapi Cianjur Utara yang telah memberikan bimbingan dan nasihat serta kesempatan untuk melaksanakan magang industri. Bapak Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam proses penyusunan laporan proyek akhir. Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., MSi. selaku ketua program studi Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan. Kedua orang tua, Bapak Waryanto dan Ibu Rosi Heni serta keluarga atas segala doa, kasih sayang, dukungan serta nasihat yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Afrizal Marsus dan teman seperjuangan lainnya yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan laporan.

Demikian laporan proyek akhir dibuat. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan proyek akhir. Semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Keysa Amanda

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Produk	5
2.2 Pasteurisasi Susu	5
2.3 Perkembangan Koperasi Peternak Sapi	6
2.4 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	7
2.5 <i>Customers Satisfaction Index (CSI)</i>	7
2.6 Aspek Finansial	7
2.7 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Penentuan Sampel	11
3.4 Metode Analisis	11
3.5 Uji Instrumen Penelitian	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Pengembangan Produk	29
4.3 Implikasi Manajerial	52
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	80



DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi nasional tahun 2019–2022	1
2	Produksi susu sapi di Pulau Jawa tahun 2019–2022	2
3	Data permintaan susu pasteurisasi Cipamilk tahun 2021–2023	2
4	Sumber pengumpulan data	10
5	Pembobotan tingkat kepentingan dan tingkat kinerja	12
6	Kriteria nilai <i>customers satisfaction index</i> (CSI)	15
7	Skala uji hedonik	16
8	Proyeksi laba rugi	18
9	Format analisis parsial	19
10	Data hasil uji reliabilitas tingkat kinerja dan tingkat kepentingan	21
11	Harga jual sarana produksi ternak di KPS Cianjur Utara	23
12	Rekapitulasi pelayanan inseminasi buatan tahun 2022–2023	25
13	Data produksi susu peternak anggota KPS Cianjur Utara tahun 2019–2023	27
14	Data penjualan susu murni KPS Cianjur Utara tahun 2019–2023	27
15	Harga beli susu segar dari KPS Cianjur Utara ke PT Cimory	28
16	Hasil keputusan responden dalam pemilihan pengembangan varian rasa produk susu pasteurisasi Cipamilk	29
17	Karakteristik identitas responden	30
18	Skor tingkat kinerja dan kepentingan atribut susu pasteurisasi Cipamilk rasa coklat	31
19	Tingkat kesesuaian kinerja dan kepentingan	32
20	Rata-rata tingkat kepentingan dan tingkat kinerja	34
21	Rekapitulasi nilai MIS dan MSS	40
22	Rekaitulasi nilai MIS dan WF	41
23	Rekapitulasi nilai WS	42
24	Hasil uji hedonik	43
25	Hasil uji proksimat susu pasteurisasi Cipamilk rasa coklat	44
26	Standar ketentuan susu pasteurisasi berdasarkan SNI 1995 dan Kemenkes RI 2018	44
27	Rincian perhitungan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	50
28	Analisis <i>RC ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	51
29	Analisis keuntungan parsial KPS Cianjur Utara	51

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	9
2	Lokasi KPS Cianjur Utara	10
3	Kuadran <i>Importance performance analysis</i>	13
4	Alur distribusi susu segar KPS Cianjur Utara	26
5	Diagram Kartesius	35
6	Susu pasteurisasi Cipamilk rasa <i>strawberry</i> , mocca, dan melon	44
7	Diagram alur proses produksi susu pasteurisasi Cipamilk	45
8	Produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa <i>strawberry</i>	46
9	Produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat	47
10	Desain kemasan produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat tampak depan	47
11	Desain kemasan produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat tampak belakang	48
12	Desain kemasan lama produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa mocca, melon, dan <i>strawberry</i> tampak atas	48
13	Desain kemasan baru produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat tampak atas	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	59
2	Formulir uji hedonik	64
3	Hasil uji proksimat	65
4	Hasil uji validitas	67
5	Hasil tabulasi skor tingkat kinerja dan tingkat kepentingan	68
6	Hasil uji hedonik produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat	72
7	Pengembangan produk susu pasteurisasi Cipamilk rasa cokelat	73
8	Rincian biaya investasi sebelum pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	74
9	Rincian biaya investasi setelah pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	75
10	Rincian biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	76
11	Rincian biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	77
12	Rincian penerimaan sebelum pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	78
13	Rincian penerimaan setelah pengembangan bisnis pada KPS Cianjur Utara	79