

EDUKASI PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) DAN PENENTUAN HARGA JUAL PADA UMKM PENJUAL CELENGAN

ERNI RAHMAWATI



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Edukasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Penentuan Harga Jual pada UMKM Penjual Celengan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2024

Erni Rahmawati

J0314201147

ABSTRAK

ERNI RAHMAWATI. Edukasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Penentuan Harga Jual pada UMKM Penjual Celengan. Dibimbing oleh RINI RATNANINGSIH.

Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) yang tepat merupakan faktor penting untuk UMKM bisa menetapkan harga jual yang sesuai. Tujuan penelitian ini untuk mengedukasi perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dalam menetapkan harga jual pada UMKM celengan. Metode analisis yang data yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif yaitu dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukan bahwa perhitungan harga pokok penjualan pada UMKM celengan menggunakan *microsoft excel* sebagai cara untuk mempermudah penjual celengan melakukan perhitungan tersebut. Penentuan harga jual pada UMKM celengan ini menggunakan metode *mark up*. Persentase ini mempunyai dua komponen yaitu bagian untuk menutup biaya-biaya operasional dan bagian menentukan laba yang diinginkan.

Kata kunci : HPP, harga jual, metode *full costing*

ABSTRACT

ERNI RAHMAWATI. Education on Cost of Goods Sold (COGS) Calculation and Price Determination for UMKMs Selling Piggy Banks. Supervised by RINI RATNANINGSIH.

Accurate calculation of Cost of Goods Sold (COGS) is crucial for SMEs to determine appropriate selling prices. The objective of this study is to educate on the calculation of COGS in setting selling prices for piggy bank SMEs. The analytical method used in this research is descriptive qualitative research with a descriptive approach. The research findings indicate that the calculation of cost of goods sold in piggy bank SMEs uses Microsoft Excel to facilitate sellers in performing these calculations. The determination of selling prices in these piggy bank SMEs uses the markup method. This percentage consists of two components: covering operational costs and determining desired profit.

Keywords: COGS, selling price, full costing method



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



EDUKASI PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) DAN PENENTUAN HARGA JUAL PADA UMKM PENJUAL CELENGAN

ERNI RAHMAWATI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Resti Jayeng Ramadhanti, S.E.,M.S.Ak

Perpustakaan IPB University



Judul Proyek Akhir : Edukasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan
Penentuan Harga Jual pada UMKM Penjual Celengan
Nama : Erni Rahmawati
NIM : J0314201147

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rini Ratnaningsih, S.E., M.Ak.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NIP 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 06 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan kegiatan proyek akhir ini yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024, dengan judul “Edukasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Penentuan Harga Jual pada UMKM Penjual Celengan”

Selama penyusunan laporan proyek akhir ini, tidak lepas dari do'a, dukungan, dan bimbingan. Terimakasih penulis mengucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
2. Ibu Ratih Pratiwi, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi IPB University.
3. Ibu Rini Ratnaningsih, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam bimbingan penulis dengan penuh kesabaran selama menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Nian dan Ibu Yati selaku kedua orang tua penulis tercinta dan kaka-kaka yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa selama menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan proyek akhir ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan proyek akhir ini. Semoga proyek akhir ini bermanfaat terutama untuk Program Keahlian Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan para pembaca pada umumnya.

Bogor, Januari 2024

Erni Rahmawati



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	4
2.2 Harga Pokok Produksi	5
2.3 Harga Pokok Penjualan	8
2.4 Harga Jual	12
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Kerangka Berpikir	15
III METODE PENELITIAN	16
3.1 Gambaran Objek Penelitian	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Teknik Analisis Data	17
3.4 Prosedur Kerja	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Pengetahuan dan Pemahaman tentang Harga Pokok Penjualan (HPP) UMKM Celengan	19
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) Pabrik Celengan	21
4.3 Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) Celengan Target	26
4.4 Penentuan Harga Jual	36
4.5 Dampak Edukasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP)	37
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR TABEL

1	Metode Harga Pokok Produksi Full Costing	7
2	Metode Harga Pokok Produksi Variable Costing	7
3	Perhitungan Harga Pokok Penjualan	12
4	Rincian Pelaksanaan Kegiatan Proyek Akhir	16
5	Biodata UMKM	20
6	Biaya Bahan Baku Pabrik Celengan	22
7	Biaya Tenaga Kerja Pabrik Celengan	22
8	Biaya Overhead Pabrik Celengan	23
9	Biaya Penyusutan Peralatan	24
10	Biaya overhead Pabrik Tetap	25
11	Perhitungan Biaya Produksi	26
12	Laporan Pembelian Per bulan	28
13	Daftar Harga Celengan	29
14	Laporan Penjualan UMKM Celengan	30
15	Lanjutan Laporan Penjualan UMKM Celengan	31
16	Laporan Persediaan Barang	33
17	Laporan Laba Rugi	34
18	Laporan Laba Rugi 2023 UMKM Celengan	35
19	Laporan Laba Rugi 2023 UMKM Celengan	35
20	Laporan Penentuan Harga Jual	37
21	Perbandingan Laba 2023	39

DAFTAR GAMBAR

1	Dashboard Perhitungan HPP	27
2	Grafik Penjualan Celengan 2023	32
3	Grafik Laba Bersih Usaha 2023	35
4	Grafik Perbandingan Laba Usaha 2023	39
5	Grafik Laba Usaha 2023	39
6	Grafik Perbandingan Laba Usaha 2023	39
7	Grafik Laba Usaha 2023	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Wawancara Pemilik Pabrik	46
2	Observasi Pabrik Celengan	46
3	Penjualan di UMKM Celengan	47
4	Penjualan di UMKM Celengan	47
5	Stok Barang di UMKM Celengan	47
6	Daftar Pertanyaan Wawancara Pabrik Celengan	48
7	Daftar Pertanyaan Wawancara UMKM Celengan	49